





Термин «социальное предпринимательство»
(англ. *Social entrepreneurship*) появился в 1960 году.

Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход, находится на стыке предпринимательства и благотворительности.

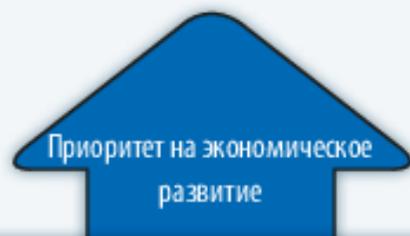
Социальное предпринимательство - это бизнес-решение (острой) социальной проблемы.



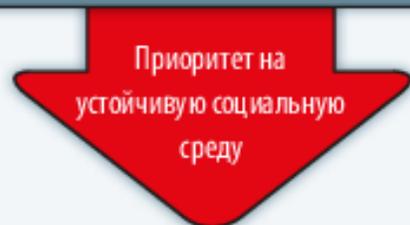
Деятельность, которая предполагает создание социального блага не через чистую благотворительность, а через **прибыльную** или **частично прибыльную** деятельность.

Социальная проблема, которую пытается своей деятельностью решить социальный предприниматель, это **отправная точка** его бизнеса.

Государственная политика сегодня –
противостояние взаимоисключающих
векторов развития



Социальное предпринимательство



Социальное предпринимательство – как
баланс интересов и ресурсов Государства по
развитию экономического сектора и решение
задач социального сектора

Социальный предприниматель имеет ряд преимуществ:

- признание важности его работы со стороны органов исполнительной власти;
- признание важности его работы со стороны населения.

Эти преимущества позволяют ему использовать свою социальность не как нагрузку, а как конкурентное преимущество, и быть более устойчивым.

О ФОНДЕ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



Фонд «Наше будущее» — первая организация, системно развивающая социальное предпринимательство в России.

Фонд создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Алекперова.

Деятельность Фонда финансируется из личных средств Учредителя и является выражением его личной гражданской и социальной позиции.

Фонд стал первой российской организацией, которая входит в Глобальную сеть социальных инвесторов

Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе.

Вагит Алекперов

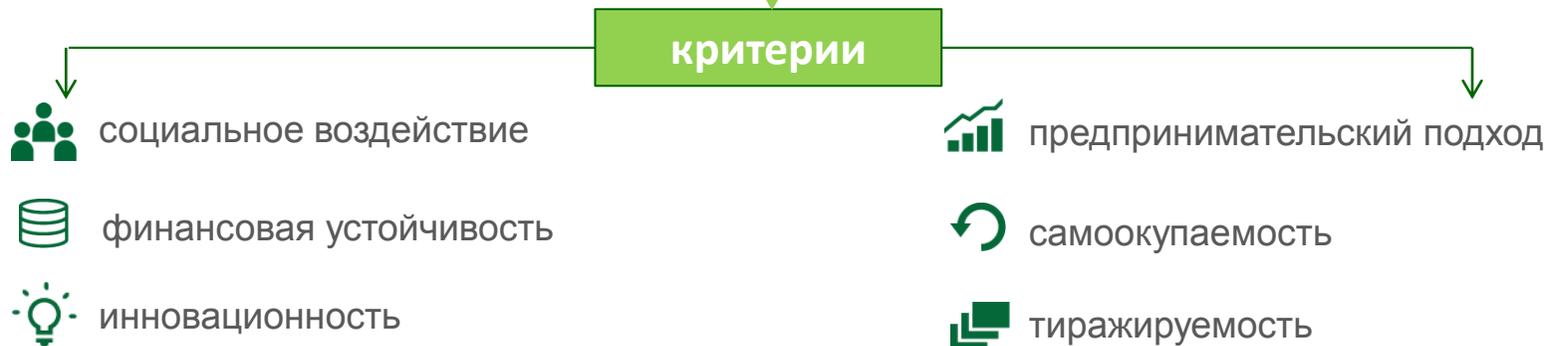
Учредитель Фонда «Наше будущее»

ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это новаторская предпринимательская деятельность
направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе

это **новый сектор экономики**, находящийся на стыке **коммерческого** и **некоммерческого** секторов



МНЕНИЕ ГОСУДАРСТВА



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Впервые определение СП на законодательном уровне появилось в 2011

Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2011 г. N 227

"Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации"

Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:

Приказ Министерства экономического развития РФ №167 от 25.03.2015 г.

- а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;
- б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:
- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости;
 - социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
 - организация социального туризма (в части туров для лиц, относящихся к соц. незащищенным группам граждан);
 - производство и (или) реализация мед. техники для профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов;
 - обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, творческие мастерские);
 - предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к соц. незащищенным группам граждан;
 - содействие вовлечению в соц.-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан.

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



* Данные на январь 2015

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



**Переработка
мусора**



**Альтернативные
источники
энергии**



**Уход
за пожилыми
людьми**



Образование



**Обеспечение
жильем**



**Создание
творческих
кластеров**



**Трудоустройство
молодежи**



**Сохранение
окружающей
среды**



**Создание менее
ресурсоемких
технологий**



**Реабилитация
больных людей**

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ



По состоянию на 1 января 2015 года



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основная задача школы - "выращивание" будущих социальных предпринимателей: от формирования идеи будущего социального бизнеса через анализ рынка и потребностей клиентов до подготовки подробного бизнес-плана проекта для получения финансирования и запуска проекта в сфере социального предпринимательства.

СОЗДАЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!



ПРОГРАММА КУРСА



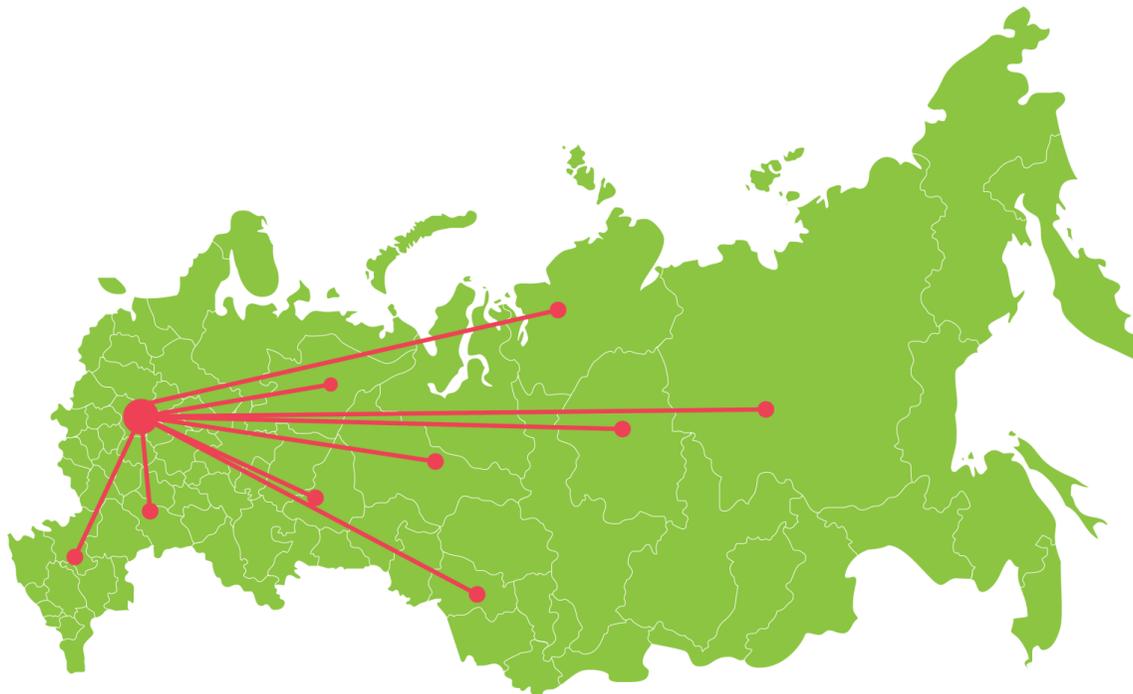


Издание 2014 года



Скоро новое издание появится
в продаже

СОЦИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА



Это уникальная возможность для социального предпринимателя тиражировать свою успешную устойчивую бизнес-модель в других регионах страны, а для потребителей франшизы - возможность получить "коробочный" вариант социального бизнеса с четко прописанными бизнес-процессами, подтвержденной доходностью и конкретным социальным эффектом.

Социальная франшиза – прорывной инструмент тиражирования успешных практик социального предпринимательства.

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНМТЕЛЕЙ



- от 100 тыс. до 10 млн. руб.
- от 3 мес. до 5 лет
- 7% - 8% годовых
- Grace период – до 3 мес.



- без залога, но с поручительством
- в первый год работы действует стипендиальная программа
- обучение в Бизнес-университете МИРБИС

<http://opora-sozidanie.ru>



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

0%



SOCIETE GENERALE GROUP

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ (1 из 2)

>>> ПРИНЯТИЕ ОТДЕЛЬНОГО ЗАКОНА О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Альтернатива
благотворительной
деятельности



Измеримый
социальный
эффект



Прозрачная
схема
финансирования

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Устойчивая система,
продолжающая работать
после прекращения
внешнего финансирования



Привлечение наиболее
активных представителей
гражданского общества



Разные источники
финансирования

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ СП ПО РЕГИОНАМ РФ



■ Волгоградская область

■ Вологодская область

■ Москва

■ Пермский край

■ Свердловская область

■ г. Санкт-Петербург

■ Московская область

■ Ростовская область

■ Самарская область

■ Астраханская область

■ Тульская область

3 и менее проектов - 36 регионов

БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ

Источник информации для идеи проекта и его бизнес-возможностей

БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ [Все идеи](#) [Блог](#) [О банке](#) [Вход на сайт](#) [ПОДЕЛИТЬСЯ ИДЕЕЙ](#)

ИДЕИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Так можно сделать мир лучше! Ведь все в наших руках.

[УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ](#)

ТОЛЬКО ИДЕИ
Выбирай, развивай и приноси только доброе и полезное

ГОТОВЫЕ ПРОЕКТЫ
Ты можешь помочь: советом, делом, а может даже и деньгами

РАБОТАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ
Узнай как работает социальный бизнес

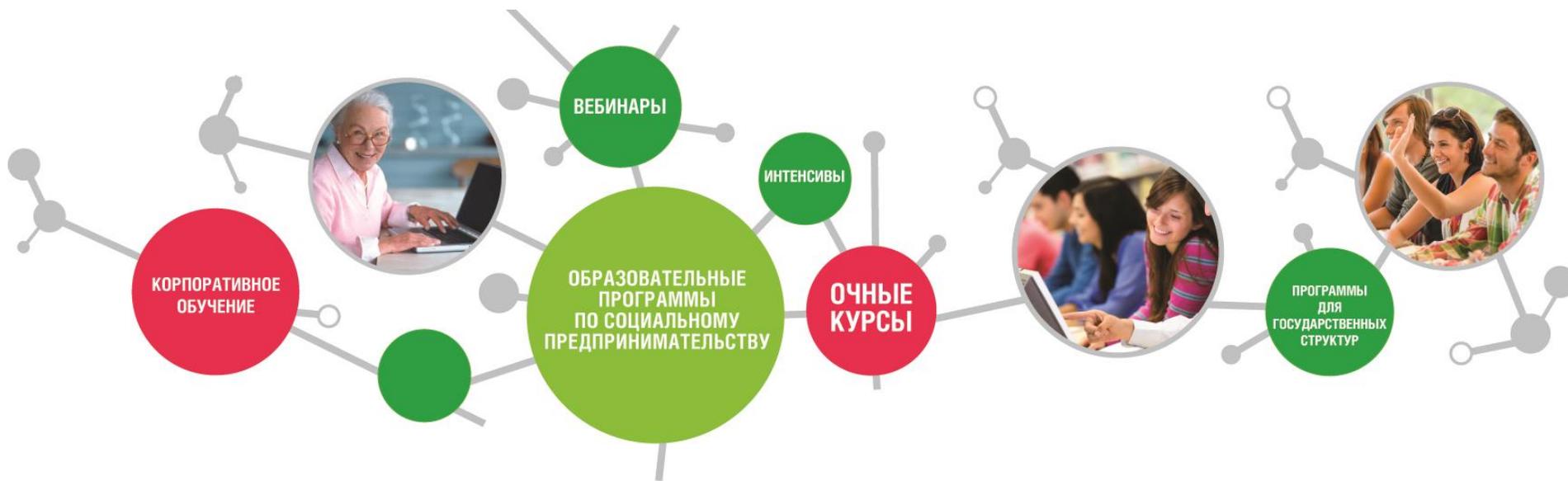
Мастер-класс по СП-кейсам

ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА. Инвестиционный лифт.





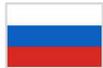
ЛАБОРАТОРИЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



<http://lse.timepad.ru>

<https://www.youtube.com/user/selaboratory>

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ



Реализация на территории РФ



Наличие социальной идеи



Инновационный подход к решению социальной проблемы



Бизнес-модель (финансовая устойчивость)



Возможность применения технологий в других регионах

20%

20% от бюджета проекта должны быть средствами заявителя

Срок возврата средств не должен превышать 7 лет
(при объеме финансирования от 5 до 10 млн. рублей)
и 5 лет (при объеме финансирования до 5 млн. рублей)
с начала финансирования проекта

БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ

до 10 000 000 рублей

действующему бизнесу,
подающему проект во **2-ой** раз

до 5 000 000 рублей

действующему бизнесу,
подающему проект во **1-ый** раз

до 500 000 рублей

стартап- компаниям

ФАНДРАЙЗИНГ - деятельность по обеспечению надежного потока доходов



Гранты

ГРАНТЫ



ПРЕЗИДЕНТА

Я ИНВЕТОР



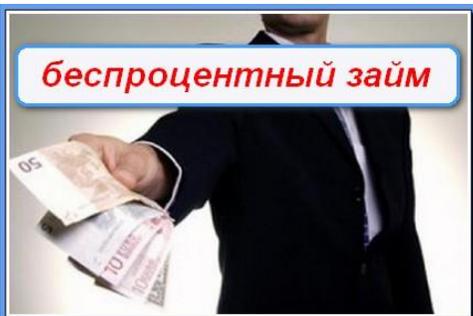
инвестирование **банки**
финансы рынок акций
образование **бизнес**
бизнес идеи свобода

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ



КОНКУРСЫ

беспроцентный займ





Проекты

Трансляции

Новости

Магазин



Войти

Регистрация

Что такое [краудфандинг](#)? Финансирование идей людьми.

[Создать проект](#)

ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ПРОЕКТЫ? ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ! • ПЛАНЕТА CLUB



Жажда жизни

Сегодня у Светланы есть важная составляющая успешного лечения — ЖАЖДА ЖИЗНИ, но поможет ли она без денег на лекарства?! Очевидно, нет, но мы можем поддержать ее. Осталось 3 дня!

СОБРАНО

8 300 ₹

ЦЕЛЬ

475 000 ₹

[Подробнее](#)

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ПРОЕКТ «Веселый войлок», НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество»

Основная идея проекта – создание рабочих мест для многодетных матерей и малообеспеченных семей по надомному производству сувениров из экологически чистых продуктов – войлока.

- >>> С момента победы на конкурсе в мастерской прошли обучение более 100 женщин и получили творческую надомную работу 25 многодетных семей
- >>> Сейчас в мастерской трудятся 7 человек по созданию игрушек и 4 человека работают по созданию декоративных панно. Есть намерение развить третье направление по компьютерной вышивке.
- >>> Объем продаж около 2 000 000 руб. в год.



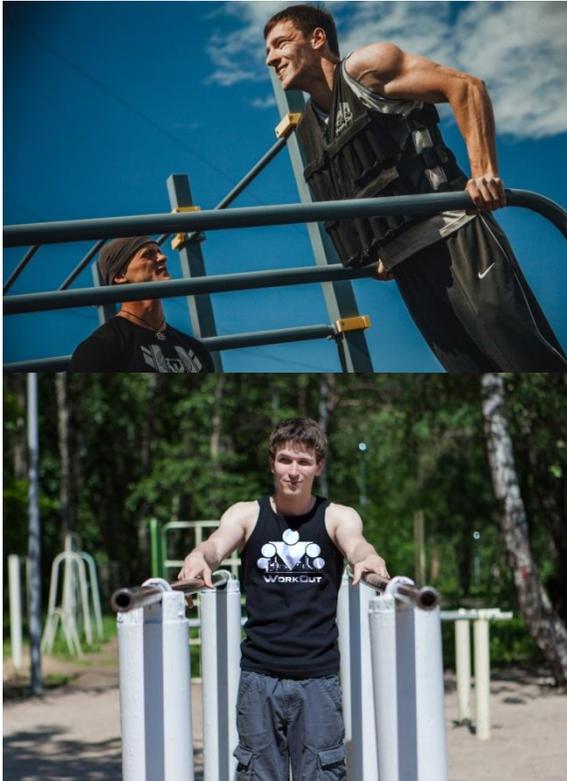
Развитие и популяризация уличного фитнес направления **WorkOut**, г. Москва

>>> **ООО «Фитнес городских улиц» (Антон Кучумов)**

На сегодняшний день организация проводит тренировки и соревнования, реализует бесплатную онлайн-образовательную программу для начинающих «100-дневный воркаут», в которой за 2 года реализации приняли участие около 2000 человек.

Коммерческая составляющая проекта заключается в организации специализированного магазина, в котором продаются только товары для воркаута. Почти все товары российского производства и в их разработке заявители принимали непосредственное участие.

Поначалу участники движения собирались ВКонтакте и там же назначали совместные тренировки, но постепенно тематических групп стало слишком много. Поэтому для объединения всех участников движения решено было создать единую информационную площадку. В феврале 2011 года запустился www.workout.su; на сайт ушло 2000 долларов и несколько месяцев работы.



Сейчас оборот магазина **WORKOUT** составляет около 2 млн рублей в месяц

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Сеть пансионатов Социального гериатрического центра «Опека»,
г. Санкт-Петербург**



>>> Алексей Маврин

Месяц проживания в СГЦ «Опека» стоит порядка 40–46 тысяч рублей.

Пансионаты окупают себя самостоятельно: если первых клиентов «Опека» набирала по знакомым, которым требовалась услуга, то на момент открытия пансионата «Южный», крупнейшего на сегодня учреждения сети, запустившегося в августе 2012-го, желающих уже было больше, чем мест.

Есть одноместные комнаты в коттеджах стоимостью от 2700 рублей в сутки.



В 2013 году проект Алексея Маврина получил финансовую поддержку Фонда «[Наше будущее](#)»: беспроцентный заем в 10 миллионов рублей сроком на пять лет.

«МИ&КО»

г. Киров

>>> Екатерина Матанцева



3 года назад Екатерина со своими родителями организовала производство экологичных моющих средств и натуральной косметики под маркой «Ми&Ко». А в 2012 году Екатерина стала победителем Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2012».

На его развитие от Фонда компания «Ми&Ко» получила беспроцентный заем в 5 миллионов рублей на 5 лет.

В 2009 году Екатерина получили в Центре занятости населения по программе самозанятости на открытие собственного бизнеса субсидию – 112 тысяч рублей.

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



>>> **Евгения Белова**

ООО Детский Оздоровительный Центр «Здравствуй»

Московская область, г. Долгопрудный

Профилактика заболеваний у детей, социализация «особенных» детей, создание гармоничной атмосферы в семье.

На базе центра имеются: бассейн, сауна, соляная пещера, методики для профилактики и лечения нарушений ЦНС, культурное развитие, Киношкола, профподготовка детей с ДЦП, семинары и тренинги по воспитанию и оказанию первой медпомощи детям. «Особенным» скидка от 50 до 100%. Для обычных посетителей цена занятия колеблется от 250 рублей за час групповой физкультуры до 800 – за индивидуальный сеанс плавания. Консультация психолога – от 1000 до 2500 рублей. Первое вложение - 30 тыс. руб. за рождение дочки. 500 рублей – кредит. Конкурсе «Я бизнесмен», организованном СКБ «Контур» совместно с «Опорой России», Главный приз конкурса, 300 тыс. руб.

От Фонда «Наше будущее» займ в 500 тыс. рублей (на 5 лет)



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Хостелы «Сладкий хостел» «Горький хостел»

Г. Нижний Новгород

>>> Екатерина Смирнова

«Сладкий Хостел» и «Горький хостел» представляет собой недорогую гостиницу, рассчитанную на молодежь, студентов и других людей с небольшим и средним достатком. Проект решает одну из основных проблем молодежного туризма в России: отсутствие развитой сети недорогих отелей и хостелов, позволяющих путешествовать без особых затрат.

От Фонда «Наше будущее» займ в 6 млн 200 тыс. руб в 2013 году после выигранного всероссийского конкурса социальных предпринимателей.

Грант в 300 тыс. рублей от Министерства поддержки и развития малого предпринимательства.

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Развитие проекта: сотрудничество с ООО «Мануфактуры «Душистая радости»: запуск и производство исторического продукта – мыла по старинному рецепту

**«Музейная фабрика пастилы в Коломне»,
Некоммерческое партнерство Коломенский
центр развития познавательного "Город-
Музей"**

Московская обл., г. Коломна

Создание в разрушающемся здании бывшей пастильной фабрики нового музея и мини-производства натуральной яблочной пастилы, доступных для посещения инвалидов.

Организация деятельности нового музея как центра социо-культурной и экономической жизни исторического квартала.

Результаты за год:

**40 000 посетителей, 37 000 проданных
коробок пастилы**



**БОЛЬШЕ,
чем покупка!**



**ПРОЕКТ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ПОКУПКА!»**

ПИЛОТНЫЕ ПРОДАЖИ



2

автозаправочные станции

№425 на Новорижском шоссе и №475 на Рублево-Успенском шоссе



5

проектов-участников

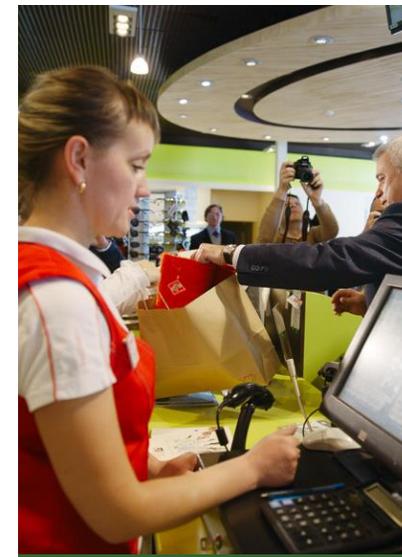
2 проекта привлечены для размещения на регулярных стеллажах АЗС и организации сезонных выкладок к различным праздникам



10

месяцев работы

Проект запущен в январе 2014



2

млн рублей выручки

СПРОС ЕСТЬ

3 500

Запросов от посетителей АЗС «ЛУКОЙЛ» о социальной значимости продукции

2 000

Потребителей, желающих видеть на полках АЗС более широкий ассортимент продукции



1 000

клиентов, ожидающих появления продукции социальных предпринимателей на других автозаправочных станциях «ЛУКОЙЛ»

100

постоянные клиенты

КОНКУРС «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»


КОНКУРС
для социальных
предпринимателей




**БОЛЬШЕ,
чем покупка!**

1



18+

**ТЫ = Социальный
предприниматель**

гражданин РФ, собственник
малого или среднего бизнеса, чья
деятельность направлена на
решение социальных проблем.

2



**ТЫ ПРОИЗВОДИШЬ
УНИКАЛЬНУЮ
ПРОДУКЦИЮ**

3

**ПРИМИ УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ!**

Заявки принимаются в электронном виде по адресу
konkurs@nb-fund.ru с пометкой «АЗС» в теме письма

Телефон горячей линии
+7 (800) 333-68-78
с 09.00 до 18.00 (время московское),
звонок из всех регионов бесплатный

4



Стань частью проекта
«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»



Вебинары:

<http://lse.timepad.ru>

Курс по детским садам:

<http://lse.timepad.ru/event/134597/>

Журнал «Эксперт» о социальном предпринимательстве:

<http://www.nb-fund.ru/files/pages/00014/expert.pdf>

Канал Фонда на YouTube:

http://www.youtube.com/channel/UCFFFkxhaDGyNh_JKgMKMuYQ

Канал Лаборатории на YouTube:

<http://www.youtube.com/user/selaboratory>

Годовые отчеты Фонда:

http://nb-fund.ru/about-us/about_annual_report_t

Все о Центрах инноваций в социальной сфере (проект АСИ):

<http://ciss-catalog.wix.com/ciss-catalog>

География социального предпринимательства:

<http://nb-fund.ru/geography>

www.nb-forum.ru

www.nb-consult.ru

www.impulsdobra.ru

С ЧЕГО НАЧАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?



Определение наличия проблемы.

С ЧЕГО НАЧАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

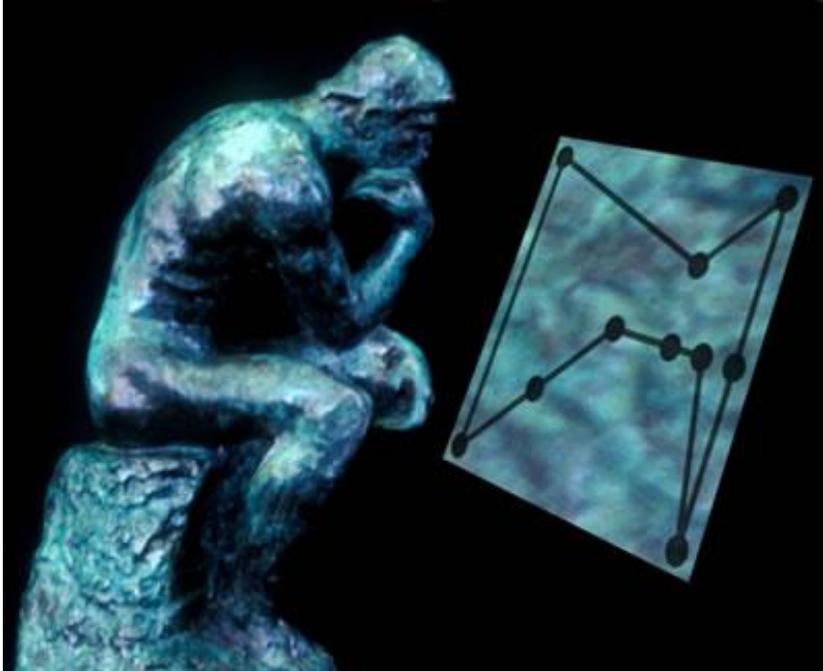


Провести исследование проблемы.
Определить целевую аудиторию.



С ЧЕГО НАЧАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

Определить вариант решения проблемы.
Оценить преимущества и риски (SWOT)



Закрепление идеи на бумаге

Заняться бизнес-планированием.
Составить пошаговый календарный план.
Создать презентацию для спонсоров.
инвесторов, грантов.



Фандрайзинг , крайдфандинг и реализация.



КАНВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА. ЗАДАНИЕ.

Ценностное предложение

Решение
(проблем потребителей)

Проблемы
(потребителей)

Целевые группы потребителей

Каналы продвижения

Модель доходов

Рынок

Внешние риски

Ключевые показатели деятельности



Тренер-эксперт
Анна Брусницына

Mobile: +7 (909)9428758

Skype: Abrysnika

SM для оперативной связи:

Viber, Telegram, WhatsApp +79099428758

<http://vkontakte.com/Abrysnika>

<http://twitter.com/Abrysnika>

<http://www.facebook.com/abrysnika>

Адрес: г. Москва, ул. Знаменка,
д. 8/13, стр. 2

Тел.: +7 (495) 780 -96- 71

Горячая линия :

8 800 333 68 78

www.nb-fund.ru

www.nb-forum.ru

www.nb-consult.ru

www.impulsdobra.ru

Спасибо за внимание!