

С этого все начинается. Если вы создали свой маленький социальный бизнес и он успешен, вы можете изменить весь мир, потому что вы вырастили зерно. И как только одно проросло — у вас в руках уже миллионы семян, которые можно сеять.

Мухаммад Юнус
Нобелевский лауреат,
основатель банка «Грамин»,
социальный предприниматель

Источник: приветственное слово социальным предпринимателям России на вручении премии «Импатус. Добро» 2012

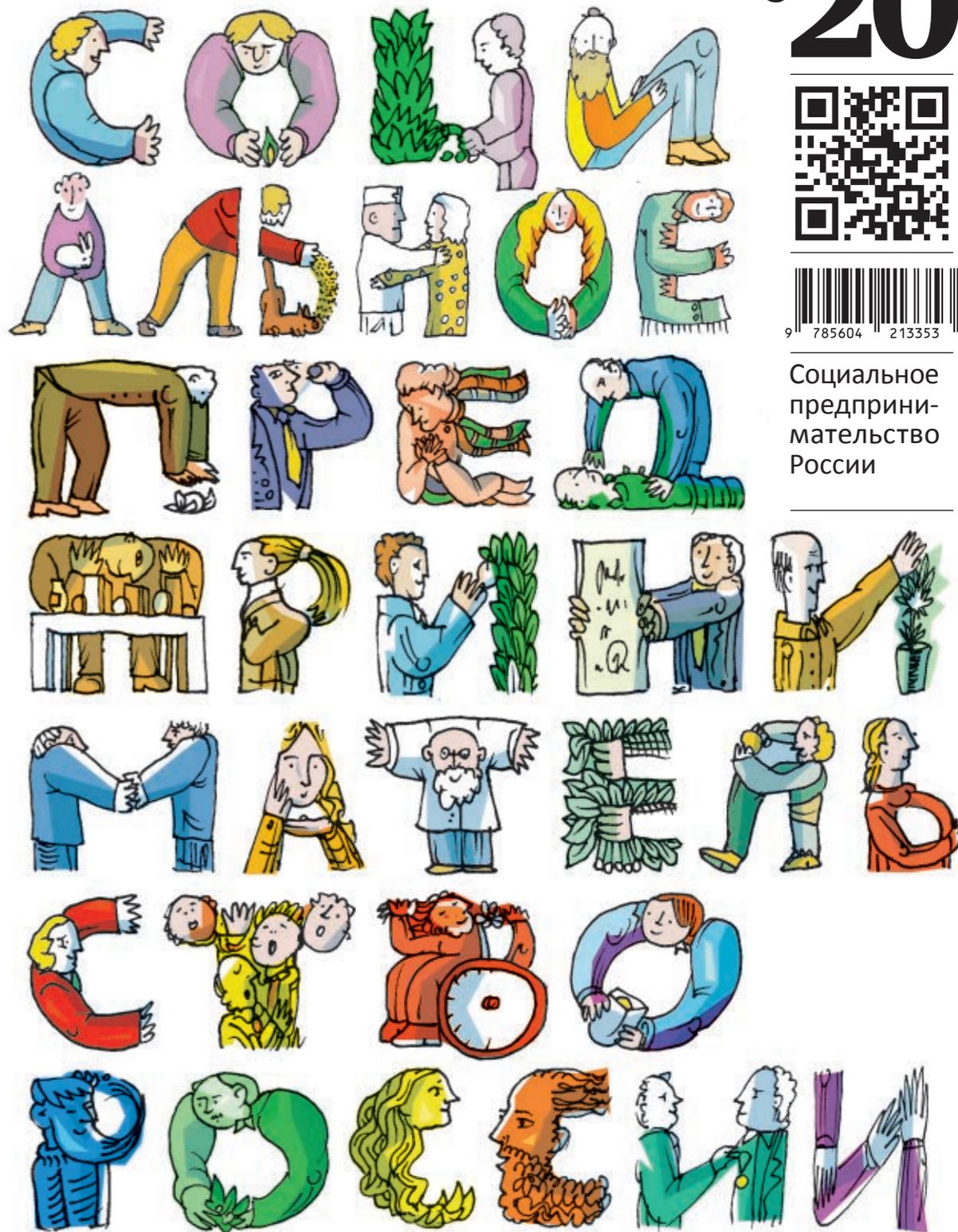


soindex. ru

Информационно-справочный каталог
«Социальное предпринимательство России. 2020»
Авторы-составители: Владимир Вайнер, Найля Низаметдинова
Издательство: WOWHOUSE, 2019
Иллюстрации: Павел Шевелев
Издание подготовлено при финансовой поддержке Центра содействия инновациям в обществе «СОЛЬ», Фонда «Навстречу переменам» и Imprast Hub Moscow. С 2014 по 2018 год издание выпускалось при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее».

2020

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ



каталог

‘20



Социальное предпринимательство России



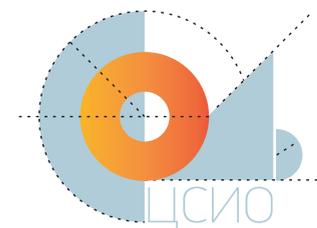
Социальное
предпринимательство
России



организаторы



Навстречу
переменам



fond-navstrechu.ru

Фонд «Навстречу переменам» помогает социальным предпринимателям реализовывать инновационные идеи, направленные на улучшение качества жизни российских детей. Поддержку от фонда получают только лучшие социально-предпринимательские проекты России.

impacthubmoscow.net

Impact Hub Moscow — центр поддержки социальных инноваций и предпринимательства, площадка для работы и проведения мероприятий. Мы создаем среду, в которой социальные и экологические проблемы современности решаются предпринимательскими методами, поддерживаем и развиваем сообщество выпускников и экспертов, которые вносят вклад в достижение целей устойчивого развития.

gladway.ru

Фонд разрабатывает и реализует социальные, социально-маркетинговые и благотворительные кампании, а также проекты в области коммуникаций, социальных сетей и интернет-проектов для некоммерческих организаций, бизнеса и органов власти. Одним из ключевых направлений деятельности фонда является разработка программ поддержки социального предпринимательства.

s-ol.ru

Центр Содействия Инновациям в Обществе «СОЛЬ» развивает экосистему социального предпринимательства и образования в России. Для этого мы проводим исследования и мероприятия, обучаем и инвестируем.

wowhouse.ru

Творческое объединение WOWHOUSE выполняет брендинговые и дизайнерские проекты для российского бизнеса и государственных структур, а также активно сотрудничает с социальными и благотворительными фондами и обеспечивает дизайн-сопровождение их деятельности.

от автора-составителя



Владимир Вайнер
Директор Фонда развития
медиапроектов и социальных
программ Gladway

Несколько ключевых тезисов. Три.

■ Первый – в этом году каталог создается консорциумом лидеров развития социального предпринимательства. Фонд «Навстречу Переменам», Impact Hub Moscow, ЦСИО «Соль» и нашим фондом развития медиапроектов и социальных программ Gladway.

Это большой и важный новый шаг

в развитии инфраструктуры поддержки нового явления экономики и мы надеемся, что с каждым годом проект будет объединять все больше участников. ■ Второй тезис — меняется содержание каталога — теперь можно увидеть реальное сочетание юридических форм — микса СО НКО и МСП, создающего наиболее устойчивые формы предприятий, решающих социальные проблемы и создающих общественное благо, теперь можно увидеть как каждая команда

включена в достижение Целей устойчивого развития, и как оценивается социальное воздействие деятельности социального предприятия. Все это в новой структуре представления каждого участника.

■ Третий тезис — каталог все более востребован. Он не заменяет собой реестр социальных предприятий малого и среднего бизнеса, он создает объемную картину многомерного социального мира. Это прежнему около ста вдохновляющих историй, лучших практик, примеров. И это уже востребованная книга на рынке. Поэтому мы постараемся сделать ее доступной в интернет-магазинах для каждого читателя. ■ И еще, если вы не нашли в каталоге предприятие, которое считаете социальным предприятием — напишите нам. ■ Vorgkomitet@gmail.com. ■

о проекте



Андрей Андрусов
Заместитель директора
Центра Содействия
Инновациям в Образовании
«СОЛЬ»

Социальные предприниматели — уникальные люди. Они сочетают в своей деятельности то, что сочетать пока не принято: бизнес и добро. Они ищут экономически устойчивые решения общественно значимых проблем, чтобы развивать деятельность, опираясь на собственные средства.

Нам представляется очень важным поддерживать таких людей и их проекты. Поддерживать в том объеме и в тот момент, когда это им необходимо. Мы верим, что все необходимые ресурсы для этого есть, и есть люди, готовые предоставлять хорошим проектам свои финансовые, интеллектуальные и социальные ресурсы. Им просто надо найти друг друга.

■ Одним из инструментов создания связей между лидерами социальных изменений и теми, кто может им помочь, является каталог, который

вы держите в руках. Более ста уникальных людей и их проектов собрано в одном издании. И хотя, конечно, это далеко не все, по ним можно судить о разнообразии того, что существует в этой области в России. Здесь можно встретить проекты, различные по масштабу, организационно-правовой форме и социальным проблемам, на решение которых они нацелены. ■ В этом году информация о проектах стала включать больше количественных данных, чтобы вы могли оценить социальные эффекты, которых достигает проект. Это нам кажется очень важным для того, чтобы начинать говорить о социальной эффективности проектов. ■ Что остается неизменным — это наличие в описании проектов всех необходимых контактов его лидерами, чтобы вы могли стать их партнером, инвестором или клиентом. ■



Евгения Телицына
Исполнительный директор
Фонда поддержки
социальных инициатив
в сфере детства
«Навстречу переменам»

С 2012 года фонд «Навстречу переменам» поддерживает социальных предпринимателей в России. ■ Особое внимание мы уделяем их устойчивости, финансовой независимости, балансу личной сферы и работы. Но самое главное — это позитивное развитие, происходящее в жизнях тех, кому наши подопечные

посвящают свою энергию и время.

■ Социальные предприниматели интуитивно знают что и как можно изменить. Однако немногие из них изначально задумываются как измерить полученную пользу, где и с кем поделиться опытом. Ведь ценно не просто зафиксировать результаты, но зажечь ими других, заставить общество поверить в конкретный проект и в социальное предпринимательство в целом.

■ Именно поэтому фонд «Навстречу переменам» участвует в издании Каталога социальных предпринимателей — важно, чтобы информация о деятельности этих смелых людей распространялась как можно шире. ■ Я очень надеюсь, что на его страницах вы найдете вдохновение, поддержку, веру в успешное будущее нашего сектора и страны. ■



Екатерина Халецкая
Сооснователь и генеральный директор Impact Hub Moscow

Impact Hub Moscow — центр поддержки социальных инноваций и предпринимательства; создает среду, в которой социальные и экологические проблемы современности решаются предпринимательскими методами. ■ С 2014 года Impact Hub Moscow проводит программы ускоренного развития бизнеса для начинающих социальных предпринимателей, а также программы по финансовой устойчивости для некоммерческих организаций.

Умение заявить о себе — важный навык для любого предпринимателя, и каталог предоставляет эту возможность. ■ Более того, благодаря каталогу каждый читатель может увидеть палитру социального предпринимательства в России и осознать, сколько организаций работают с целью улучшения качества и уровня жизни людей, позитивного изменения среды вокруг. Кто-то решит узнать

больше, приобрести полезные товар или услугу, поучаствовать в деятельности организаций, а может быть и встать в их ряды — значит, каталог достигнет своей цели. ■

содержание



1
Адели Пенза
физкультурно-оздоровительный центр



2
Аква-Ляля
бассейн



3
Альтуризм



4
Английский без границ



5
Антошка



6
Арбуз



7
Баба-Деда.ру



8
БезОпасности
детская школа



9
Белая Лошадь



10
Библиотика



11
Близкие люди



12
БэбиЛенд



13
Бюро умных путешествий



14
В традициях
Принева



15
Василек



16
Ваша сиделка



17
Вера
зооцентр



18
Веста



19
Взаимодействие



20
Вместе
лаборатория



21
Говоруша



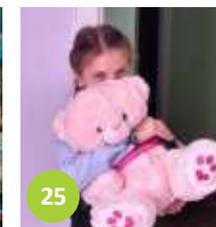
22
Говорящий город



23
Дарудар



24
Дети одной планеты



25
Доброворот



26
Дом путешественника



27
Душевные люди



28
Заповедники
эколого-просветительский центр



29
Заслуженный отдых



30
ЗОЖ на Байкале



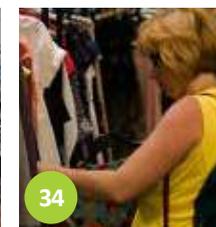
31
Иркутский Зоосад



32
Кладовка
благотворительный магазин



33
Мастерская
«Ковчег»



34
Лавка радостей
благотворительный магазин



35
Летающие звери



36
Листик



37
Лыжи мечты



38
Мама может все!



39
МАМАМОЖЕТ-
ПЕРМЬ



40
Мама Череповца
рекомендует



41
Мастерская нужных подарков



42
Мастерская Черниковых



43
Моторика



44
Музей русского десерта



45
Наследие Севера
проект «Porato/Porato»



46
Новые возможности ЦСПП



47
Обская Кузница



48
Орто-Люк



49
Особая сборка



50
Особый Велосипед



51
Офис Мам



52
Планета талантов
школа кино и ТВ



53
ПРОдетей
играем, общаемся,
мыслим



54
Простые вещи
инклюзивные мастерские



55
Работа-i
Все получится!



81
Школа Счастья



82
ШТАБ
Креативное пространство



83
Banements



84
BuySocial



85
Cancer Style
лаборатория



56
Разум
центр инклюзивного
развития



57
Расчудесье



58
Реактор



59
Сад в городе



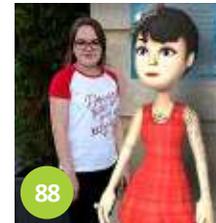
60
Садики для особых
детей



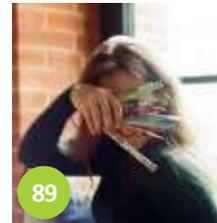
86
Charity box



87
CODDY
готовит будущих
инноваторов!



88
DonorSearch.org
сообщество доноров
крови



89
Ecopad



90
Everland



61
Серебряные года



62
Сибирское
долголетие
здоровье легким шагом



63
Система Забота
достойное долголетие
дома



64
Сколиолоджик.ру



65
#СМОТРИ_СЕРДЦЕМ
галерея в темноте



91
Geek Teachers



92
Golova



93
Happy Gymnastics



94
JewelGirls



95
Ubirator



66
Соль Русского
Севера



67
Спасибо!
благотворительный
магазин



68
Счастливая мама
центр восстановления
и развития



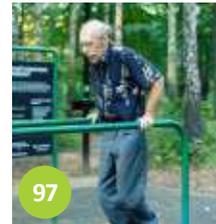
69
Счастливые мамы



70
Тридцатье царство



96
Univer-comp



97
WorkOut



98
Онлайн-школа
YOUNG



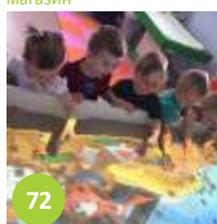
99
Young Group Social



100
Young Old
новые старшие



71
Улей
общественный центр



72
Умка
частный детский сад



73
Умная Sreda



74
Уютные вещи



75
Фавор



101
Zero Waste Shop



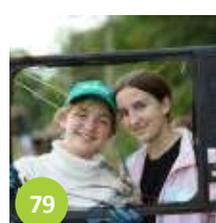
76
ФОКС Движения
радость и качество жизни



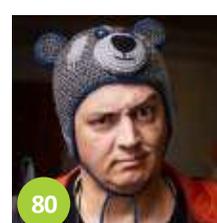
77
Формула Рукоделия



78
Цветное молоко



79
Чистые Игры



80
Шапка Рулит!



Сфера бизнеса: Физкультурно-оздоровительная деятельность
География: Пенза
Целевые группы: Люди страдающие ДЦП, иными поражениями опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы
Год основания: 2011
Правовая форма организации: ИП

adelipnz.ru
vk.com/adelipnz
instagram.com/adelipnz
ok.ru/group/adelipnz
+7 (841) 244-44-71
adeli-penza@mail.ru
440047, г.Пенза,
ул.Ульяновская, д.15



Адели Пенза

физкультурно-оздоровительный центр

Оказание комплекса оздоровительных услуг людям с ограниченными возможностями

Какую проблему решает проект?

Проблемы людей с ограниченными возможностями на государственном уровне практически не решаются. Выработка навыков самообслуживания, социализация людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата - эти цели могут быть достигнуты исключительно при комплексном подходе, который предлагает «Адели Пенза»

Как проект решает проблему?

Центр «Адели Пенза» с 2011 года оказывает услуги по оздоровлению детям с ДЦП. За это время мы создали коллектив профессионалов, внедряем новые методики реабилитации, совершенствуем уже имеющиеся. Широко используем возможности современных тренажеров и программных продуктов. Сейчас к нам приезжают особенные дети со всей страны.

Каких результатов удалось достичь?

Ежегодно в центре «Адели Пенза» проходят курсы коррекции около 800 детей со всех уголков России. Наша география - от Калининграда до Сахалина, от Архангельска до Северного Кавказа, Белоруссия, Украина, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан. У подавляющего большинства наших детей наблюдается положительная динамика: улучшение двигательной активности, речи, интеллектуальных способностей. Многие дети делают у нас первые шаги, говорят первые слова, учатся общению со сверстниками.



Тюрина Галина Тимофеевна
Основатель и руководитель Центра

Галина Тимофеевна, как мама особенного ребенка, не понаслышке знакома с проблемами и чаяниями наших детей и их родителей. Помочь детям с ДЦП стать полноценными членами общества — вот главная ее цель.



Вахрушева Лидия Николаевна
Главный врач Центра

Врач-реабилитолог с 30-летним стажем. Практически, всю жизнь отдала реабилитации детей с врожденными поражениями опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы.



Привлеченный за год ресурс

Наш центр — коммерческое предприятие. Поэтому финансирование проекта, в основном, осуществляется за счет средств либо собранных родителями особенных детей, либо за счет адресных средств благотворительных фондов. В процентном соотношении примерно 60/40.

Что сделано за год?

Кроме проведения курсов реабилитации, за 2019 год введены в эксплуатацию новые помещения для проведения занятий, внедрено 5 новых методик, 38 наших специалистов повысили квалификацию.

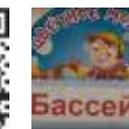
Какие прямые результаты достигнуты за год?

Около 500 детей прошли курс реабилитации, из них 35% — впервые. К сожалению, Центр не может удовлетворить полностью потребность в оказываемых услугах. Только в г. Пенза на учете в социальных службах состоит около 2000 детей-инвалидов. Но мы стараемся помочь всем желающим получить комплексные профессиональные услуги.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

По нашему мнению, ситуация в сфере работы с людьми с ограниченными возможностями пусть немного, но сдвигается в нужном направлении. Так, нашей работой заинтересовались представители органов власти региона. Информация о нашем центре и результатах работы распространяется уже за пределы страны. В этом году ожидаем приезд особенных детей из дальнего зарубежья. Кроме того, что для нас очень важно, большинство родителей уезжают от нас с багажом знаний и навыков для каждодневного труда.





Аква-Ляля бассейн

Плавание — самый простой способ вырастить ребенка закаленным, здоровым и физически развитым!

Какую проблему решает проект?
В настоящее время перед нашим государством достаточно остро стоят проблемы здоровья подрастающего поколения воспитания у детей потребности в здоровом образе жизни, здоровом досуге.

Как проект решает проблему?
В бассейне «Аква-Ляля» созданы условия для занятия плаванием. Программы занятий в бассейне направлены на адаптацию ребенка к воде, укрепление опорно-двигательного аппарата, закаливание, укрепление иммунитета, улучшения координации, приобщение к здоровому образу жизни и занятиям физической культурой с раннего возраста.

Каких результатов удалось достичь?
Бассейн «Аква-Ляля» работает с 2010 года. За время реализации проекта было оказано порядка 2 000 000 услуг.

Привлеченный за год ресурс
Заём Фонда «Наше будущее» на открытие филиала «Аква-Ляля» в шаговой доступности в одном из новых спальных районов города Астрахани.

Что сделано за год?
Проект «Плаваем с пеленок» бассейна «Аква-Ляля» стал победителем регионального конкурса лучших социальных проектов в 2018 году. За этот год в бассейне «Аква-Ляля» было более 14 500 посещений. В 2018 году бассейн «Аква-Ляля» вошел в реестр поставщиков социальных услуг.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
Ежемесячно бассейн посещают 150–200 детей в возрасте от 4 месяцев до 7 лет. В том числе 10–20 детей с ОВЗ.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
Стабильный рост интереса Астраханских родителей к раннему плаванию. Число наших единомышленников растет, все большее количество Астраханских родителей проявляют заботу о физическом развитии ребенка и выбирают плавание как один из самых эффективных способов воспитания здорового поколения.



**Пархоменко
Нина Владимировна**
Руководитель и идейный вдохновитель проекта
Нина Владимировна посвятила социальному предпринимательству более 10 лет.





Сфера бизнеса: развитие малых территорий, формирование местных сообществ, альтернативный туризм
География: Охват от Калининграда до Чукотского автономного округа. Представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Перми
Целевые группы: жители малых городов и деревень
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ИП

altourism.ru
 facebook.com/altourism.ru
 vk.com/altourism
 instagram.com/katia_altourism
 +7 (968) 983-85-54
 moscow@altourism.ru

Альтуризм

Путешествия для души и дела в малые города и деревни

Какую проблему решает проект?

В России с 1990 из около 150 000 сельских населенных пунктов 1/3 перестала существовать, а еще в 1/3 проживает до 100 человек. Как следствия: перенаселение в крупных городах, нехватка рабочих мест, потеря идентичности и традиций и многое другое.

Как проект решает проблему?

Альтуризм создает устойчивые активные местные сообщества путем изменения сознания жителей деревень с иждивенческого на проактивное. Для этого мы используем технологию «общего дела», адаптированную из практики международных организаций. После запроса с территории мы проводим диагностику и вместе

с местными активистами создаем путешествие в эту деревню, в котором любой желающий сможет принять участие вместе с местными жителями в проекте, который даст толчок к развитию.

Каких результатов удалось достичь?

Нам 5 лет, мы работаем благодаря продажам, а не грантам и субсидиям. Премия Нобеля 2019 за лучший проект по развитию территорий. Представительства в 4 регионах. Проекты в более 10 регионах России и 2х Белоруссии. Более 3000 вовлеченных местных жителей. Люди, забросившие свои дома в родных деревнях, возвращаются обратно. 80 % местных сообществ, созданных в результате нашей работы, продолжают развивать свою территорию годы спустя. Местное сообщество шире, чем те, кто проживает там.

Привлеченный за год ресурс

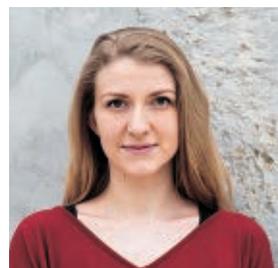
Выручка 2018:
 • продажи b2c путешествия: 643 000 руб. (Q4'18), 890 900 руб. (Q2'19).
 • экспертиза: 900 000 руб. (Q4'18), 560 000 руб. (Q2'19).
 • тренинги: 456 000 руб. (Q4'18), 250 000 руб. (Q2'19).
 • краудфандинг: 400 000 руб. (Q4'18).
 • премия: 100 000 руб. (Q2'19).
 • b2g: 50 000 руб. (Q2'19).
 • про-боно: 20 часов (18–19).

Что сделано за год?

За год: 10 путешествий в 9 населенных пунктов от Беловежской пушчи до Чукотки.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Удовлетворенность клиентов и благополучателей 9 из 10. Количество активных жителей деревень в следствие нашей работы возрастает в среднем в 6 раз. В среднем 3 упоминания



Екатерина Затувливетер
Основатель, идеолог
 5 лет назад основала Альтуризм — социальный бизнес, развивающий территории малых городов и деревень. Жила и работала в Британии, во Франции. Опыт работы в политике, онлайн образования и PR. Магистр в сфере разрешения конфликтов. Спикер

TEDx, тренер по социальному предпринимательству и горизонтальному управлению. «Я мечтаю, чтобы у каждого жителя нашей страны был выбор, где жить — в городе или деревне».



посмотри видео



в СМИ про каждый проект. Возвращаемость клиентов 60 %. Более 20 выступлений сотрудников Альтуризма в качестве экспертов.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Люди в деревнях и малых городах после нашей работы проводят субботники без нашего участия и участия первых лидеров, начавших развитие территории. 2 деревни и 2 малых города сделали проекты, не дождавшись нашего приезда, только разработав с нами проект (Калужская, Архангельская, Тюменская области и Чукотка). Появляется мировоззрение «наша деревня больше не умирает», «мы сами можем создать в своей деревне такую жизнь, какую хотим», вера в себя и свои силы, появляется картинка будущего.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

В каждом нашем проекте на малой территории мы используем Цикл воздействия — методику, разработанную Ashoka для измерения социальных эффектов. Методику Цикл воздействия проводят наши сотрудники в каждой деревне/малом городе перед началом проекта и по окончании проекта. Также в планах повторять измерение 1 год и 5 лет спустя. Эта методика помогает нам показать местным жителям деревень насколько значимы и сильны те изменения, которых они добиваются. Это понимание очень мотивирует на дальнейшие действия.



Андрей Уфимцев
Руководитель направления по работе с КСО
 Предприниматель, антрополог и путешественник. Последние 20 лет занимаюсь организацией экспедиций и путешествий в страны Латинской Америки и труднодоступные места планеты. С 2016 года развиваю свою родную белорусскую деревню Косаричи.



Ирина Иванова
Руководитель по Мурманской области и Карелии
 Филолог, руководитель Мурманского отделения Ассоциации онкологических пациентов «Здравствуй!». Более 10 лет опыта международных проектов. Мы можем изменить пространство и территорию вокруг себя.



Сфера бизнеса: дополнительное образование детей и взрослых
География: Липецкая область
Целевые группы: Многодетные семьи
Люди с ограниченными возможностями здоровья
Пенсионеры
Дети-сироты
Год основания: 2018
Правовая форма организации: АНО

engforall.tk
vk.com/engforall48
+7 (951) 304-71-54
gol@skillset.ru
398024, г Липецк, пр-кт Победы, д 29, оф 511



посмотри видео



04

Английский без границ

Услуги с сфере образования для социально незащищенных категорий граждан на безвозмездной основе

Какую проблему решает проект?
Недоступность образовательных услуг в частности изучения иностранного языка для социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ.

Как проект решает проблему?
Наш проект создан с целью консультаций по образовательным программам английского языка для малообеспеченных категорий граждан (детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров, детей-сирот, детей из многодетных семей и их родителей). Кроме очных курсов, данный проект — это дистанционные консультации для людей, не имеющих возможность свободно выходить из дома по специальной обучающей программе английского языка через мессенджеры, образовательную платформу и канал YouTube.

Каких результатов удалось достичь?
С момента старта программы в нашем центре 31 человек из социально-незащищенных групп прошли курсы английского языка на безвозмездной основе. Обучение проводил преподаватель-консультант (доброволец).

Привлеченный за год ресурс
Преподаватель-волонтер провел около 200 уроков.
ООО «КонсультантПлюс: Липецк», ЛРОО «Оптимист», ООО «Сотвори себя» оказали информационную поддержку путем распространения информации в соц.сетях.
ООО «Сотвори себя» и ООО «Валок чугун» оказали материальную и финансовую поддержку (около 120 000 руб).

Что сделано за год?
Проведено тестирование на уровень владения иностранным языком слушателей курсов. Обучение на 3-х месячных курсах на безвозмездной основе прошли 31 человек. Проведены обучающие семинары в формате разговорного клуба.
Проведено торжественное выпускное мероприятие.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
На безвозмездной основе курсы прошли 31 человек — это пенсионеры (9 чел.), дети из многодетных семей (12 чел.), инвалиды (10 чел.).

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
Все участники проекта продолжают самостоятельное изучение английского языка, согласно полученным рекомендациям, по мере необходимости приходят на разовые консультации.



Розен Ева Леонидовна
Идейный вдохновитель,
координирует реализацию
Имеет опыт работы на руководящих должностях, и опыт ведения собственного бизнеса.

Сфера бизнеса: образование
География: Ханты-Мансийск
Целевые группы: дошкольники
Год основания: 2015
Правовая форма организации: АНО

antoshka-dc.ru
+7 (346) 792-90-00
+7 (908) 887-04-09
antoshka.ds@mail.ru
628007, Россия,
Тюменская обл., Ханты-Мансийский Автономный округ — Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Строителей, д. 117



посмотри видео



Антошка

Создание частных дошкольных образовательных организаций по программе «Билдинг — сад»

Какую проблему решает проект?
Острая нехватка мест в дошкольных образовательных учреждениях.

Как проект решает проблему?
Предоставление мест в частном детском саду для детей от 6 мес. до 7 лет. Реализуемый на территории ХМАО-Югры пилотный проект «Сертификат дошкольника» (номиналом 3 000 рублей) дает родителю возможность снизить часть родительской оплаты в частных дошкольных образовательных организациях.

Каких результатов удалось достичь?
С 2008 года, когда мы начинали как ИП, был 1 корпус с 18 детьми в Нягани. Постепенно открыли ещё корпус еще 18 детей. Третий корпус мы открыли на 45 детей. В 2011 году открыли детский сад в г. Ханты-Мансийске на 65 детей. Мы активно развивались, открывая допкорпуса. Участвовали в конкурсах, выиграли льготную аренду в помещении на 111 детей, готово под лицензирование. Тогда же мы получили образовательную лицензию.
В 2015 году мы открыли ещё корпус на 102, а в 2017 году открываем еще 2 корпуса на 134 и на 102 ребенка. Также были получены лицензии на ведение образовательной деятельности.
Награды и достижения. Сертификат Международной академии общественного признания «Лучшее

образовательное учреждение России» о включении в официальный реестр лауреатов Всероссийской Национальной Премии и получение права на использование наградных знаков и логотипа премии «Лучшее образовательное учреждение России» (22.05.2017). Диплом победителя V Всероссийского конкурса 2016 года Ассоциации женщин — руководителей России «Женщина — лидер XXI века» и пр.

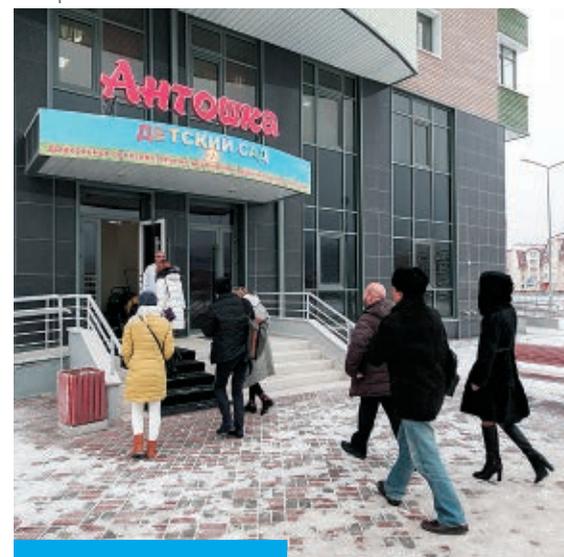
Привлеченный за год ресурс
Льготная аренда от администрации г. Ханты-Мансийска, выработка, субсидия как компенсация за осуществление ухода и присмотра за детьми («сертификат дошкольника»). Субвенции (невозвратное финансирование из регионального бюджета) на оплату работы преподавательского состава. Выручка — платежи от родителей.



Что сделано за год?
Ведем группы полного пребывания. Дополнительное образование.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
За 2019 год в 4 корпусах нашего образовательного учреждения учится — 418 дошкольников. Все участвуют в проекте Сертификат дошкольника.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
Адаптация ребенка в социуме, родители могут выходить на полный рабочий день и зарабатывать.



**Журавлевская
Нина Трофимовна**
Предоставление мест, оказание качественного дополнительного образования
Высокая компетентность, умение решать организационные задачи, деловой авторитет, опыт.

Арбуз

Студия цифровой печати, обособленное подразделение Центра социальной помощи «Доверие»

Какую проблему решает проект?

Организация временных рабочих мест для инвалидов и учащихся в возрасте 14–18 лет в учебное время и в период каникул; трудоустройство лиц, находящихся в поиске работы; организация стажировок для выпускников профильных ВУЗов. В течение года организуется от 40 до 50 временных рабочих мест.

Как проект решает проблему?

Студия цифровой печати «АРБУЗ» — это производственная площадка, где инвалиды, учащиеся, лица, нуждающиеся в трудоустройстве, получают навыки работы в полиграфическом производстве;

практический опыт работы на разнообразном полиграфическом оборудовании; осваивают специальные программы и самостоятельно выполняют печатные работы.

Каких результатов удалось достичь?

За период работы проекта «АРБУЗ» 28 инвалидов получили различную специализацию в полиграфической отрасли и постоянные рабочие места. Временные рабочие места были организованы для 346 человек из числа инвалидов, подростков и лиц, находящихся в тяжелых жизненных обстоятельствах. В студии «АРБУЗ» трижды прошла модернизация оборудования и в настоящее время выпускается практически вся линейка полиграфической продукции.

Привлеченный за год ресурс
 Полиграфические услуги составляют ежегодно от 1,5 до 2 млн рублей. Привлечены средства местного бюджета и регионального бюджета. Работа ведется в партнерстве с ГАУ Центр занятости населения Санкт-Петербурга.

Что сделано за год?

За 2018 год создано 52 временных рабочих места; состоялась встреча с молодыми соцпредпринимателями из регионов России; для школьников организована и проведена деловая игра «Мой социальный бизнес».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Инвалиды — более 30 человек; подростки 14–18 лет — более 100 человек.



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У школьников появляются новые компетенции, ответственность за результаты своего труда; у работающих инвалидов улучшается качество жизни, появляется уверенность в себе. Все группы, работающие в проекте легче интегрируются в современную жизнь, расширяют круг взаимодействия, находят новых друзей и единомышленников, улучшают свои семейные отношения. Разновозрастные группы, работающие в одном коллективе, легче достигают взаимопонимания и развивают межпоколенные диалоги.



Егорова Надежда Ивановна
 Основатель, разработчик программ и проектов.
 Разработка стратегии устойчивого развития организации; привлечение организаций и частных лиц, внедрение инновационных механизмов в проектную деятельность. Возглавляет организацию более 25 лет.



Соколова Мария Андреевна
 Директор
 Опытный менеджер, специалист по связям с общественностью, более 15 лет работает директором организации.



Сфера бизнеса: информационный портал для старшего поколения и компаний
География: Россия (495 городов), Украина (5 городов), Республика Беларусь (8 городов), Республика Казахстан (3 города)
Целевые группы: старшее поколение, производители специализированных услуг и товаров для старшего поколения
Год основания: 2011
Правовая форма организации: ООО, АНО

baba-deda.ru
 facebook.com/babadededa
 vk.com/babadededa
 info@baba-deda.ru



Баба-Деда.ру

Онлайн-навигатор по поиску занятий для старшего поколения с учетом их потребностей

Какую проблему решает проект?

Старшее поколение не всегда имеет полную информацию о том, какие программы есть для них в их городах, людям сложно устроиться на работу, людям не хватает уверенности в своих силах.

Как проект решает проблему?

Портал «Баба-Деда» — это онлайн-инструмент, помогающий людям найти новые интересы, хобби, дело и смыслы жизни. Мы хотим сделать так, чтобы люди старшего возраста даже в непростых экономических и жизненных условиях нашли что-то, что поможет им самореализоваться, снова найти себя и интерес к жизни.

Каких результатов удалось достичь?

Сейчас в базе портала 3019 сервисных компаний, производителей и учреждений, создающих специализированные услуги и товары для старшего поколения из городов России и СНГ. География работы насчитывает уже 511 городов: 495 городов России, 5 — Украины, 8 — Белоруссии и 3 — Казахстана. Для сравнения в 2013 году в каталоге было 200 городов России. Реализованы крупные федеральные проекты на 20+ регионов РФ с Банком России и МТС.

Привлеченный за год ресурс

Выручка от соц. предпринимательской деятельности 40 %, продажа экспертных услуг при разработке корпоративных программ, связанных со старшим поколением 60 %.

Что сделано за год?

Разработан портал по сокращению цифрового отставания с фокусом на старшее поколение для крупного оператора связи. Запущено направление по передаче технологии проведения мероприятия для старшего поколения нового типа городам.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Проект стабильно работает с двумя целевыми группами, они не меняются, но постоянно есть прирост как новых пользователей портала, так и производителей товаров и услуг для старшего возраста.



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Мы видим изменение поведения старшего поколения в крупных городах и видим изменение отношения производителей к людям старшего возраста, которые начинают задумываться о расширении age-friendly линеек продуктов и услуг.



Лазибная Анастасия Александровна
Стратегическое и операционное управление, GR
 «В проекте я делаю то, во что верю — я люблю свою ЦА (мне интересно со старшим поколением, и я чувствую себя в безопасности, а эмоциональная отдача меня поддерживает), и я хочу в своей

стране изменить ситуацию для старшего поколения в лучшую сторону, насколько это возможно с моими ресурсами.»
 Опыт работы 15+ лет, из них 10 лет в международном медиа-холдинге и мобильных технологиях.





БезОпасности

детская школа

Какую проблему решает проект?

В 2017 году 4245 несовершеннолетних пострадали от сексуального насилия, около 1800 детей в возрасте до 10 лет подверглись сексуальному насилию, что составляет более 40% от всех детей, ставших жертвами насильственных действий сексуального характера. 50 детей пропадают в России каждый день.

Как проект решает проблему?

Проведение тренингов, целью которых является выработка стойкого навыка отпора у детей незнакомому человеку. Отработка на практике правильной реакции на незнакомца, четких правил поведения при попытке насильственного похищения..

Каких результатов удалось достичь?

С июня 2019 г. — более 30 учеников школы прошли тренинг «Защита от похищения».

Привлеченный за год ресурс

Субсидия Центра занятости населения 88 000, 26 000 выручка.

Что сделано за год?

за 3 месяца работы июнь-август проведены 5 тренингов, число участников 35 человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Ученики обсуждают опасные/безопасные места, что такое доверие и кому из взрослых можно доверять, вырабатывают навык правильной реакции на незнакомца, избавляются от стереотипного образа преступника.



Коскина Яна Дмитриевна
Руководство

Родилась в г.Нижневартовск. Окончила ЮУрГУ по специальности «юриспруденция». 8 лет работала в сфере права. В апреле 2019 г. прошла школу социального предпринимательства в Фонде поддержки предпринимательства.



Сфера бизнеса: просветительская деятельность в области экологии и изобразительного искусства
География: Геленджик, Краснодарский край, Россия, ближнее и дальнее зарубежье
Целевые группы: дети от 6 лет и взрослые без ограничения; воспитатели, учителя и преподаватели; дизайнеры; экологи
Год основания: 2009
Правовая форма организации: Муниципальное учреждение, АНО, ИП

ninagallery.ru
Инстаграм: belogallery
+7 (918) 317-66-56
mail@ninagallery.ru
353467, г. Геленджик, микрорайон Солнцедар, дом 1

Белая Лошадь

Экологическое воспитание путем превращения отходов цивилизации в произведения искусства

Какую проблему решает проект?

У большинства современных людей сформировано безответственное отношение к бытовым и промышленным отходам цивилизации. Все, начиная с пластиковых упаковок мелких предметов и ежедневно потребляемых продуктов и кончая промышленными отходами расходных материалов, считается мусором.

Как проект решает проблему?

Мы создаём из того, что обычно считается мусором, эстетически привлекательные произведения изобразительного искусства, ландшафтные формы, предметы интерьера,

арт-объекты. В галерее с постоянно действующей экспозицией, где проводятся мастер-классы, на выездных интерактивных выставках мы показываем, что большая часть отходов цивилизации — это не мусор, а прекрасный материал для творчества. Наши мероприятия в виде экскурсий, конкурсов, фестивалей формируют правильное экологическое сознание.

Каких результатов удалось достичь?

Создано более тысячи произведений искусства из вторичных материалов; сформировано выставочное пространство «Белой Лошади» под открытым небом, в выставочном зале с помещением для мастер-классов (600 кв. м); проведено 26 выездных выставок в РФ и за ее пределами (более 40 000 посетителей); наш международный творческий детский конкурс охватил

9 стран мира и 74 региона РФ, в котором приняли участие более 10 000 человек; проведено 3 фестиваля «Чистая Волна»; разработана франшиза эко-галереи.

Привлеченный за год ресурс

Поступления за предыдущий год были, в основном, за счет продаж билетов за экскурсии по галерее (80%), продаж книги Нины Никифоровой «Крутой поворот или прививка от старости» (7%), продаж художественных работ (13%).

Что сделано за год?

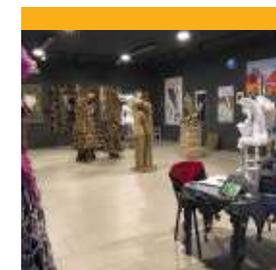
Охват культурно-экологическими экскурсиями и экологическими уроками, сопровождающимися мастер-классами — порядка 1800 взрослых и детей; проведен общегородской фестиваль детских мастер-классов «Курортный Жеребенок».

женщин-2011», многократный лауреат Общественной награды Краснодарского края «За благотворительность», дипломант-финалист Нац. премии «Хрустальный компас-2017» РГО в номинации «Гражданская позиция».

**Никифорова
Нина Борисовна**
Художник, основатель, директор ЧУ «Белая Лошадь»
С 2006 года создает произведения искусства из отходов цивилизации с целью привлечения внимания людей к экологическим проблемам. Лауреат Национальной премии Франции «Земля



посмотри видео

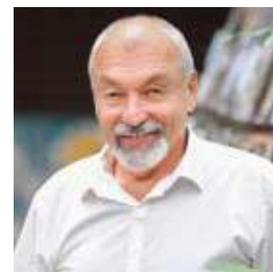


Какие прямые результаты достигнуты за год?

В прошедшем году доля молодых людей (до 35 лет), посетивших наши выставки, увеличилась на 23%. Это является показателем того, что молодежь стала больше волновать экологическая проблема.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Книга отзывов посетителей галереи «Белая Лошадь» является индикатором социального воздействия нашего проекта. Самая частая фраза в этой книге: «Спасибо вам, я раньше даже не задумывался (-лась), сколько мусора мы производим. Буду теперь тоже творчески относиться к этому материалу». Или: «Потрясающая выставка! Вы изменили мое сознание» и др. в этом духе.



**Никифоров
Владимир Васильевич**
Координатор социальных проектов
Способствует тому, чтобы как можно большее количество детей и взрослых прониклись идеей ресурсосбережения и творческого участия в деле сокращения потока бытовых и промышленных отходов,

загрязняющих нашу Планету. Являясь зам. руководителя Частного учреждения культуры ГАЛЕРЕЯ «БЕЛАЯ ЛОШАДЬ», как объекта туристического показа, организует экскурсии по галерее и отвечает за технические вопросы.

Сфера бизнеса: коворкинг, библиотека профессиональной литературы
География: Ижевск, Республика Удмуртия
Целевые группы: фрилансеры, студенты, бизнесмены, люди, ценящие свое время и качественное образование
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ИП

bibliotika.ru
vk.com/bibliotika_ru
facebook.com/bibliotika.ru
+7 (3412) 90–85–90
mail@bibliotika.ru
426011, г. Ижевск,
ул. Холмогорова, д. 15,
оф. 213



посмотри видео



Библио́тика

первый в городе бесплатный коворк

Какую проблему решает проект?

Маленькие города часто сталкиваются с проблемой «утечки» молодежи в сторону столиц, а это препятствует качественному развитию городской среды. Умы необходимо поддерживать и подпитывать: кооперировать между собой, находить интересные задачи, помогать с идеями, курировать.

Как проект решает проблему?

Современный аналог библиотеки, Коворк-студия «Библиотика», — это пространство, оборудованное для эффективной работы и образования вне дома / офиса / университета. В Библиотике гости могут: поработать, поучиться, почитать книги, принять участие в мастер-классах / лекциях / тренингах, провести встречу, организовать мероприятие, арендовать постоянное рабочее место, угоститься вкусным кофе.

Каких результатов удалось достичь?

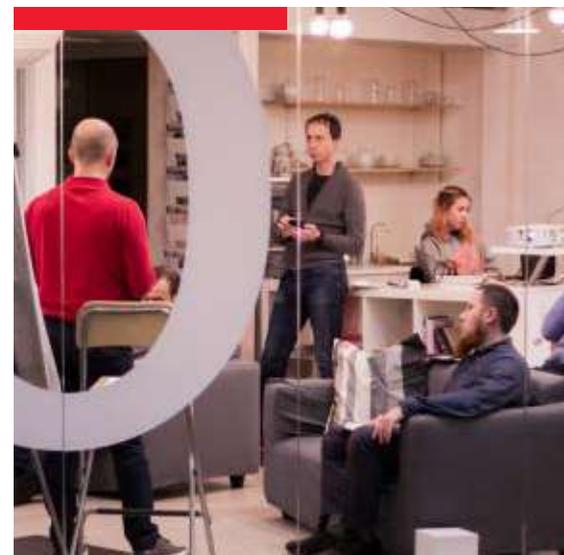
Благодаря регулярным мероприятиям и проектам Библиотике удалось сформировать сообщество. Это дизайнеры, иллюстраторы, программисты, копирайтеры, маркетологи, архитекторы и многие другие. Их объединяет желание развиваться и развиваться.

Привлеченный за год ресурс

Закуплено книг — 58, выручка от продажи кофе — 268 000, продано часов в переговорных — 480, выручка от организации партнерских проектов — 120 000.

Что сделано за год?

Общее количество посетителей — 1688, проведено мероприятий — 48, продано чашек кофе — 2527.



Грудцын Сергей Витальевич
Автор проекта, идеолог
Руководитель креативного агентства «13 этаж», создатель городского портала fanlife.ru, бренд-консультант, борец за смыслы и ценности в бизнесе.



Ибрагимова Лилия Николаевна
Администратор коворка
Руководитель спецпроектов в креативном агентстве «13 этаж», общественный активист.





Сфера бизнеса: франшиза и технологии в сфере помощи и ухода за пожилыми и ограниченно подвижными людьми на дому
География: 30 городов от Москвы до Владивостока
Целевые группы: предприниматели, желающие организовать социальный бизнес в своем городе
Год основания: 2011
Правовая форма организации: ООО, ИП

fr.blizkie.org
 +7 (960) 169–21–00
 fr@blizkie.org
 603000, Нижний Новгород,
 ул. Костина, д. 7/1

Близкие люди

Уход на дому, который вам понравится

Какую проблему решает проект?

Мало примеров социальных бизнесов в регионах. Помогаем начинающим предпринимателям создать социальный бизнес в своем городе в сфере организации домашнего ухода. Бизнес по франшизе «Близкие Люди» легко адаптируется и к маленькому городу для работы в одиночку, и к большому городу с несколькими офисами.

Как проект решает проблему?

Для этого разработали не только подробное руководство и программу обучения, но и IT платформу, решающую все задачи маркетинга и организации работы.

Каких результатов удалось достичь?

Сегодня «Близкие люди» работают в 30 городах, а еще в 30 городах работают предприниматели по нашей технологии, но под своим именем.

Что сделано за год?

Признаны «Лучшей социальной франшизой 2018» на конкурсе «Лучший социальный проект года», который проводится Российским государственным социальным университетом при поддержке Министерства экономического развития и Агентства стратегических инициатив.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Сеть выросла до 30 городов, обслуживаем около 5000 подопечных.

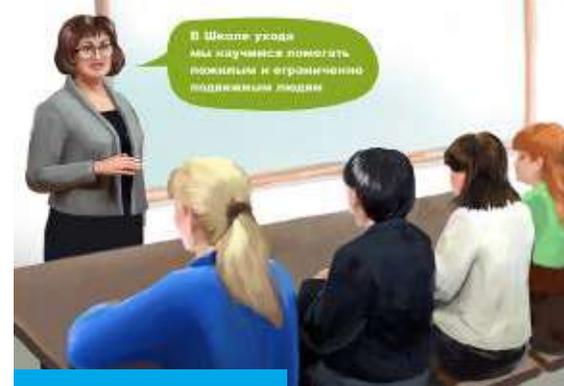
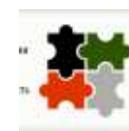


Носов Вадим Герасьевич
Развитие технологий и обучение франчайзингу
 Однажды поверив в социальный бизнес, уже 8 лет занимается развитием рынка услуг для тех, кто не может самостоятельно выйти из дома. Является экспертом не только в собственном бизнесе,

но занимается и аналитикой рынка, исследованиями, консалтингом, изучением зарубежного опыта и современных технологий социальной работы.



посмотри видео





БэбиЛенд

Частный детский сад

Какую проблему решает проект?

Смягчить проблему доступности детских дошкольных учреждений в г. Горно-Алтайске. Обеспечить высокий уровень образовательных услуг для дошкольников Республики Алтай.

Как проект решает проблему?

В детском саду организованы занятия английским языком, ментальной арифметики, занятия по подготовке к школе. В садике есть группа кратковременного посещения, группа полного дня, группы продленного дня. Спрос на услуги детского сада в городе растет год от года, было принято решение открыть филиал на 60 мест для детей от 1,5 до 3 лет. Для реализации проекта в 2018 году был получен заём в фонде «Наше будущее», приобретён земельный участок для строительства филиала.

Каких результатов удалось достичь?

Имаматиева Глафира Батаевна является победителем республиканского конкурса «Лучший социальный проект года в сфере образования—2018». В 2019 году занесена на Доску Почета муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

Привлеченный за год ресурс

Заём в Фонде «Наше будущее» 7 млн руб. Финансовую поддержку оказывает администрация г. Горно-Алтайск, министерство образования. Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай предоставило субсидию на возмещение части затрат на сумму 388 тыс. рублей. Выручка в месяц 100 тыс. руб.

Что сделано за год?

В 2019 годах был запущен филиал частного детского сада «БэбиЛенд» на 60 мест.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

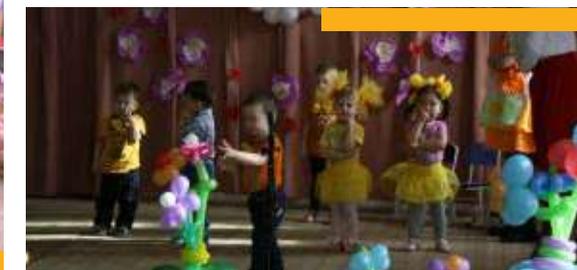
В результате реализации проекта число мест в детском саду увеличилось в два раза, до 120.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Новые рабочие места открыты для 15 сотрудников, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. Планируется открытие дополнительных образовательных направлений, расширение линейки услуг детского сада.

на базе этого детского клуба открыла частный детский сад. В 2018 году перешла из индивидуального предпринимателя в некоммерческую организацию.

Имаматиева Глафира Батаевна основатель, идейный вдохновитель, директор
Глафира Имаматиева родилась в селе Кош-Агач Республики Алтай. Окончила Горно-Алтайский государственный университет. С 2012 года открыла детский клуб «БэбиЛэнд». В 2013 году





Сфера бизнеса: социально-ответственный туризм
География: Санкт-Петербург, партнеры в 50 странах
Целевые группы: все, кто любит отдыхать нестандартно, без возрастных ограничений
Год основания: 2016
Правовая форма организации: АНО, ООО

incaseoftravel.ru
vk.com/packyourcase
@_incaseoftravel_
+7 (911) 238-49-05
smartravelbureau@gmail.com
Весь мир (работаем без офиса)

Бюро умных путешествий

Путешествия с пользой для себя и мира

Какую проблему решает проект?

У большинства людей в современном мире знание об этом мире формируется через интернет, СМИ и настроения в обществе. Сформировать собственное представление сложно и, как итог, мы получаем пассивное гражданское общество, отсутствие инициативы и нежелание что-либо делать, а тем более — менять.

Как проект решает проблему?

Благодаря участию в международных волонтерских лагерях, через общение и совместный труд с представителями разных национальностей, религий и культур, у участников формируется собственный взгляд на мир, зарождается дружба, проявляется гордость и ответственность за свою страну — стереотипы

и предубеждения рушатся. И, сделав что-то небольшое за 2 недели, но нужное для места, люди понимают, что изменения начинаются с них. Приезжая домой, они помогают НКО, начинают свои проекты, продолжают дружить.

Каких результатов удалось достичь?

Бюро 3 года, но работа велась с далекого 2010. За это время мы организовали 50 лагерей в России, приняли 300 иностранцев, отправили 600 человек за границу, мотивировали людей учить английский язык и даже сыграли пару свадеб. Мы — партнеры Альянса Европейских Волонтерских Организаций, сети городов-побратимов Санкт-Петербург-Гамбург. В последние 2 года мы начали определять себя как социальные предприниматели, сейчас идет переосмысление многих процессов. И да, мы запустили платные туры!

Привлеченный за год ресурс

Оплата услуг за отправку в волонтерский лагерь — 26 чел. — 142 000.
Доп. взнос от приезжающих иностранцев — 18 чел *30 евро = 540 евро.
Платные туры — 574 000 руб.
Оплата питания волонтеров партнерами — 50 000 руб.
Акция «Накормиволонтера» с магазином «Покупай правильно» — 1000 руб.

Что сделано за год?

Иностранцами партнерами предложено более 3000 волонтерских лагерей на 2019 год, 6 волонтерских лагерей было организовано в Ленинградской области, в т.ч. 2 семейных. Организовано 3 платных тура для 15 человек — «TranssibUnited», «BalkansUnited» и в Непал.

Окончила магистратуру СПбГУ по направлению «международные отношения», живет путешествиями и вдохновляет молодежь на приключения и познание этого мира с помощью волонтерства.

Анна Типикина
Координатор международных проектов, директор
Анна 10 лет занимается международными волонтерскими лагерями, за плечами уже более 100 международных проектов в роли участника и организатора, 600 отправленных за границу ребят и около 300 принятых иностранцев.



посмотри видео



13



Какие прямые результаты достигнуты за год?

29 человек съездили в лагеря за границу, в т.ч. молодой человек с ДЦП. 18 иностранцев приехали в 6 лагерей в Ленинградской области, в т.ч. 2 семьи.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Такой формат проведения каникул/отпуска меняет представление об окружающем мире, людях, расширяет кругозор, мотивирует учить английский язык, предоставляет возможность попробовать себя в новой роли (археолога, например), прокачать свои профессиональные навыки (в работе с людьми с ОВЗ, как вариант). Для подростков — это шаг к самостоятельности. Для семей — возможность на практике показать детям ценность волонтерства, совмещая с поездкой в другую страну. Для местного населения — помощь волонтеров.



Ольга Лобанова
Ответственная за коммерческие туры, тренер
Ольга в Бюро занимается тренерской деятельностью и коммерческими турами. Международный тренер по проектному менеджменту, межкультурным коммуникациям и добровольчеству. С 2010 года занимается



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Отзывы участников (как наших, так и иностранцев), обратная связь от партнеров (по качеству организации лагерей и удовлетворенности волонтеров). Альянс ежегодно проводит анкетирование для сбора статистических данных. Но систематизировать всю обратную связь мы не пробовали. Пора, наверное).



В традициях Принева

Семейная мануфактура аутентичных сувениров

Какую проблему решает проект?

Мы популяризируем культурные смыслы Принева через красоту узоров. Традиции забываются, ремесла, образы и культура Принева становятся менее, актуальными.

Как проект решает проблему?

Мы бережно перерабатываем исторический материал, образы и традиции, создавая на их основе современный продукт. Мастерская, где изготавливаются аутентичные сувениры, находится на территории собственного семейного АНТ-Музея «Стружка». Для популяризации культурных смыслов мы также организуем «Музейный практикум». Развивая семейную мануфактуру, мы даем возможность жителям и гостям города приобрести аутентичный сувенир со смыслом.

Каких результатов удалось достичь?

Международный проект «ОгоРод», 2016.
 3 место в грантовом конкурсе «Лучшее предприятие в сфере НХП и ремесел», 2017.
 «Золотая медаль» Министерства сельского хозяйства РФ за вклад в развитие НХП и ремесел, 2018.
 Почетная грамота ЗАКС Лен. области за большой вклад в возрождение и сохранение народных традиций, НХП и ремесел, 2018.
 Лучший туристический бренд района, 2018.
 Призовые места в конкурсе «Туристский сувенир», 2018, 2019 г.
 Диплом «PRO — Бренд» в номинации «Брендированная сувенирная продукция», 2019.

Привлеченный за год ресурс Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Лен. области — 30 000 р.

Что сделано за год?

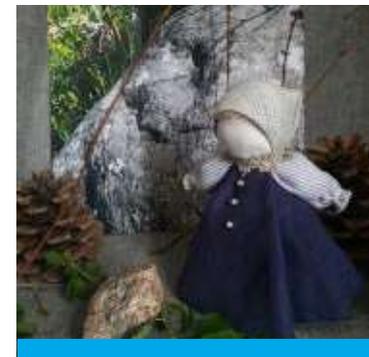
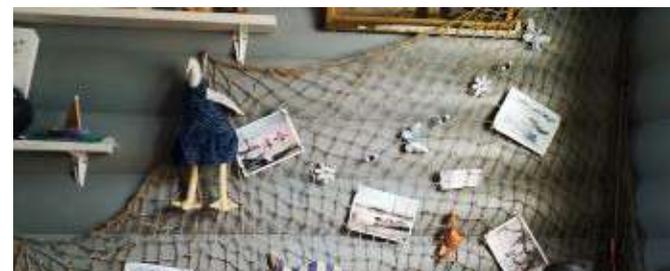
Проведена архивно — исследовательская работа по выявлению исторических мест бытования НХП на территории района и подана заявка на внесение изменений в «Перечень мест традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Ленинградской области»

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Разработана аутентичная игра «Приневаские бирюли», за что получено первое место в конкурсе «Тур. сувенир 2019», ведутся работы по формированию сбытовой политики.

а также в области семейной культуры, создатель частного корпоративного пространства АНТ-Музея «Стружка», а ныне пенсионер с активной жизненной позицией и директор по развитию ТМ «В Традициях Принева»®.

Володина Елена Олеговна
 Идеолог, сторителлер, дизайнер-технолог
 Инженер по основному образованию, в прошлом директор некоммерческой организации с 10-летним стажем, психолог и аналитик, специалист по связям с общественностью, коммуникациям



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

На этой стадии развития проекта к нашей деятельности подключается государство в лице районной администрации Кировского района, Комитета по туризму, Комитета по культуре, Комитета по молодежной политике, Комитета по малому, среднему бизнесу и потребительскому рынку Ленинградской области. Тем самым, мы демонстрируем объединение в решении общих социальных задач.



Володина Татьяна Валерьевна
 Маркетолог, графический дизайнер
 Маркетолог по образованию, в прошлом индивидуальный предприниматель, 7 лет художественной школы, участник международных программ, закончила президентскую программу по подготовке

управленческих кадров, участник бизнес-акселератора по теме «Креативные индустрии», ведущий специалист в области сувенирной продукции, а ныне генеральный директор ООО «Фолькформ», владельца ТМ «В традициях Принева».



Сфера бизнеса: дошкольное и дополнительное образование
География: Иркутск
Целевые группы: дети до 7 лет
Год основания: 2011
Правовая форма организации: АНО

vasilek-irk.ru
www.facebook.com/profile.php?id=100001687334123
+7 (395) 271-34-80
hsv3@rambler.ru
664022, г. Иркутск
ул. Депутатская, 45/6



посмотри видео



15



Василек

Инклюзивный детский сад

Какую проблему решает проект?

Проект решает проблему доступности дошкольного образования. Позволяет решить проблему равных возможностей детей.

Как проект решает проблему?

Проект представляет собой совместную модель образования и воспитания детей с ОВЗ и детей с нормативным развитием.

Каких результатов удалось достичь?

Мы открыли в этом году большой образовательный центр, который включает в себя детский сад инклюзивный, школу развития детей и центр социальной адаптации для детей-инвалидов.

Привлеченный за год ресурс
Грант Фонда президентских грантов.

Что сделано за год?

Открыли школу развития.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охват — 70 детей.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дети, которые занимались в центре социальной адаптации, зачислены в группы детских садов города. Дети с ОВЗ, которые посещали наш детский сад, пошли в обычную школу.



Васильева Светлана Владимировна
Инициатор, вдохновитель и руководитель

Идея создания детского сада возникла, когда у меня родился третий ребенок. Я находилась в декретном отпуске и решила сама заняться дошкольным образованием своего ребенка.





Сфера бизнеса: служба сиделок, агентство по трудоустройству пожилых, центр здоровья для пожилых «Соленый пар»
География: Уфа, Благовещенск
Целевые группы: пожилые, паллиативные больные, тяжелобольные люди, инвалиды
Год основания: 2015
Правовая форма организации: ИП, АНО

ufasidelka.ru
+7 (987) 035–89–46
+7 (986) 978–18–65
+7 (347) 286–66–06
vashasidelka@mail.ru
450112, г. Уфа, ул. Ульяновых,
49, офис 27

Ваша сиделка

Организация ухода за пожилыми, тяжелобольными силами трудоспособных пенсионеров

Какую проблему решает проект?

Организация ухода за тяжелобольными, немобильными пожилыми людьми по любому требуемому графику и в любом месте их нахождения.

Предоставление возможности получать образование, повышать квалификацию, трудиться пенсионерам, предпенсионерам. Вторичная социализация для людей старшего поколения.

Как проект решает проблему?

Служба социальной и паллиативной помощи — многофункциональный центр помощи людям старшего возраста, паллиативным и немобильным больным. Мы выполняем любой заказ по уходу в больницах, на дому

и по требуемому графику. Сиделки — пожилые мужчины и женщины 50–70 лет. Служба организует их работу по уходу и оказанию различных услуг тяжелобольным людям, при этом реализуя право и желание первых на повышение образования даже в преклонном возрасте в своей «Школе правильного ухода».

Каких результатов удалось достичь?

«Ваша сиделка» ежемесячно, в среднем, организует уход за 120–150 «лежачими» подопечными. С организацией сотрудничают около 550 пожилых сиделок — мужчин и женщин в возрасте 50–70 лет. В «Санатории у дома «Соленый пар» ежемесячно получают оздоровительные процедуры 25–40 пожилых людей, 10–15 младших детей.

Привлеченный за год ресурс «Ваша сиделка» — победитель конкурса Райффайзен-банка «Серебряный возраст» (2018, 2019) — ежегодные гранты по 100 000 р. Победитель конкурса Фонда Тимченко «Активное поколение» (2017, 2018, 2019) — ежегодные гранты по 100 000 р. Победитель конкурса ОМК «Начни свое дело» (2019) — грант 140 000 р.

Что сделано за год?

Помимо ухода проводятся благотворительные мероприятия: «Выездные праздники на дому» для лежачих больных двух городов Республики Башкортостан, еженедельный оздоровительно-познавательный лекторий для пожилых «Седой нетворкинг» (Благовещенск), курсы компьютерной грамотности для пенсионеров «Продвинутые сиделки» и др.



Галиуллина Альфия Кабировна
Основатель и руководитель Службы «Ваша сиделка»
Журналист, 20-летний опыт работы редактором различных газет. 10-летний личный опыт ухода за пожилыми родственниками подтолкнул к мысли организовать службу ухода.



Кочина Анастасия Юрьевна
Менеджер по социальным вопросам.
Работает в организации с начала ее деятельности. Осуществляет контроль за всеми вопросами организации ухода, участвует в проведении занятий Школы правильного ухода.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Организация процесса ухода, различных видов услуг для всех обратившихся за помощью. Число пожилых сиделок за год возросло на 95 человек. Число получающих благотворительную помощь выросло на 120 человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Работа с социально незащищенной группой населения — пенсионерами — в двойном ключе: за слабыми организовывается уход силами трудоспособных. Улучшается качество жизни, включая эмоциональную составляющую. Реализуется право на повышение квалификации, новые знания и умения в преклонном возрасте.



Самигуллина Екатерина Николаевна
менеджер по социальным вопросам
За плечами — личная история ухода за паллиативным больным родственником. Большой опыт организации процессов ухода в больницах, на дому.



Сфера бизнеса: ветеринарные услуги, услуги по временной передержке животных
География: Киров
Целевые группы: Владельцы домашних животных
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ИП

zoovera.ru
vk.com/zoocentrvera
Whats up 89127225240
+7 (912) 722-52-40
Vera2308@list.ru



посмотри видео



17

Вера

зооцентр

Ветеринарная клиника, гостиница для животных, зоомагазин

Какую проблему решает проект?

Многие владельцы животных, проживающие за пределами города, не имеют возможность получить квалифицированную ветеринарную помощь, либо они могут проживать в городе, но не имеют возможности приехать в клинику. Благодаря данному проекту, любимцы могут получить ветеринарную помощь быстро и качественно.

Как проект решает проблему?

Мы оказываем квалифицированную ветеринарную помощь в клинике, которая открылась в сельской местности, в 50 км от города. Кроме того, для оказания помощи питомцу, ветеринарного врача можно вызвать на дом. Выезд ветеринарного врача осуществляется как по городу, так и по области. Если Вы собрались в отпуск, своего домашнего питомца можно оставить у нас, в уютной зоогостинице.

Каких результатов удалось достичь?

Владельцы животных обращаются за помощью, мы получаем от них слова благодарности, счастливые улыбки, радостное виляние хвостов лохматых пациентов и громкое мурчание котиков. Еще как достижение это пропаганда культуры содержания животных, бережного и ответственного отношения к ним, правильного кормления, профилактических мероприятий (прививки, обработки от паразитов).

Привлеченный за год ресурс Собственные средства.

Что сделано за год?

Оказана ветеринарная помощь более тысячи животным в ветклинике и на дому. Сделаны более 300 прививок, в том числе и от бешенства, собакам и кошкам.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Владельцы узнали о правильном содержании, кормлении своих домашних питомцев, развеяны многие мифы о физиологии собак, кошек. Клиенты регулярно стали обращаться за прививками, обработками от паразитов. Теперь они спокойны, т.к. знают, что к нам можно обратиться за ветеринарной поддержкой в любое время суток.



Арасланова Вера Алексеевна
Идеи, развитие, продвижение, ветеринарная практика
Ветеринарный врач, кандидат ветеринарных наук. Участник бизнес мероприятий, прошла курс «Начинающий предприниматель», обучение в центре инноваций и инвестиций.





Сфера бизнеса: социальные услуги для инвалидов молодого возраста
География: Югорск, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
Целевые группы: инвалиды молодого возраста
Год основания: 2017
Правовая форма организации: АНО, ООО

veravsebya86.ru
vesta86.ru
vk.com/spvesta2017
ok.ru/spvesta2017
+7 (346) 755-44-00
ano.vs2018@mail.ru
628263, г. Югорск,
Ханты-Мансийского автономного округа — Югра,
ул. Менделеева, д. 29 А

Веста

Мы делаем жизнь ярче!

Какую проблему решает проект?

Решение проблем объективного и субъективного характера связанных с доступом к образованию, трудоустройству, сфере досуга, каналам коммуникации. Повышение качества жизни и социализация инвалидов молодого возраста.

Как проект решает проблему?

В «Весте» молодые люди не просто проводят свой досуг, хотя и это очень важная часть их жизни, но и учатся готовить, шить, обслуживать себя в быту, общаться. Специалисты центра, а их сегодня 6 человек, берут на себя полное сопровождение каждого обратившегося в решении социальных, бытовых, юридических и других проблем используя только индивидуальный подход.

Каких результатов удалось достичь?

На сегодня получателей 12, которые получают услуги в нашем Центре. За период с 01 ноября 2017 г. по сегодняшний день было трудоустроено 6 человек, 5 инвалидов сейчас работают и обеспечивают деятельность Центра. Также заключен договор с ООО «Газпром трансгаз Югорск» об оказании услуг по предоставлению рабочих мест для трудоустройства лиц с ограниченными возможностями (инвалидов) — по квотируемым местам трудоустроены 3 инвалида.

В Центре используется несколько направлений:

Театротерапия: Ребята занимаются постановкой спектаклей, разыгрывают сценки. Для этого Центр закупил театральные костюмы.

Гарденотерапия: Ребята приобщаются к цветоводству, учатся ухаживать за растениями

Психологическая коррекция: В Центре работает психолог. Проводятся групповые тернинги и индивидуальные занятия. Сейчас мы участвуем в конкурсе на Президентский грант с проектом «Волшебный мир». В Центре планируется создать сенсорную комнату для улучшения психоэмоционального состояния ребят.

Привлеченный за год ресурс

Производится субсидирование окружным бюджетом Ханты-Мансийского автономного округа как некоммерческому поставщику социальных услуг. За этот год поступило 911 842 рубля.

Что сделано за год?

Оказан весь спектр социальных услуг по Индивидуальной программе получателя социальных услуг. А также организованы выезды на природу.

района. Сегодня с уверенностью можно сказать, что решение по созданию Центра было принято своевременно и стало очень актуальным, максимально отвечающим на запросы общества.

Митрофанова Наталья Алексеевна
Генеральный директор АНО СОН «Верь в себя!»
Проблемы инвалидов мне хорошо знакомы, так как на протяжении 4 лет являлась заместителем председателя Координационного совета по делам инвалидов при администрации Советского



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Социальные услуги в Центре «Веста» получили более 12 человек за год.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У получателей Центра «Веста» наблюдается положительная динамика. Улучшилась речь, ребята стали более общительные, психоэмоциональное состояние улучшилось.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Психологическая диагностика. Анкетирование получателей.



Сфера бизнеса: культурно-развлекательные мероприятия для детей и взрослых
География: Москва
Целевые группы: актеры с синдромом Дауна, задействованные в активностях проекта; социально активные горожане
Год основания: 2018
Правовая форма организации: Благотворительный фонд

interactionfund.com
facebook.com/interactionfund
vk.com/interaction.fund
instagram.com/interaction.fund
+7 (903) 747-84-54
interaction@interactionfund.com
Павловская 18, центр
Открытый Мир



посмотри видео



Взаимодействие

Инклюзивный кино-театральный проект детей и взрослых с синдромом Дауна

Какую проблему решает проект?

В России люди с синдромом Дауна не включены в жизнь общества, не обладают широкими возможностями для образования, социализации и трудоустройства. Уровень социального сиротства таких детей высок. Существуют негативные стереотипы, предрассудки, общество не информировано о возможностях таких людей.

Как проект решает проблему?

Наш подход заключается в равноправной двусторонней работе как с людьми с синдромом Дауна, так и с обществом. Благодаря длительной работе с такими людьми, мы смогли выработать не только эстетические принципы, позволяющие

адаптировать контент с особыми людьми ко вкусам широкой аудитории, но и сформировать определенную степень позитивного имиджа таких людей. Профессиональный подход к театральным занятиям позволяет развивать специфичные актерские навыки, благоприятно влияя на социальную адаптацию.

Каких результатов удалось достичь?

Проект существует три года. Первый сезон: одна постановка спектакля «Я танцую», участие в Перформансе и мастер-классе в Новом Пространстве Театра Наций, 4 ролика. Второй сезон: спектакль «Я танцую» 4 раза в Москве, гастроли в Женеву, две премьеры двух версий спектакля «Безграничные диалоги», премьера спектакля «Елка в комнате». Третий сезон: две премьеры спектакля «Вопрос», гастроли в Катар, выпуск спектаклей

«Хочу быть как», «Диалоги» 1 и 2, съемки социального ролика, выпуск тренинга.

Привлеченный за год ресурс

Грант мэра Москвы (80 %), краудфандинг (5 %), выручка от продажи билетов на спектакли проекта (15 %). 5 волонтеров. Партнерские репетиционные залы — центр Открытый мир, 2–3 раза в неделю по 2–4 часа. 4 основных сотрудника, 10 педагогов, 3 коуча.

Что сделано за год?

Две премьеры спектакля «Вопрос», гастроли в Катар, выпущены спектакли «Хочу быть как», «Диалоги» 1 и 2, съемки рекламы совместно с Росбанком, выпущен тренинг. Запущено коммерческое направление по театральным занятиям для детей и взрослых с синдромом Дауна, за месяц набраны 2 группы участников.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

В проекте 14 людей с синдромом Дауна. 12 показов спектаклей с общей зрительской аудиторией — около 600 человек. Охват интернет-аудитории — 4747 подписчиков проекта в соцсетях. Социальный ролик стал вирусным, набрал порядка 700 тыс. просмотров, размещен в соцсетях ТАСС и показан на канале ОТР.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

За время реализации проекта мы констатировали прогресс в интеллектуальном, психологическом и физическом развитии актеров проекта. Они стали лучше говорить, запоминать тексты, свободней двигаться, справляться с непростыми сценическими задачами.



Юлия Сапонова
Режиссер проекта
Московский кинорежиссер, фотограф, куратор факультета кино «Школы креативных индустрий для детей и подростков «Маяк», куратор курса для подростков «Filmmaking Teen» в Московской школе кино. Автор социальных роликов и короткометражных

фильмов «Тыква» (2013) и «Поперхнулся» (2016), «День рождения» (2017). Психолог по образованию.



Мargarita Rebecqaya
Автор и руководитель проекта
Хореограф, режиссер, театровед. Художественный руководитель театральной труппы «Взаимодействие». Артистка Ансамбля Игоря Моисеева.



Оlesya Ovchinnikova
Продюсер проекта
Кинопродюсер, второй режиссер. Выпускница курса «Filmmaking» в Московской школе кино.



#МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Сфера бизнеса: пошив экосумок, экомешочков, фруктовниц, трикотажных изделий; роспись на текстиле.
География: Пермь, Пермский край
Целевые группы: мамы в декрете; женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; инвалиды; онкопациенты
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ООО

vk.com/coolirka
facebook.com/mamamogetperm
facebook.com/profile.php?id=100040337139218
+7 (966) 792-03-85
coolirka.16@mail.ru
Пермь, Стольникова д. 85а

Вместе

лаборатория

экосумки, трикотаж для всей семьи, социальное ателье

Какую проблему решает проект?

Занятость мам с детьми и трудоустройство — одна из непростых проблем общества. Зачастую продолжительный декретный отпуск является стрессовой ситуацией для семьи, а иногда наличие инвалидности ограничивает человеку возможность найти работу. Создание экотоваров развивает культуру потребления.

Как проект решает проблему?

Мы проводим мастер-классы, чтобы мама получила навыки и определилась с направлением своей деятельности. Получая опыт работы, мы знакомим с возможностями и выстраиваем график занятости в домашних условиях, либо с производственным процессом. Появляется возможность выбрать тот ритм, график работы согласно ситуации. Формат социального ателье дает маме возможность дополнительного заработка при минимальном рабочем времени. Психологическая разгрузка при создании изделий приносит не только удовлетворение.

Каких результатов удалось достичь?

Создание лаборатории помогло многим мамам попробовать себя в новом, познакомиться с оборудованием, попробовать начать свое дело. 20 % из посетителей лаборатории купили оборудование и шьют одежду для своей семьи, что значительно экономит семейный бюджет.

Что сделано за год?

Создано несколько направлений экосумок из разных материалов.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Мама может спокойно выходить в декрет и не бояться, что ее финансовое положение изменится в худшую сторону.



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Семьи из трудной жизненной ситуации начинают выходить постепенно: увлечение мамы помогает всей семье организоваться, а мама не только получает психологическую разгрузку, но и реализует свои мечты и определяется с будущей работой.



Алексеева Светлана
Директор
Мама четверых детей, мама-одиночка, онкомама, общественный деятель



Павленко Елена
Швея, помощник руководителя
Мама пятерых детей, швея с опытом работы и образованием



Говоруша
центр развития речи

Сфера бизнеса: занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, детские товары и услуги
География: Санкт-Петербург, Ленинградская область, другие регионы РФ
Целевые группы: дошкольники, родители с детьми, учащиеся младших классов
Год основания: 2012
Правовая форма организации: ИП, АНО

govorysha.ru
vk.com/logogovorysha
+7 (812) 642-05-13
govorysha5@gmail.com
Пулковская улица, дом 2, корпус 1



посмотри видео



Говоруша

Центр Развития Речи и социальной коррекции детей

Какую проблему решает проект?

За последние годы отмечается тенденция к ухудшению состояния здоровья детей. По данным статистики 95 % детей в 3 года имеют задержки речевого развития. Каждый второй ребенок нуждается в коррекции: речи, поведения, интеллекта, эмоционального восприятия для успешного обучения.

Как проект решает проблему?

Наш проект направлен на информирование родителей, раннее выявление возможных проблем в развитии ребенка. Разработана уникальная Программа Комплексного Сопровождения, направленная на коррекцию детей с проблемами в развитии, разработанная нашими специалистами. К каждому ребенку индивидуальный подход. На регулярной основе проводится речевая диспансеризация, позволяющая выявить возможные нарушения развития ребенка.

Каких результатов удалось достичь?

За 7 лет работы Центра через руки специалистов прошло около 3000 детей. Одновременно коррекцию проходит примерно 50 детей. У всех детей наблюдается значительная положительная динамика. На регулярной основе проводится бесплатная речевая диспансеризация, прошло более 150 детей, всем детям требуется квалифицированная помощь.



Дашковская Елена Владимировна
Директор, ведущий специалист Центра
По образованию олигофренопедагог (дефектолог), учитель-логопед. Стаж работы более 25 лет, из них 10 логопедом, 10 заведующей логопедическим садом, последние 7 лет руководитель

ЦРР «Говоруша», ведущий специалист Центра. В 2000 г. окончила годовичные курсы по специальности «Логопедический массаж», специалист. Лауреат конкурса «Женщина года», 2 место «Социальная ответственность бизнеса».





Сфера бизнеса: информационные технологии, доступная среда, социальное предпринимательство
География: Санкт-Петербург, Краснодарский край, Ленинградская обл., Москва, Волгоград, Калининград, Ростов-на-Дону
Целевые группы: инвалиды по зрению, граждане с нарушением опорно-двигательного аппарата, представители других МГН
Год основания: 2009
Правовая форма организации: ООО

speakingcity.org
 vk.com/speakingcity
 +7 (921) 445-10-24
 rmv@stp-ing.com
 197374, Санкт-Петербург,
 ул. Мебельная, д. 12, корп. 1
 литер А, Бизнес-центр
 «Авиатор»

Говорящий город

Система радиоинформирования и звукового ориентирования для маломобильных групп населения

Какую проблему решает проект?

Инвалиды по зрению не могут самостоятельно осуществить посадку в общественный транспорт; определить что находится рядом, найти вход в дом и сориентироваться внутри; перейти по пешеходному переходу даже при наличии светофора — особая проблема при переходе ночью.

Как проект решает проблему?

Технически система состоит из радиотрансиверов и звуковых маяков, которыми оборудуются любые объекты городской и транспортной инфраструктуры. Пользователь с помощью смартфона или специализированного абонентского устройства получает информацию об оборудованных объектах: на зданиях — наименование объекта и особенности подхода к входу, а на транспорте — номер маршрута, направление движения и состояние дверей. Далее Пользователь активирует звуковой маяк для определения точного направления движения.

Каких результатов удалось достичь?

Более 6500 единиц оборудования системы «Говорящий город» используется инвалидами по зрению в 18 регионах России на различных объектах, например, в Санкт-Петербурге: Исаакиевский собор, ДК им. Горького, Академическая филармония им. Шостаковича, Музей политической истории, Театр музыкальной комедии, и др., а также на входах в наземные вестибюли и на кабинках контролеров верхних вестибюлей 69 станций метрополитена, более 400 объектов на всех ж/д вокзалах города.



Ромашова Мария Владимировна
Глава проекта, выстраивает стратегию развития
 Родилась в Санкт-Петербурге. Окончила РГПУ им. Герцена, в 2009 году была признана лучшей студенткой-магистрантом. В 2009 году становится руководителем учебно-консультационного

центра Санкт-Петербургского союза предпринимателей. С 2009 по 2012 года работала в ГК «Рестэк» по направлению МІСЕ. С 2012 года — руководитель проекта «Говорящий город».



Аронов Леонид Львович
Главный конструктор проекта «Говорящий город»
 Морскую карьеру завершил в 1991 году — ушел в отставку в звании капитана 2 ранга. В 1992 году основал и возглавил свое конструкторское бюро, которое со временем выросло в Группу компаний

Спецтехноприбор. Многие годы является вице-президентом и членом Совета директоров Санкт-Петербургского Союза предпринимателей, занимается методологическим обеспечением развития малого и среднего бизнеса СПб.



посмотри видео



Привлеченный за год ресурс
 Привлеченные ресурсы отсутствуют.

Что сделано за год?

За 2019 года оснащены 5 МФЦ, 2 университета, 14 трамвайных остановок, 3 реабилитационных центра для инвалидов, 1 театр, 1 музей, 6 поликлиник, 2 больницы, 1300 пешеходных переходов. Проект был внесен в стандарт «Умный город» Минстроя РФ, 3 раза получил 1 место в сессиях Агентства инноваций Москвы.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

1000 инвалидов по зрению воспользовались системой. Все объекты значительно повысили комфорт и безопасность на пешеходных переходах, сделали посещение поликлиник и других объектов комфортным и получили положительные отзывы и рекомендации о дальнейшем масштабировании оборудования в городскую среду.



Овсянников Илья Алексеевич
SMM-менеджмент, испытание оборудования
 Карьерный путь начал с написания рекламных текстов для различных интернет-порталов, занимался разработкой и продвижением сайтов. Несколько лет обучал незрячих и слабовидящих

использованию социальных сетей. С 2017 года работает в проекте «Говорящий город». Основные задачи — установление двусторонней связи с сообществом инвалидов по зрению и тестирование оборудования с точки зрения незрячего.





Дарудар

Сервис дарения

Какую проблему решает проект?

Уменьшение неравенства, отчужденности и недоверия в обществе.

Как проект решает проблему?

Дарудар — это сообщество, в котором незнакомые люди дарят друг другу свои вещи и услуги безвозмездно и бесплатно, не требуя чего-либо взамен. Миссия сообщества — совместными усилиями научиться дарить и принимать в дар и передать это умение остальному миру. Мы хотим создать в мировом масштабе соизмеримую по масштабам экономику дарения, в которой люди будут взаимодействовать друг с другом через безвозмездный дар и где мерой всех вещей будет служение другим. Одна из важнейших задач такой экономики — выравнивание возможностей каждого и достижение более справедливой организации общества. С помощью сервиса darudar.org мы подарили уже миллионы вещей друг другу.

Каких результатов удалось достичь?

За весь период. 400 тыс. человек зарегистрировано из сотен городов России, Украины и других стран. 5 млн вещей и услуг подарено.

Что сделано за год?

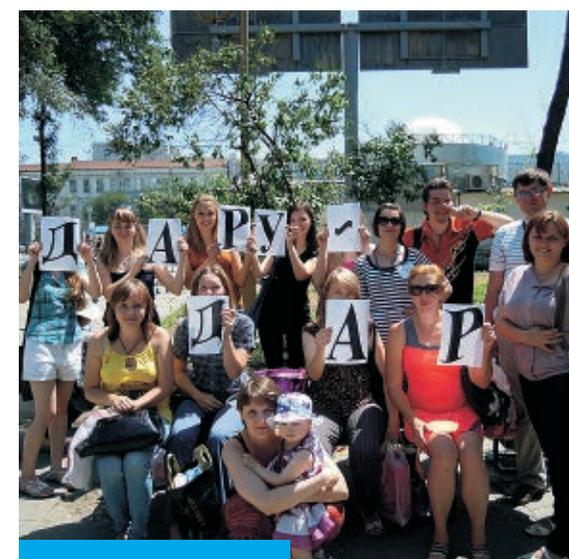
Провели семинары для НКО, сделали чат-бота для Telegram, запустили адаптивную версию сайта для смартфонов и планшетов, сделали часть проекта по open source.



Максим Каракулов
 Основатель, руководитель проекта
 Родился в 1977 году. Окончил экономический факультет МГУ им. Ломоносова. Был одним из лидеров московской арт-группы «Радек». Один из инициаторов московского флешмоб-движения.



Анвар Кадыров
 Основатель движения Дарономика, инициатор ряда социальных инициатив
 Выпускник экономического факультета МГУ им. Ломоносова





География: Нижневартовск, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
Целевые группы: дети инвалиды и их родители, здоровые дети и их родители
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ОО

ok.ru/bolshiesem
 +7 (912) 937-85-88
 ooms@list.ru
 628624, ХМАО-Югра,
 г. Нижневартовск,
 ул. Интернациональная, 26

Дети одной планеты

Способствование продвижению идеи инклюзивного образования и воспитания

Какую проблему решает проект?

Проблема ребенка-инвалида, состоит не в том, что он не может ходить, видеть, слышать или говорить, а в том, что он лишается общения со сверстниками, отделяется от обычных детских дел, игр, забот и интересов. Особо это касается семей, в которых ребенок обучается на дому, не посещает школу.

Как проект решает проблему?

Проект «Дети одной планеты» направлен на создание среды для преодоления социальной изолированности детей-инвалидов и их родителей, в том числе с участием здоровых сверстников и их родителей, через совместные общественно-

значимые мероприятия, приобщение к спорту и возрождение семейных традиций. Проект способствует продвижению идеи инклюзивного образования и воспитания, создает условия взаимной поддержки семей, воспитывающих детей-инвалидов, и семей со здоровыми детьми.

Каких результатов удалось достичь?

Всего в проекте приняло участие 50 детей-инвалидов и 200 здоровых детей, проведено 13 мероприятий, таких как «День семьи», выезд на природу, спортивные мероприятия, работают бесплатные кружки и клубы по интересам. Три семьи стали волонтерами для других семей. Дети инвалиды стали более социализированы, родители таких детей более спокойны за будущее своих детей. Здоровые дети получили хороший урок жизни мужества и стойкости от детей инвалидов, а также научились толерантности.

Привлеченный за год ресурс 300 000 руб. из муниципальных средств, 100 000 руб. — членские взносы.

Что сделано за год?

Проведено 13 мероприятий, по 288 часов в год отработали 3 педагога-волонтера в бесплатных кружках, 48 часов психолог-волонтер, дано 230 консультаций, собрано от населения вещей, канцтоваров, продуктов на 20 семей, которым была оказана гуманитарная помощь.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

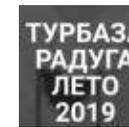
Всего охвачено 50 детей инвалидов и 50 их родителей, 250 здоровых детей и 79 их родителей.



Гридасова Елена Александровна
Руководитель
 Более 29 лет общественной работы руководителем многодетной организации. Председатель правления РОО ХМАО-Югры «Многодетная семья и семья с ребенком инвалидом». Автор и исполнитель реализации проектов.



посмотри видео



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Проект помог включить семьи, воспитывающих детей с инвалидностью.

- Равноправные партнерские отношения в обществе.
- Развить в городе волонтерство.
- Помог семье в трудной жизненной ситуации.
- Помог преодолеть социальную изолированность детей-инвалидов, в том числе с участием здоровых сверстников.
- Вовлек семьи, воспитывающие детей инвалидов и с ограниченными возможностями здоровья, в активную досуговую деятельность, проводимую организацией.





Сфера бизнеса: сбор одежды на переработку, благотворительный магазин для финансовой устойчивости проекта
География: Москва, Московская, Тульская, Рязанская, Брянская, Тверская области
Целевые группы: Люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию. Лица, заботящиеся о состоянии окружающей среды
Год основания: 2016
Правовая форма организации: АНО

dobovorot.su
 instagram.com/dobovorot.su
 facebook.com/ustraz
 vk.com/ustraz
 info@u-ra.org
 119602, Москва,
 Никулинская улица, 21

Доброворот

Спасаем хорошие вещи от свалки. Делимся нужными вещами с нуждающимся

Какую проблему решает проект?

Ежедневно из Москвы на свалки уезжает 100 тонн текстиля. Общая площадь свалок в России занимает 4 млн гектаров, что сопоставимо с размерами Швейцарии. Этот показатель увеличивается с каждым годом на 0,4 млн гектаров. 20 % россиян живут за чертой бедности. Мы сокращаем свалки и помогаем людям.

Как проект решает проблему?

Проект включает:

- сеть контейнеров для сбора ненужной одежды и текстиля в Москве и в Московской области;
- сортировочный центр, где одежда проходит сортировку, обработку и распределяется на 30+ фракций (типов);
- пункт выдачи помощи (для благотворительных организаций);
- благотворительный магазин, где хорошая одежда реализуется за пожертвования, которые позволяют проекту жить и развиваться.

В наших руках ненужная одежда становится ценным ресурсом для позитивных социальных изменений.

Каких результатов удалось достичь?

Установлено 17 контейнеров в Москве и Московской области. Собрано более 20 тонн ненужной одежды. Отправлено на переработку 1,5 тонны одежды. Передано на благотворительность 16,5 тонн одежды. Проведено 11 мероприятий с общим числом участников более 10 000 человек.

Привлеченный за год ресурс

Гранты — 60 %.
 Благотворительные взносы частных лиц — 25 %.
 Краудфандинг — 10 %.
 Вклад волонтеров и про-боно поддержка — 5 %.



Наталья Розина
Основатель. Двигатель. Идеальный вдохновитель
 Предприниматель и многодетная мама, врач и писатель, с детства увлеченная рукоделием и проблемой сохранения чистоты планеты. Занималась апсайклингом и пристраивала вещи своих детей.



Татьяна Исаенко
Фандрайзинг. Мероприятия. Апсайклинг. Творчество
 Проект позволяет применить на практике знания и умения: экономическое образование и творческий подход к решению любых задач в сочетании с опытом работы в некоммерческом секторе.



посмотри видео



25



Какие прямые результаты достигнуты за год?

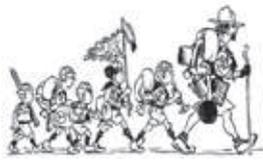
Менее, чем за год более 10 000 человек воспользовались нашими контейнерами и акциями и сдали не менее 20 тонн одежды. 8 фондов и социальных организаций получили от нас помощь в виде одежды и других вещей. Тонна вещей отправлена в помощь пострадавшим от наводнения в Тулуне.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Люди готовы безвозмездно делиться ненужными вещами для того, чтобы дать им вторую жизнь. С каждой недели контейнеры для ненужной одежды наполняются всё быстрее, что позволяет нам собирать больше одежды и помогать всё большему количеству людей. Развивая проект, мы планируем создавать мастерские и другие возможности для того, чтобы наши благополучатели не только пользовались нашей помощью, но и учились строить собственное дело, позволяющее им встать на ноги.



Антон Мильков
Производство. Логистика. Сайт. Фотография.
 Важно не только быть профессионалом своего дела, но и понимать чем ты занимаешься делает жизнь других людей лучше. В таких проектах можно использовать все свои профессиональные навыки и приобрести новые компетенции.



Сфера бизнеса: социокультурная сфера
География: Москва, Московская, Тверская области
Целевые группы: многодетные, малообеспеченные, воспитывающие детей-инвалидов семьи
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ОО

deti-seligera.ru
 +7 (916) 784-01-32
 alexmindel@mail.ru
 111402 Москва,
 Вешняковская ул. 14, корп.2,
 1 подъезд, 1 этаж



Дом путешественника

Возрождение объектов социокультурной сферы в формате частно-государственного партнерства

Какую проблему решает проект?

Значительное сокращение досугово-воспитательных учреждений по месту жительства, работающих на безвозмездной основе (сокращение более, чем в три раза центров детского туризма и в десятки раз самодельных туристских лагерей), снижение воспитательного потенциала школы и благосостояния семей с детьми

Как проект решает проблему?

За счет личных средств на озере Селигер построен Дом путешественника, обеспеченный инвентарем и оборудованием. Он используется как резиденция НКО при проведении на условиях инициативной самоорганизации

и самообеспечения летнего активного отдыха на природе социально уязвимых семей и детей из малообеспеченных семей.

Продолжается на безвозмездной основе и принципах самоорганизации и самообеспечения деятельность социокультурного (семейного) клуба в Москве.

Каких результатов удалось достичь?

Более ста многодетных, неполных, воспитывающих детей-инвалидов семей получили реальную возможность взаимной поддержки, организации содержательного досуга, малозатратного летнего отдыха на природе (не менее 200 человек за сезон). Обеспечена практическая возможность личной и профессиональной реализации неработающих мам, активных пенсионеров, социально ориентированной молодежи. Воспитано новое

поколение любящих Отечество продолжателей нашего общего дела.

Привлеченный за год ресурс

Привлечены средства президентского гранта (три миллиона) на реализацию проекта «Детско-юношеский (образовательный) туризм как продуктивная воспитательная технология», ежегодно привлекается в виде частных пожертвований и добровольной и гуманитарной помощи не менее одного миллиона рублей.

Что сделано за год?

Организована систематическая работа социокультурного клуба по месту жительства с охватом не менее 1000 человек, проведены более ста мероприятий для жителей района, организован летний отдых для более 150 человек на озере Селигер, изданы тематические просветительские материалы.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Открыт в колледже города Осташкова Тверской области курс (25 бюджетных мест) подготовки специалистов по туризму среднего звена, подготовлено 30 сертифицированных инструкторов детско-юношеского туризма.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Снята социальная напряженность из-за материальных проблем малообеспеченных семей, реализована потребность творческой деятельности и социального служения активных родителей, пенсионеров, молодежи, ощутимо по их личной оценке повышено качество жизни всех участников.



Миндель Александр Яковлевич
Практическая реализация идеи проекта
 Более, чем пятидесятилетний опыт работы в социокультурной сфере, личный интерес к путешествиям, интерес к развитию детского туризма, организации клубной работы по месту жительства.



Береснева Ирина Валерьевна
Организация работы семейного клуба
 Ответственная гражданская позиция и практический опыт работы в социокультурной сфере, желание достойной личной реализации, заботы о нуждающихся и готовность оказать помощь.



Казанцев Владимир Васильевич
Издание журнала «Родина — RU»
 Пятидесятилетний опыт организации путешествий и туристских соревнований с детьми



Душевные люди

Центр социальных услуг

Какую проблему решает проект?

Мы решаем такие актуальные проблемы как:

- профилактика отказов родственников и предотвращение определения тяжелобольных, инвалидов и граждан пожилого возраста в стационарные учреждения для пожизненного проживания;
- создание рабочих мест и возможности частичной занятости.

Как проект решает проблему?

Оказание социальных услуг с использованием стационарозамещающей технологий работы с гражданами, значительно или полностью утратившими возможность к самообслуживанию, способствующая продлению пребывания пожилого человека или инвалида в привычной, домашней атмосфере.

Каких результатов удалось достичь?

С появлением Центра социальной помощи «Душевные люди», рынок частных предложений неквалифицированных сиделок, работающих как правило нелегально и не оплачивая налоги в казну, полностью искоренил себя. Мы работаем по отработанному алгоритму, с применением новейших реабилитационных методик и имеет высокую эффективность. У 90 % получателей, прошедших реабилитацию, отмечаются позитивные изменения в физическом развитии, формировании навыков самообслуживания, коммуникативных навыков

Привлеченный за год ресурс

Годовая выручка 6838,9 тыс. руб., субсидии 74 тыс. руб., субсидии на организацию рабочего места для инвалида 160,4 тыс. руб., помощь волонтеров 879 часов.

Что сделано за год?

Оказание социальных услуг.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 200 человек получили наши услуги, ВОВ, тяжелобольные и инвалиды 1, 2 и 3 группы, дети-инвалиды, граждане пожилого возраста. Всего оказано услуг 29 422. За относительно небольшой срок нам удалось достичь хороших результатов и заработать положительную репутацию среди жителей города Нягань, г. Ханты-Мансийска, Октябрьского района и стать добросовестными поставщиками социальных услуг. 100 % наших клиентов полностью удовлетворены нашими услугами.



Ахметгалиева Марина Сабировна
 Основатель проекта и идейный вдохновитель
 Как часто бывает, социальный бизнес становится результатом несовершенства нашего общества, вот и мой проект явился откликом на «крики о помощи», запрос жителей в квалифицированных

специалистах: сиделках, интеграционных консультантах, психологах, дефектологов, реабилитологов и др.



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У 90 % получателей, прошедших абилитацию и реабилитацию в нашей службе, отмечаются позитивные изменения в физическом развитии, формировании навыков самообслуживания, коммуникативных навыков.



Заповедники

эколого-просветительский центр

Работаем на благо заповедных территорий России

Какую проблему решает проект?

Заповедники и национальные парки — уникальная ценность нашей страны. Они занимают почти 12 % от площади РФ, вносят ключевой вклад в сохранение благоприятной среды для жизни людей, однако их значимость в обществе недооценена.

Как проект решает проблему?

Мы объединяем всех, кто работает для сохранения природного и культурного наследия России, кто помогает его сберечь и приумножить. Особое внимание — детям, молодежи, ведь за ними будущее. Направления деятельности:

- Развитие общественного движения в поддержку заповедных территорий (НКО, детские

клубы друзей, сельские жители и многие другие).

- Обучение профессионалов заповедного дела.
- Заповедный туризм.
- Экологические тропы и визит-центры.
- Организация волонтерских поездок.
- Корпоративное волонтерство.

Каких результатов удалось достичь?

Вокруг каждой заповедной территории России постепенно формируется общественная поддержка, состоящая из детских и взрослых клубов друзей, НКО, дружественного бизнеса. Заповедные территории становятся открытыми для широких слоёв населения, привлекают средства и помощь для реализации своих проектов. С каждым годом активнее вовлекается бизнес в поддержку особо-охраняемых природных территорий (ООПТ). На базе ЭкоЦентра

создан Благотворительный просветительский фонд «Заповедное посольство».

Привлеченный за год ресурс

Основной ресурс - гранты Фонда Президентских грантов и Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы. Большой вклад вносит организация корпоративных мероприятий для компаний.

Что сделано за год?

Проекты:

- «Наше наследие — ответственность всех поколений» в 3 регионах.
- «Заповедная Академия добровольцев-экопросветителей» в Москве.
- Проведен Международный слет друзей заповедных островов (ДЗО).
- Запущено онлайн обучение Заповедная Академия и 3 Всероссийских заповедных урока.

и взаимодействия с социальным окружением. Внесла большой вклад в развитие познавательного туризма на ООПТ и внедрение практики работы с волонтерами на заповедных территориях России.

Данилина Наталья Романовна Руководитель ЭкоЦентра «Заповедники»

Ведущий специалист в области российского заповедного дела. В 90-е годы инициировала новое для заповедных территорий России направление деятельности — экологическое просвещение



Какие прямые результаты достигнуты за год?

240 человек из 40 регионов России приняли участие в Слете ДЗО. 20 московских волонтеров прошли обучение в Заповедной Академии. Более 10 бизнес-компаний помогли заповедным территориям и повысили уровень экологической ответственности внутри организации.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Участники Слет прошли обучение по написанию проектов и расширили возможности взаимодействия с заповедными территориями. 3 из 20 волонтеров продолжили активное сотрудничество с парками Москвы, подписан договор о продолжении проекта с Воронцовским парком. Большое количество людей узнают о заповедных территориях и вовлекаются в их деятельность, становятся волонтерами и друзьями ООПТ.





Сфера бизнеса: предоставление услуг
География: Россия
Целевые группы: поколение беби-бумер, рожденных в период с 1943–63 гг.
Год основания: 2013

заслуженныйотдых.рф
facebook.com/
zasluzhennyiyotdyih
+7 (925) 543-58-12
alievae@mail.ru
105043, г. Москва, Парковая
6-я ул., д. 16

Заслуженный ОТДЫХ

Выездные тематические развивающие программы для людей старшего возраста

Какую проблему решает проект?

Социализация и профилактика / преодоление социального одиночества лиц старшего возраста.

Участники путешествий:

- формируют новые социальные связи;
- пробуют новое;
- пересматривают наполнение каждого дня, ставят новые цели;
- пробуют новые формы активного отдыха.

Как проект решает проблему?

«Заслуженный отдых» — это выездные краткосрочные развивающие программы для людей старшего возраста, позволяющие путешествовать в компании сверстников. Это отдых, напоминающий всем детский лагерь. Тематическая

программа, компания сверстников, коллективное обсуждение и планирование дня, комфортное проживание, творческие занятия и мастер-классы, активные физические упражнения, экскурсии, коллективные игры и сопровождение 24 часа в сутки.

Каких результатов удалось достичь?

В 2019 г. впервые реализована зимняя программа на термальных источниках «Гедуко». Проект «Заслуженный отдых» — победитель акселератора Фонда поддержки социальных проектов, в списке лидеров изменений социальной сферы soc-chain.ru, вошел в сборник «Люди дела»: эффективные примеры соцпредпринимательства, находится на сопровождении АСИ в номинации «Поддержка людей старшего поколения».

Привлеченный за год ресурс

Поддержка бизнес партнеров — 1/3, выручка — 2/3.

Что сделано за год?

- Организовано 5 тематических путешествий — 100 участников.
- Сформировано «Сообщество путешественников» — 100 чел.
- Подписчиков в социальных сетях — 1100 чел., охват публикаций в группе Facebook с 05.06–12.06.2019 — 1623 человека.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Не менее 1 раз /месяц организуются бесплатные мероприятия «Сообщества путешественников» (посещение боулинг-клуба, автобусные экскурсии, театры, фотосъемка «Сказка в каждом из нас» и пр.). На основании анкетирования и полученных отзывов — 90 % удовлетворенность участников после окончания путешествия.



Алиева Елена Клементьевна
Основатель, идеолог и менеджер проекта
Опыт управления государственным учреждением, некоммерческой организацией и ресурсным центром НКО в ЦАО г. Москвы. Экспертиза, оценка, масштабирование социальных проектов, подбор организаций — партнеров.



Алиев Эркин Хусинович
Сооснователь, разработчик тематических программ
Руководитель социальных проектов РОО «Йога-практика»: «Йога для активного долголетия» (Фонд президентских грантов), «Йога для жизни» (грант Мэра Москвы), «Жизнь продолжается» (грант Мэра Москвы). Эксперт.



посмотри видео



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

- Продолжают встречаться и общаться между собой — 100 человек;
- Занимаются различными формами физической активности — 48 человек;
- Осознанно, применяя правила, фотографируют на мобильный телефон — 25 человек;
- Участвуют в добровольческом движении — 20 человек.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Методы оценки: анкетирование, отзыв после поездки, опрос в WhatsApp, личные беседы, повторное участие в программах.





Сфера бизнеса: Спортивно массовые мероприятия
 География: Байкальск
 Целевые группы: Социально-незащищенные группы
 Год основания: 2015
 Правовая форма организации: ИП

facebook.com/LudaTokarchuk
 vk.com/ludmila_tokarchuk
 ok.ru/profile/569798608875
 +7 (950) 067-82-13
 tok.lud@mail.ru
 665932, г.Байкальск, мкр Гагарина д155 кв14



посмотри видео



30

ЗОЖ на Байкале

Массовый спорт для социальных слоев населения

Какую проблему решает проект?
 Недоступность форм занятия спортом для социально-незащищенных слоев населения.

Как проект решает проблему?
 На Байкале открылся лагерь для детей инвалидов, на улице для занятий. В планах открыть центр, пока ведутся переговоры с администрацией Байкальского поселения о предоставлении мне как ИП помещения для занятий по адаптивной физкультуре и реабилитации с детьми инвалидами и с населением.

Каких результатов удалось достичь?
 Проект дает работу молодежи, чтобы она не уезжала из маленьких городов, а также трудоустраивает ветеранов спорта и людей

пенсионного возраста. Особенно важно было бы вовлечь в это спортсменов с ограниченными возможностями.

Привлеченный за год ресурс
 Нет.

Что сделано за год?
 Проект новый, пока только услуги. Мероприятия — социальная реабилитация. Начата работа с населением всех возрастов — дети из центра реабилитации и старшее поколение, а также молодежь г. Байкальска.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 В проекте работают 3 пенсионера и двое молодых людей до 30 лет. Также на стажировку было привлечено порядка 7 человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Результаты положительные на 80 %, группа в составе 31 человек увидела мир с другой стороны. Освоили компьютерную грамоту и уже общаются в соцсетях и в госуслугах. Занимаются скандинавской ходьбой, двигаются по полям и горам, а так же по лесным тропам. Принимают участие в соревнованиях, спартакиадах для пенсионеров и инвалидов Иркутской области. Проводятся занятия по суставной гимнастике и аквааэробике. В Байкальске вынуждены оплачивать аренду помещения пенсией.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?
 Анкетирование, опросы в соц. сетях.



Токарчук Людмила Ивановна
 Руководитель и организатор социальной группы с 2015 года
 Тренер педагог по физической культуре и спорту.
 Инструктор по скандинавской ходьбе.
 Организатор физкультурно-оздоровительной и соответственно массовой

работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в муниципальных образованиях Иркутской области. С мая 2019 года — индивидуальный предприниматель по оказанию услуг и организатор спортивно-массовых мероприятий ЗОЖ на Байкале для детей

инвалидов и реабилитация спортсменов с ограниченными возможностями, а также паралимпийцев на Байкале.





Сфера бизнеса: Зоопарк Иркутска, семейный отдых, дополнительно образование (Клуб юного натуралиста)
География: Иркутск
Целевые группы: дети 4–11 лет, все категории 0+
Год основания: 2013
Правовая форма организации: Общественный фонд

irkdetzoo.ru
inst: irkzoogarden
VK: Иркутский Зоосад
+7 (395) 266–46–39
irkzoo@inbox.ru
г. Иркутск, ул. Кольцова, 93

Иркутский Зоосад

Зоопарк на территории ботанического сада

Какую проблему решает проект?

Нехватка мест для познавательного отдыха всей семьей в г. Иркутске. Социальная адаптация детей с ОВЗ, детей-сирот и многих других особенных групп нашего общества.

Как проект решает проблему?

Иркутский Зоосад — место, где отдыхают и дети, и взрослые. Мы активно развиваем и программу мероприятий, и территорию, чтобы у нас было интересно гостям любого возраста. Гости развлекаются, познавая живую природу. Проект «Зоотерапия» направлен на социальную реабилитацию и адаптацию детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) с помощью комплексной зоотерапии.

Каких результатов удалось достичь?

Победитель конкурса Президентских грантов с проектом «Социальная реабилитация и адаптация детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья с помощью зоотерапии». Вступление в Союз Зоопарков и аквариумов России.

Привлеченный за год ресурс

Выигран Президентский грант с проектом «Социальная реабилитация и адаптация детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья с помощью зоотерапии».

Что сделано за год?

Более 1000 ребятишек познакомились с нашей выездной группой: частные выезды в семьи и детские дома, дома-интернаты и др. Более 800 детей с ОВЗ и специализированных учреждений Иркутской области, посетили наш зоопарк совершенно бесплатно.

была проблема для семейного отдыха в свердловском районе г. Иркутска. за 6 лет, социальная деятельность Иркутского Зоосада сделала его важным культурным объектом г. Иркутска и Иркутской области.

Сизых Иван Александровна
организатор и директор
Иркутского Зоосада
У Ивана Александровича большой опыт в проведении экологических акций. В 2013 году ему пришла идея создать Детский контактный Зоопарк, так как аналогов в Иркутске еще не было, зато



посмотри видео



31





Сфера бизнеса: работа с ресурсом ненужных вещей, формирование активного городского сообщества
География: Братск
Целевые группы: экологи, молодежь, малообеспеченные семьи
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ИП

Instagram@kladovka38
+7 (950) 095-85-46
+7 (914) 878-39-78
Kladovka38@list.ru
665700, Братск,
Иркутская область,
Пионерская, 5а

Кладовка

благотворительный магазин

Экологическое сообщество

Какую проблему решает проект?

Отсутствие финансовой возможности приобретать хорошие вещи у людей с низким заработком. Экологическая проблема, связанная с переработкой вещей.

Как проект решает проблему?

Проект решает две проблемы: уменьшает необходимость переработки ресурсов, давая вторую жизнь ненужным вещам; обеспечивает помощь населению в возможности реализовать ненужную одежду, а также приобрести вещи в хорошем качестве по низкой цене либо получить их бесплатно.

Каких результатов удалось достичь?

За три года работы более 600 тысяч рублей переведено на благотворительность. Данные средства вкладываем в развитие здорового общества: популяризируем экологические привычки, помогаем бездомным животным, поддерживаем малообеспеченные семьи, формируем активное городское сообщество, поддерживаем программы фондов. Часть прибыли тратим на психологическую помощь женщинам в сложных жизненных ситуациях. Через показы говорим, что одеваться в благотворительном магазине — это осознанно и экологично. Устраиваем городские субботники. Поддерживаем приюты для бездомных животных. Одеваем малообеспеченные семьи. Устраиваем походы, пленеры, спортивные соревнования и югге-вечеринки. Перечисляем средства на программу по защите женщин «Тебе поверят».

Привлеченный за год ресурс

Оборот за год 1,2 млн.

Что сделано за год?

Самое главное достижение это организация проекта по психологической помощи женщинам. Оказываем финансовую поддержку проекту Тебе поверят. Мы расшили аренду на 50 кв, открыли гончарную мастерскую и там проводим мастер-классы, праздники и прочие мероприятия.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Увеличение оборота за год, открыли гончарную мастерскую.



Амосова
Ольга Николаевна
Мероприятия, работа
с благополучателями



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Порядка 10 % вещей реализуются, а остальные раздаются бесплатно нуждающимся. На попечении у нас постоянно находится 5 подопечных женщин, состояние которых стабилизировалось по итогам психологической поддержки, которую мы оказываем.





Сфера бизнеса: производство сувенирной продукции, производство вкусных корпоративных подарков
География: Брянская, Белгородская области
Целевые группы: люди с ограниченными возможностями, инвалиды, социально-незащищенные жители
Год основания: 2013
Правовая форма организации: ООО

masterская-ковчег.рф
facebook.com/
olga.piskunova.982
+7 (980) 301-30-98
masterskaya-kovcheg@bk.ru
Брянская область, г. Фокино,
ул. Северная, 18

Мастерская «Ковчег»

Какую проблему решает проект?

Основными задачами проекта является оказание помощи в реабилитации лицам с ограниченными возможностями и людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию путем вовлечения их в трудовую деятельность и помощи в освоении новых профессий.

Как проект решает проблему?

Проект, помогающий людям с инвалидностью решить проблему трудоустройства. Мы вовлекаем их в производство сувенирной продукции и помогаем освоить новые профессии.

Каких результатов удалось достичь?

6 лет системной работы. около 200 человек прошли трудовую и социальную реабилитацию. 2 собственных благотворительных проекта, 1 областной социальный проект. Начали тиражирование на территории моногорода.

Привлеченный за год ресурс

Предприятие существует только за счет собственного производства. 56 волонтеров из числа школьников получили «Книжки волонтеров» за участие в совместных мероприятиях.

Что сделано за год?

Куплено собственное помещение для организации сувенирной мастерской, где будут проходить обучение выпускники коррекционных школ. Проект начал свою работу в моногороде.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Для реализации своих задач, предприятие проводит благотворительные акции, связанные с развитием социальной сферы; часть прибыли предприятия идет на организацию социальной адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья в специальных (коррекционных) школах города Брянска.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

К проекту ежегодно добавляются новые заказчики, волонтеры. Появляются новые направления работы. В 2019 году проект начнет свою работу в еще одном моногороде Брянской области, где будут привлекаться нуждающиеся в работе люди.

Ольга Пискунова
Идейный вдохновитель
и руководитель проекта
В социальном предпринимательстве с 2010 года.



посмотри видео





Лавка радостей

благотворительный магазин

Место, где вещи становятся добрыми делами

Какую проблему решает проект?

Люди в современном мире не знают, как поступить с вещами, которые им больше не нужны. Просто выкинуть не поднимается рука, но это видится самым простым решением проблемы. В то же время тысячи людей, находящихся в тяжелой жизненной ситуации, нуждаются в самых простых, на первый взгляд, вещах.

Как проект решает проблему?

Лавка радостей — это место, где вещи становятся добрыми делами. Любой желающий может принести в Лавку то, что ему уже не нужно. Эти вещи мы сортируем и распределяем на 3 направления. Одна часть вещей отправляется подопечным более чем 50 благотворительных

организаций. Вторая часть отправляется на переработку. Ну а третья становится ассортиментом наших Лавок, где любой желающий может приобрести вещи за пожертвование, которые мы направляем на поддержку проектов фондов, с которыми мы сотрудничаем.

Каких результатов удалось достичь?

За 2019 год мы провели 4 масштабные акции помощи (многодетные, семьи с детьми-инвалидами, дети из детских домов, бездомные), нам удалось собрать 60 396 кг одежды и перечислить 4 809 319 руб. на поддержку программ фондов, с которыми мы сотрудничаем (по состоянию на сентябрь 2019 года).

Привлеченный за год ресурс

Пожертвования частных Лиц 14 000 000; Пожертвование юридических лиц 120 000; волонтеры 850 часов.

Что сделано за год?

19 250 кг отправлено вещевой помощи нуждающимся; 60 посылок с подарками и школьными принадлежностями отправлено нуждающимся; было установлено 29 Добройщиков. Акции: подвешенное платье, семья помогает семье, помощь ветеранам Алексеевского района. Открытие третьего благотворительного магазина.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Увеличение благополучателей на 1300 человек. Увеличение пожертвований в благотворительных Лавках.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Постепенно становится хорошим тоном приобретать вещи в благотворительных магазинах. Особенно на это охотно реагирует молодежь. Мы действительно можем



отмечать появление культуры потребления. Наблюдается тенденция роста вторичного использования вещей, что позволяет не только поддержать экологию, но и помочь большому количеству нуждающихся.



Полякова Надежда Львовна
Исполнительный директор Фонда «Лавка радостей»
Основной двигатель Лавки радостей. Исполнительный директор полноценного Фонда «Лавка Радостей», проектом которого является благотворительный магазин.



Бермант Екатерина Михайловна
Генеральный директор Фонда «Лавка Радостей»
Основной идейный вдохновитель Лавки радостей, генератор новых проектов и просто душа Лавки радостей.



Николаева Ольга Евгеньевна
Руководитель программы Лавка радостей
Ольга является основным координатором работы наших Лавок. Именно благодаря ее деятельности сейчас Лавки радостей по всей Москве наполняются вещами, которые всем приносят добро и радость.





Летающие звери

Летающие звери — первый в мире благотворительный мультсериал. Вся прибыль идет в фонд AdVita

Какую проблему решает проект?

Сложно привлекать средства в благотворительные фонды. Летающие звери — уникальный благотворительный мультсериал. Мультфильмы можно смотреть в интернете и на ТВ, а вся прибыль от продажи лицензионных товаров, отчисления за рекламу при показах идут в благотворительный фонд AdVita на лечение детей от рака. Помогать легко!

Как проект решает проблему?

Все полученные как прибыль правообладателя средства идут на помощь в благотворительный фонд AdVita на поддержку подопечных из разных регионов России, которые проходят лечение от онкологии в больницах Санкт-Петербурга.

Каких результатов удалось достичь?

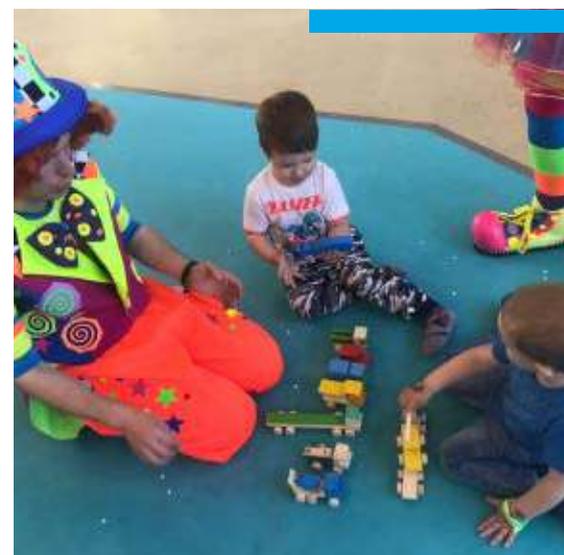
Мультфильмы идут на ведущих телеканалах страны и за рубежом. Более 300 млн просмотров только на официальном канале в YouTube. С 2012 года по настоящее время деньги, которые заработали Летающие звери, помогли лечению более 100 детей из разных регионов России. За прошлый, 2018 год, проект Летающие звери собрал около 8 миллионов рублей и помог 18 детям — подопечным фонда, а также 2 отделениям больниц.

Привлеченный за год ресурс

2018 год стал переломным: прекращено финансирование производства новых серий, но мультсериал продолжает зарабатывать деньги для помощи подопечным фонда AdVita. Мы заинтересованы в любых предложениях по продолжению лицензионной деятельности.

Что сделано за год?

Появилась новая лицензионная продукция (в отсутствие новых серий из-за недостатка финансирования): молочные продукты, шоколадные яйца, канцелярские товары под брендом Летающих зверей.





Сфера бизнеса: одежда и аксессуары для недоношенных детей
География: Северо-Западный федеральный округ
Целевые группы: родители недоношенных и маловесных детей, отделения больниц
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ООО, ИП

недоношенныймалыш.рф
 vk.com/listikarhangelsk
 +7 (911) 592-63-43
 listik.arh@gmail.com
 163000 г. Архангельск,
 ул. Попова, д.6, каб. 209



посмотри видео



Листик

Производство одежды для недоношенных и маловесных детей

Какую проблему решает проект?

Одежда для недоношенных малышей. Многие думают, что таким детям она не нужна, но на практике оказалось, что она просто необходима. В силу отставания физиологического развития они нуждаются в особенных условиях. По данным ВОЗ и Росстат каждый 7-й ребенок рождается недоношенным или маловесным.

Как проект решает проблему?

Мы производим одежду комфортную для малыша, удобную для медперсонала, доступную по цене родителям и с доставкой прямо в больницу.

Каких результатов удалось достичь?

Старт собственного производства одежды состоялся два года назад, за это время мы открыли свой отдел в Перинатальном центре Архангельска, продаем продукцию по интернету по всей России. Социальный эффект, уже достигнутый за 5 лет, это более 12 000 малышей в одежде, приобретённой в компании «Листик», 21 социальный проект в регионе и сотрудничество с 6 роддомами в Архангельской области.

Что сделано за год?

Расширили производство одежды для крошек, дополнительно создали еще два рабочих места для швей. Открыли свой отдел в Перинатальном центре Архангельска.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Количество наших новых клиентов увеличилось на 50 %, при этом растёт география присутствия компании «Листик» в других городах, и нас уже рекомендуют в других регионах — это очень ответственно и приятно. Приняли участие в международной выставке «Мир детства» с продукцией собственного производства.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Проект компании Листик стал победителем регионального этапа федеральной программы «Лучший социальный проект года», за год мы провели более пяти акций помощи родителям недоношенных малышей и совместно с партнёрами готовим фотокнигу про детишек, которые когда-то родились крошками.



**Кузнецова
 Маргарита Викторовна**
 Производство, разработка моделей, маркетинг
 Основатель проекта, каждая отшитая на производстве шапочка или распашонка проходит через задумку и контроль Маргариты. Переговоры с партнёрами, врачами, продвижение проекта. Общение

с родителями крошек и представлением проекта на самых разных уровнях.



**Гришанова
 Ксения Леонидовна**
 Производство, продажи, финансы
 Основатель проекта, за время существования проекта сама стала мамочкой и теперь на себе ощущает все переживания и радости с которыми сталкивается мама новорожденного малыша.

Переговоры с поставщиками, банками, надёжный финансовый тыл — в ее руках. Также общается лично с клиентами и придумывает модели для будущих одежек.



Сфера бизнеса: спортивная реабилитация людей с инвалидностью

География: 31 регион России

Целевые группы: дети и взрослые с особыми возможностями здоровья, включая двигательные и ментальные нарушения

Год основания: 2014

Правовая форма организации: АНО

dreamski.ru

facebook.com/dreamski.ru

vk.com/dreamski_ru

ok.ru/dreamski

instagram.com/dreamski_ru

+7 (499) 398-40-42

info@dreamski.ru

115419, г. Москва, ул.

Орджоникидзе, д. 11, стр. 11,

офис 604



посмотри видео



Лыжи мечты

Программа спортивной реабилитации для детей и взрослых с особыми возможностями здоровья

Какую проблему решает проект?

Хотя Федеральным законом от 24.11.1995 г. №181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) спорт признан одним из направлений реабилитации инвалидов, у нас это направление практически не развито.

Как проект решает проблему?

Мы стали инициаторами идеи «спортивной реабилитации в шаговой доступности». Наши подходы к организации занятий по программам «Лыжи Мечты. Ролики» и «Лыжи Мечты. Игры» позволяют открывать Центры «Лыжи Мечты» на базе любой школы, реабилитационного центра, спортивного комплекса.

Каких результатов удалось достичь?

Сегодня «Лыжи Мечты» — это 32 региона, более 40 горнолыжных центров, 38 центров по роллер-спорту. На базе спортивных школ развивается новое направление «Игры», летом проводятся выездные спортивные смены для детей. Мы подготовили почти 500 инструкторов по работе с людьми с инвалидностью. За это время более 7000 человек приняли участие в программе, причём более 60 % занимаются бесплатно за счет грантов и привлечённых ресурсов.

Привлеченный за год ресурс

- Средства грантов 38,1 %
- Субсидии 9,2 %
- Пожертвования юридических лиц 16,6 %
- Пожертвования физических лиц 9,5 %
- Доходы от программной деятельности 26,7 %

Что сделано за год?

Благотворительная помощь по оплате занятий 8 810 859 руб.
Открытие новых центров — 10 380 677 руб.
Разработка новых программ и подготовка специалистов — 984 445 руб.
Всероссийские «Старты мечты» и другие спортивные мероприятия 8 178 988 руб.
Просветительская работа 1 477 174 руб.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Мы хотим вернуть спортивные объекты лицом к инвалидам. Для этого открываем региональные центры, обучаем инструкторов, разрабатываем специальное оборудование и новые методики. В 2018 году на открытие новых центров было потрачено 10 380 677 рублей. Обучено 72 инструктора, 10 стажеров и 34 волонтера

эффект от занятий на горных лыжах у своего ребенка, родители решили рассказать об этом другим людям с ДЦП. Далее все получилось неожиданно: очень личная история выплеснулась в масштабную общероссийскую программу.

**Белоголовцева
Наталья Юрьевна
Соучредитель программы
«Лыжи мечты»**

Немногие знают, что история программы родилась всего для одного человека — сына Натальи и Сергея Белоголовцевых. У Евгения — тяжелая форма ДЦП и много сопутствующих диагнозов. Увидев



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Нам важно, чтобы общество стало более открытым по отношению к людям с особенностями развития и признавало их право на спорт и достойную жизнь. Более 500 публикации в СМИ о работе программы «Лыжи Мечты» свидетельствуют о том, насколько эта тема важна и актуальна для нашего общества и, особенно, для тех 10 % семей, которые воспитывают детей с особыми потребностями.



Сфера бизнеса: дополнительное образование взрослых и детей
 География: Нижний Новгород, Нижегородская область
 Целевые группы: женщины, имеющие малолетних детей
 Год основания: 2018
 Правовая форма организации: ОО

socrehab.ru
 vk.com/proekt108060283
 +7 (831) 214-89-09
 osmurova@ptl-nn.ru
 603053, г. Н. Новгород,
 ул. Васнецова, д. 21

Мама может все!

Профессиональное развитие и самореализация без отрыва от воспитания детей

Какую проблему решает проект?

Часто женщины не имеют возможности самореализации без отрыва от воспитания детей, в городе нет мест, куда можно прийти с ребенком и заняться работой. Неуверенность, отсутствие знаний, ограниченность в средствах сдерживают предпринимательскую активность матерей и мешают профессиональной реализации.

Как проект решает проблему?

Повышение профессиональных компетенций для общего рынка труда, создания и продвижения своего дела происходит в проекте за счет дистанционного обучения и закрепления полученных навыков на очных

практикумах. Центр удаленной работы информирует о возможностях трудоустройства и дает возможность попрактиковаться в удаленной работе в сфере продаж. Коворкинг предоставляет бесплатные рабочие места в коллективном офисе. Детей на время учебы или работы можно оставить в игровой зоне с воспитателем.

Каких результатов удалось достичь?

Работа с женщинами, имеющими малолетних детей, началась организацией в 2014 году. Проект «Школа профессионального развития женщин» получил свое развитие в благотворительной программе «Статус: Онлайн», которая позволила масштабировать методики проекта в Волгоградской, Самарской областях, на Сахалине. С 2014 года проектами для мам охвачено более 4000 человек.

нижегородских мам. При участии Ольги в организации внедрено более 20 программ дистанционного обучения, которые бесплатно реализуются для целевых групп организации.

Привлеченный за год ресурс
 Общая сумма расходов на реализацию проекта — 3 663 152 рублей, из них 733 590 рублей — собственный вклад, 2 929 562 — грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Что сделано за год?

Дистанционное обучение по 17 программам повышения квалификации, 7 практикумов по профилю онлайн-обучения, коворкинг — оборудованный офис с игровой зоной для детей, интернет-магазин для продвижения продуктов, произведенных мамами, центр удаленной работы, вебинары по продажам

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 750 благополучателей воспользовались услугами проекта: более 460 человек прошли дистанционное обучение



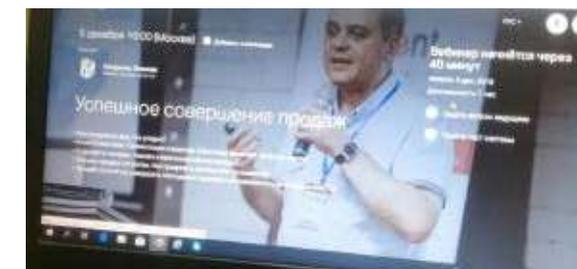
и закрепили знания на очных практикумах. Содействие в трудоустройстве получили более 120 женщин. Воспользовались услугами коворкинга и получили помощь в развитии своего дела более 170 мам.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дистанционное обучение и очные практикумы позволили женщинам повысить профессиональную компетентность, переобучиться, стать увереннее и получить повышение по карьерной лестнице или найти подходящую работу. Начинающие бизнес-мамы пробовали реализовать свой собственный проект, получили помощь в продвижении и развитии, монетизации результатов труда. Коворкинг стал площадкой развития наставничества.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Анкетирование и отзывы участников проекта — основные методы измерения социальных эффектов проекта. Заявка на участие в проекте содержит вопросы, определяющие мотивацию к участию в мероприятиях, цели на входе. Отзывы показывают картину удовлетворенности, степень достижения целей в ходе участия в проекте, позволяют отследить, какие изменения происходят в жизни участников, определить новые векторы развития.



Смурова Ольга Николаевна
 Автор и руководитель проекта
 Ольга работает в некоммерческом секторе с 2005 года, принимала участие более, чем в 15 региональных и международных социальных проектах. С 2014 года активно работает по вопросам повышения профессионального уровня



Афониная Елена Александровна
 Руководитель коворкинговой площадки
 Елена работает в некоммерческом секторе с 2014 года. Основное направление работы с женщинами, имеющими малолетних детей — содействие в реализации профессиональных компетенций, помощь

по вопросам трудоустройства и самозанятости. Елена организует и обеспечивает работу коворкинга для мам.



#МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Сфера бизнеса: производство трикотажных изделий, предоставление услуг населению, производство экосумок
География: Пермь
Целевые группы: мамы в декрете, люди с онкодиагнозом
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ООО

vk.com/coolmamas?z=photo-138227937_456239067%2Fwa-II-138227937_78
+7 (966) 792-03-85
coolirka.16@mail.ru
Пермь, ул. Стольникова, 85а

МАМАМОЖЕТ-ПЕРМЬ

Экосумки и трикотажные изделия от мам в декрете

Какую проблему решает проект?

В многодетной семье всегда есть сложности в покупке одежды. В период с 1,5 до 3 лет у мамы как правило нет возможности выйти на основную работу, так как детский сад дают в редких случаях; бывает, что дети часто болеют. Мамы нуждаются в дополнительном заработке.

Как проект решает проблему?

Наш проект дает возможность мамам выбрать тот график работы, который подходит в их ситуации. Мы обучаем их шить простые вещи, которые на данном этапе не требуют большого опыта и в тоже время они экологичны (сумки, бахилы, фруктовницы). У мамы есть возможность работать удаленно шить на своем оборудовании дома или выйти в процесс производства. Что тоже является важным, так как за период декрета мамы ограничены в общении.

Каких результатов удалось достичь?

Мы создали два рабочих места и увеличиваем производство. А это значит рабочих мест станет еще больше.

Привлеченный за год ресурс

За весь период мы привлекли 150 000 по соцконтракту — мера поддержки для малоимущих семей. Остальное оборудование и сырье-это результат плодотворной работы и сотрудничества мам в декрете.

Что сделано за год?

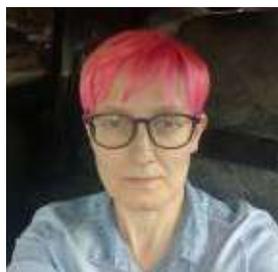
В этом году мы обучили 5 мам по профессии швея-закройщик-портной, отшили около 1000 футболок, 2000 сумок. И это не предел.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Заклучили договор с крупным сетевым магазином «Семья». Шьем для крупных клиентов: «Микай», «Хаски-центр».

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Две многодетные мамы вышли из статуса малоимущих.



Алексеева Светлана Владимировна
директор

Я мама четверых детей, мама-одиночка. Так получилось, что с рождением четвертого ребенка в моей жизни начались изменения, настали «тяжелые времена». Я осталась без работы, профессия водителя городского

пассажира транспорта осталась в прошлой жизни и, как оказалась, в 42 года у меня не было профессии. Я осталась практически без средств существования, но я умела шить. Пришлось выживать.





Сфера бизнеса: организация мероприятий для взрослых и детей, развлекательных, обучающих, познавательных
География: Вологодская область
Целевые группы: семьи с детьми
Год основания: 2012
Правовая форма организации: АНО, ИП

Mamicher.ru
vk.com/mamicher
+7 (921) 256-07-46
Olga_diplom@mail.ru

Мамы Череповца рекомендуют

Организация проектов в сфере семьи, материнства и детства

Какую проблему решает проект?

Низкая вовлеченность родителей в жизнь детей. У жителей много идей, но им сложно сделать хорошо организованное мероприятие, чтобы вовлечь остальных жителей. Эмоциональное выгорание мам в декрете и работающих женщин.

Как проект решает проблему?

Мы реализуем инициативы родителей, чтобы жизнь семей нашего города была насыщеннее, интереснее, а семьи могли проводить время вместе. Поддерживаем мам для того, чтобы они могли больше сил отдавать семье. Открыты для любых идей и реализуем как ряд ежегодных проектов для семей города, так и новые проекты. Ищем для них финансирование, участников, волонтеров. Наша группа ВКонтакте — сообщество для всех родителей города, более 16 000 человек.

Каких результатов удалось достичь?

Проведено более 100 мероприятий, выиграно около 10 грантов, массовые мероприятия собирают более 3000 человек, наши партнеры — крупные предприятия области.

Привлеченный за год ресурс

Городская субсидия — 200 000 рублей, областная субсидия — 200 000 рублей, пожертвования — 50 000 рублей. Спонсорская поддержка компаний «Фосагро», «Северсталь». Волонтерская помощь — иногда до 200 волонтеров для организации большого мероприятия.

Что сделано за год?

Фестиваль детского творчества «Мамы Череповца рекомендуют» — интерактивный фестиваль, более 3000 участников. Проект профессиональной переподготовки мам «Мама дома» — серия мастер классов для мам. Проект «Школа дорожной безопасности» — мероприятия с детьми, родителями и педагогами города по изучению ПДД.



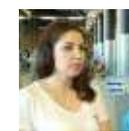
Воронова Ольга Сергеевна
Юридическое сопровождение деятельности
Автор проекта. Директор НКО. Обеспечение документооборота, поиск финансирования, ведение отчетности.



Цветкова-Елизарова Алена Игоревна
Организация мероприятий. Работа с волонтерами.
Реализация проектов любого масштаба и профиля. Фестивале, конкурсы, конференции, мастерклассы, концерты и т.п. Поиск и вовлечение в деятельность активистов и волонтеров.



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охват целевых групп - практически все семьи города так или иначе участвуют в наших проектах. «Мама дома» — 112 мам прошли наши мастер-классы + те кто вели. «Школа дорожной безопасности» — 10 000 детей. «Мамы Череповца рекомендуют» — интерактивный фестиваль, более 3000 участников.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Формируется родительское сообщество.



Мастерская нужных подарков

Производство и продажа авторских сувениров, созданных многодетными родителями

Какую проблему решает проект?
Многодетные родители нуждаются в дополнительных средствах на содержание семьи, при этом ограничены их возможности работать с полной занятостью.

Как проект решает проблему?
Мы оказываем содействие самозанятости среди многодетных родителей, повышению качества их жизни, самореализации. Наш социальный проект дает работу и дополнительный заработок людям, не имеющим возможность работать с полной занятостью: многодетным родителям, мамам, воспитывающим детей-инвалидов. Мы производим сувениры ручной работы,

реализуем их, а также обучаем технологии производства для самозанятости.

Каких результатов удалось достичь?

«Мастерская» разработала ассортимент сувениров и алгоритм их изготовления, который позволяет привлекать к работе не менее десяти многодетных семей в год.

Привлеченный за год ресурс
Мастерская получает доходы от реализации своих сувениров.

Что сделано за год?

За год проведено 15 мастер-классов для обучения производству сувениров, произведены и реализованы сувениры из регулярного ассортимента (мыло, шоколад, экосумки), разработаны и запущены в производство новые товары — антистресс-подушки и игрушки.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Не менее десяти семей получили доп. заработок. Обучение прошли не менее 350 человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Мы разработали комплекс мастер-классов на основе нашего опыта производства и реализации сувениров, и смогли не только дать работу, но и сформировать представление у большого количества людей из нашей целевой аудитории о том, как можно организовать свое время и использовать возможности для улучшения качества жизни. Именно эта ориентация на самозанятость и уверенность в своих силах у ЦА оказалась самым главным эффектом нашей работы за год.

«100 % КПД». Маргарита мама пяти детей, и с 2014 года развивает проект «Мастерская нужных подарков», созданный для поддержки многодетных мам, обеспечивая им самореализацию, занятость и заработок.

Журавлева Маргарита
Основатель, идейный вдохновитель, руководитель
Маргарита Журавлева родилась в Москве, окончила Московский государственный университет печати по специальности художник-график. С 1999 до 2014 года — основатель и руководитель студии графического дизайна





Сфера бизнеса: культурно-просветительская деятельность, производство валенок ручной валки по старинной технологии
География: Москва
Целевые группы: взрослые от 30 до 60 лет, родители с детьми, дети-сироты, приемные семьи, дошкольники
Год основания: 2004
Правовая форма организации: ИП

ruvalenki.ru
facebook.com/ruvalenki,
instagram.com/valenki_
ruvalenki/?hl=ru
+7 (964) 773-60-28
ruvalenki@gmail.com
г. Москва, ТЦ Lille, Новое
Лапино, 1-е Успенское шоссе,
стр. 25

Мастерская Черниковых

Продвижение культурного наследия через визуальное восприятие традиций и обычаев русского народа

Какую проблему решает проект?

Мы берем традицию и даем ей вторую жизнь. Ту красоту, которая пришла к нам из прошлого, мы переносим в сегодняшний день. И она звучит свежо и актуально. Наша цель – помочь людям понять и полюбить свою культуру, полюбить страну, в которой мы живем.

Как проект решает проблему?

С 2009 г. на территории Новоспасского монастыря работает интерактивный музей «Мастерской Черниковых», где каждый посетитель может померить народные костюмы, попробовать травяные чаи и еловые коктейли, ознакомиться с прочими аспектами русских традиционных промыслов. Музей регулярно участвует в международной акции «Ночь музеев». В 2018 г. открылся Музей русских традиций чаепития, который располагается на втором этаже юго-западной башни 1642 г. Новоспасского Монастыря.

Каких результатов удалось достичь?

В 2012 и 2013 годах «Мастерская Черниковых» дважды подряд побеждала в зачете всероссийского конкурса социальных предпринимателей фонда региональных социальных программ «Наше будущее». В 2014 году компания стала участницей социального предпринимательского проекта «Больше, чем покупка!», в рамках которого валенки и прочая продукция мастерских поступили в продажу на московских заправочных станциях нефтяной компании «Лукойл».



посмотри видео



42



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

«Мастерская Черниковых» регулярно участвует в крупных выставках и ярмарках, проводит интерактивные мастер-классы и экскурсии, в том числе для детей из детских домов, занимается оформлением тематических мероприятий. Социальность проекта – помочь людям понять и полюбить свою культуру, полюбить страну, в которой мы живем.



Черникова Ольга Васильевна
Основатель проекта,
коллекционер и дизайнер
Мы сейчас ездим по разным странам, восхищаемся традициями разных народов, зачастую забывая, как много есть у нас самих. У меня огромное желание показать людям, какая красивая у нас страна, какие прекрасные вещи мы способны создавать.



Сфера бизнеса: разработка и производство инновационных протезов верхних конечностей для детей и взрослых
География: Россия, страны СНГ, Республика Беларусь (представительство), Индия, Азия, Европа, Ближний Восток
Целевые группы: дети от 2 лет и взрослые с родовыми травмами и ампутациями верхних конечностей; врачи и протезисты
Год основания: 2015
Правовая форма организации: ООО

motorica.org
vk.com/motorica
facebook.com/motorica.org
instagram.com/motoricans
8 (800) 707-71-97
consult@motorica.org
ООО «Моторика»
121205, Москва, ул. Большой бульвар, 42, стр.1,
«Технопарк Сколково»

Моторика

Разрабатываем функциональные роботизированные протезы верхних конечностей

Какую проблему решает проект?

80 % людей с ампутацией или родовыми травмами отказываются от функционального протезирования, не пытаются менять жизнь к лучшему. Функциональный протез восстанавливает утраченные способности руки и даже дает новые, а не просто маскирует травму.

Как проект решает проблему?

Компания «Моторика» исследует и разрабатывает технологии на стыке медицины и робототехники. Мы формируем новое отношение к протезированию, внедряем новые технологии и повышаем стандарты отрасли, чтобы получение протеза

и его использование было связано только с положительными эмоциями. Мы работаем с частными лицами, которым нужен протез, государственными и частными протезными предприятиями, сотрудничаем с Фондом социального страхования, Министерством труда и социальной защиты. «Моторика» запускает пилотный проект по внедрению телеметрии высокотехнологичных ТСП и телереабилитации. Мы также проводим мероприятия с пользователями, медиками и людьми с ОВЗ, на которых рассказываем про здоровье киборгов, психологическую реабилитацию и другое.

Каких результатов удалось достичь?

Мы создали уже три вида функциональных протезов рук для взрослых и детей. Моторика разработала современную VR-программу реабилитации,

так как стандартные методы не всегда приносят нужный результат. Наши протезисты обучают технико-медицинский персонал по всей стране и за рубежом. А еще мы установили более 1000 протезов в 12 странах.

Привлеченный за год ресурс

Инвестиции РФПИ — 200 млн.
Выручка за 2018 год — 60 млн.
\$500 000 — приз за победу в Entrepreneurship World Cup.

Что сделано за год?

Разработан многосхватный протез Страдивари Маэстро — в нем можно настроить пальцы под любой удобный хват или жест, настроить скорость и угол сгибания. Создан биоэлектрический протез для детей от 7 лет. Ведется работа по улучшению протезных предприятий. Проводятся исследования в области реабилитации.



Илья Чех
Сооснователь, генеральный директор
Инженер-робототехник, принимал участие в создании лунохода в составе команды «Селеноход». С 2013 года руководит командой по разработке современных протезов рук.



Василий Хлебников
Сооснователь, директор по развитию
Сооснователь нескольких международных компаний. Уверен, что при помощи современных средств реабилитации можно не только вернуть основные возможности руки, но и в чем-то превзойти возможности обычного человека.



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Средний NPS — 60 %, максимальный — 67 %.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Мы предлагаем стать из инвалида киборгом. Мамы, которые ранее приобрели для детей косметические протезы, в 90 % уходят с ярким функциональным гаджетом, который выбирает сам ребенок. Дети социализируются и самоутверждаются. Каждая вторая женщина-пользователь на горизонте двух лет выходит замуж. Наши протезы дают уверенность и помогают принять себя. Пользователи часто становятся популярными в медиа, находят новую работу и разрешают себе жить на полную.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Для оценки социальных эффектов используем социологические опросы, замеры изменений мнений. Проводим опросы через полгода, год после протезирования и более.



Андрей Давидюк
Сооснователь, председатель совета директоров
Бизнес-ангел. Председатель союза «Кибатлетика» — соревнований для людей с техническими средствами реабилитации.

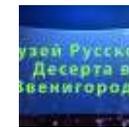


Сфера бизнеса: музейная деятельность.
География: Звенигород Московской области
Целевые группы: дети и подростки, взрослые и пожилые, слабо социально-защищенные категории граждан.
Год основания: 2014
Правовая форма организации: АНО

rusdessertmuseum.ru
facebook.com/rusdesert
instagram.com/rusdessertmuseum
ok.ru/group/52529667047490
vk.com/m_r_d
+7 (915) 093-70-93
rusdesert@yandex.ru
143180, Московская область,
г. Звенигород, ул.Фрунзе,
д.23/2



посмотри
видео



Музей русского десерта

Музей о традициях крестьянского чайного стола

Какую проблему решает проект?

Знакомит людей с забытой и практически утерянной культурой и бытом их предков, музей воссоздает и сохраняет традиции русского крестьянского чаепития, помогает людям лучше узнать то, чем жили их бабушки, дедушки и т.д.

Как проект решает проблему?

Мы воссоздаем рецепты по старинным записям, рассказываем о них и воспроизводим некоторые из них на мастер-классах, знакомя людей с устройством русской печи и готовкой в ней не только на теории, но и на практике.

Каких результатов удалось достичь?

Музей — победитель конкурса всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел», победитель конкурса грантов Президента РФ, победитель конкурса грантов Минкульта Московской области, музей — победитель всероссийского конкурса «Лучший социальный проект 2018 года».

Привлеченный за год ресурс

Получен грант по конкурсу фонда Президентских грантов, 4072 часа волонтерских.

Что сделано за год?

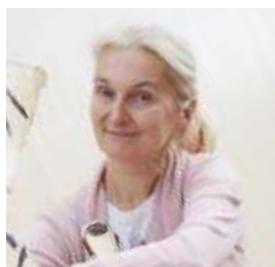
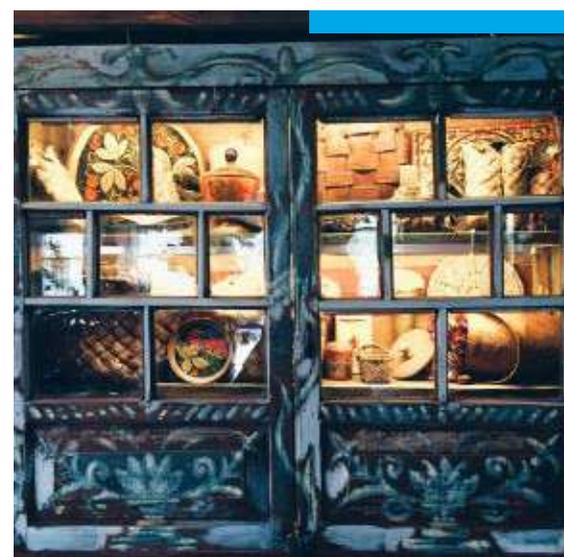
Музей стал участником Екатерининского Бала. Было создано 9 новых мастер-классов и 1 новая экскурсия. Также был создан народный кулинарный календарь.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 7000 посетителей, из которых около 4000 прослушало экскурсию, 1500 поучаствовало в различных мастер-классах. Около трети посетителей оказали услуги на льготных условиях (пенсионеры, дети-сироты, инвалиды, многодетные семьи).

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Знакомство с музеем пробуждает в посетителях интерес к прошлому, побуждая на более глубокое самостоятельное изучение информации о традициях прошлого. Мы рассказываем историю с точки зрения быта простого русского человека. Такая подача информации гораздо глубже и прочнее укореняется в памяти и вызывает глобальный интерес к истории.



Фейна Татьяна Владимировна
Развитие проекта, дизайн
Цель лидера — сохранить культуру и быт предков, сохранить генетический код нации, сберечь экологию и здоровье.



**НАСЛЕДИЕ
СЕВЕРА**

Сфера бизнеса: культурно-просветительская деятельность, Социально ориентированные НКО
География: Москва, Северо-Западный федеральный округ
Целевые группы: сельские жители всех возрастов
Год основания: 2018
Правовая форма организации: Фонд

naslediesevera.ru
+7 (915) 038-90-98
fond@naslediesevera.ru

Наследие Севера

проект «Порато/Porato»

Очень красивые домотканые изделия и товары с ручной вышивкой делают наши мастерицы

Каких результатов удалось достичь?

Проблема в том, что нет возможности заработать, не уезжая из территорий где проживают наши мастерицы.

Привлеченный за год ресурс

Новые рабочие места. Возрождение традиций. Укрепление исторической памяти. Развитие территорий. Сохранение культурного наследия.

Что сделано за год?

За 2 года работы соткано и поступило в продажу около 500 погонных метров домотканых половичков.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Основные ресурсы, только то что зарабатываем сами. Бесплатно — ветошь, все остальное за счет продаж готовых изделий. Оплата работы мастериц, подготовка ветоши (стирка, сушка), транспортные расходы, нитки для ткачества, если что-то остается, то средства направляются на уставную деятельность Фонда. Сейчас мы работаем не только с мастерицами из Каргопольского района, но и из Вельского, Виноградовского, Шенкурского, Пинежскоо районов и из Карелии. Начинали работать с 3 мастерицами, сейчас около 20.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Обучаем новых мастериц, занимаемся с подростками, привлекаем новых женщин к традиционному занятию, расширяем географию. Сбыт продукции на ярмарках и фестивалях социальных мероприятиях фонда, сеть интернет, виртуальная площадка Соседских центров, личные страницы в социальных сетях. Сейчас мы работаем не только с мастерицами из Каргопольского района, но и Вельского, Виноградовского, Шенкурского, Пинежского районов, а также Карелии. Начинали работать с 3 мастерицами, сейчас около 20.

значит у них нет на это возможности, значит нужно им помочь. А возможность заработать и изменить к лучшему ситуацию, большая радость.

Ирина Мещанинова-Межинская

Русский Север всегда славился достатком, трудолюбием жителей и свободой. Большое количество памятников культурного наследия находится в неудовлетворительном состоянии и им нужна помощь. Если местные жители не могут содержать эти памятники



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Появляются новые мастерицы в тех населенных пунктах где уже работаем и присоединяются новые для нас территории. Для того, чтобы соткать половичок, нужно «переработать» большое количество ветоши и иногда у мастерицы для этого недостаточно времени, поэтому дети и внуки присоединяются к этой работе и помогают разрезать ткани на ленточки. И делу помогают, и с бабушками больше общаются и видят, как труд дает результаты. Для мест, где острый дефицит рабочих мест, любая реальная возможность заработать даже небольшие средства являются большой поддержкой домашнего бюджета.





Новые возможности ЦСПП

Социальная реабилитация инвалидов вследствие психического заболевания, помощь и поддержка семье

Какую проблему решает проект?

Предоставить возможность людям с ослабленным здоровьем или инвалидам в результате психических расстройств достичь оптимального уровня независимого функционирования в обществе. (ВОЗ, 2001 г.).

Как проект решает проблему?

Клубное пространство. Поддержка родственников без ограничения срока пребывания (клуб родственников). Получение помощи и поддержки при нарушении психического здоровья клиента. Психопросвещение. Психообразование. Возможность осуществления

трудовой реабилитации, как одной из форм реабилитационного процесса, трудоустройства с учетом образования и профессии. Трудоустройство с поддержкой.

Каких результатов удалось достичь?

Создание Клубов: Лидер, Столяр, Надежда, Я шагаю, Я люблю готовить, Дело, Театр спиритус.

Привлеченный за год ресурс

2018 г. Президентский грант. Региональный грант (до 500 000). 2019 г. Президентский грант. Региональный грант (от 1 000 000).

Что сделано за год?

2018 г. Создано 2 Клуба, время работы Центра (непостоянная). 2019 г. Создано 6 Клубов время работы Центра (ежедневно 12.00–18.00).

Какие прямые результаты достигнуты за год?

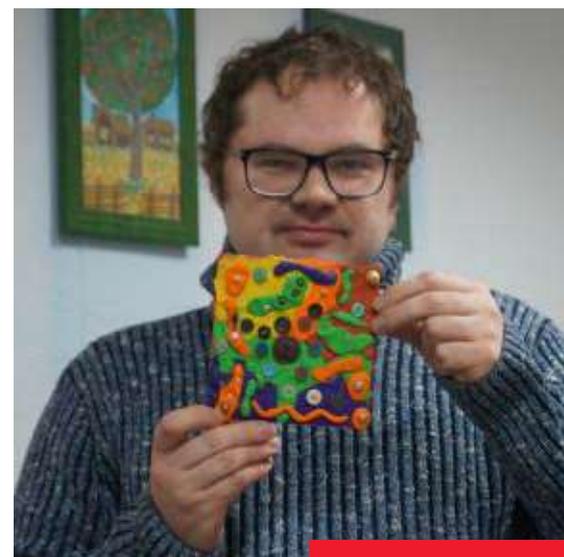
Создана поэтапная, долгосрочная внебольничная реабилитация клиентов психиатрического учреждения, используя межведомственное взаимодействие: психиатрическая больница, общественная организация, культурные и досуговые площадки Н.Новгорода и области.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Молодые люди с инвалидностью, результат: 1) отсутствие госпитализации у целевой группы проекта, 2) увеличение критики в отношении условий социальной жизни 3) желание посещать группы вне больницы. Родственники: результат: 1) приобретение новых знаний в психиатрии 2) умение оказывать поддержку в группе 3) уверенность в своих действиях. Партнеры проекта, результат: 1) налажено взаимодействие в социо-культурной сфере.



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете? Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта.



Толмачев Владимир Алексеевич
Председатель организации
Деятельность лидера направлена на помощь семье, близким людям, которые в своей жизненной ситуации столкнулись с психическим заболеванием близкого родственника.



Сфера бизнеса: Народные ремесла, кузнечное дело, металлообработка
География: Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
Целевые группы: дети от 6 лет; учащиеся ссузов и вузов профильных специальностей (дизайн, металлообработка)
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП

vk.com
obskayakuznica
instagram.com/obskayakuznica
facebook.com/obskayakuznica
+7 (929) 242-97-59
+7 (347) 299-02-89
obskayakuznica@gmail.com
628416, ХМАО-Югра, г.Сургут,
пр.Набережный, 7



посмотри
видео



Обская Кузница

Ковать может каждый! Кузнечное дело как искусство и дело жизни

Какую проблему решает проект?

Кузнечное дело начало умирать в начале XX века — с появлением серийного массового производства и прокладыванием железной дороги. Ремесло древнее, скоро с ним будут знакомиться только по картинкам в книгах.

Как проект решает проблему?

Мы сохраняем в «Обской кузнице» народные ремесла — работа с металлом, кожей, деревом, костью. Проводим мастер-классы по ковке для детей от 6 лет, семейные, для взрослых. Учащихся ссузов и вузов берем на практику. Передаём опыт и более зрелому населению. Воспитываем учеников мастеров. К нам приезжают заниматься люди с нарушением опорно-двигательного аппарата и с нарушением слуха.

Каких результатов удалось достичь?

Учиться ковать можно всю жизнь, однако, мы можем сказать, что приобщили к этому делу более 300 школьников и до 30 людей от 16 лет. Мы смогли объединить ремесленников и выстроить командную работу, в которой каждый учится и учит другого.

Привлеченный за год ресурс

30 000 рублей — грант от Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры, более 500 000 рублей собственных вложений, более 40 добровольцев, которые помогают нам строить, привозят материалы и сырье.

Что сделано за год?

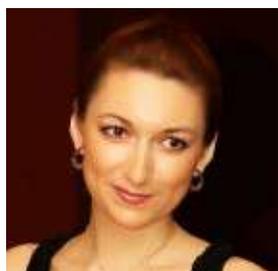
Проведено более 30 групповых и индивидуальных, семейных мастер-классов по ковке, создан комплект доспехов (реконструкция) — Италия, 15–16 века, выступаем с рассказами о ковке на мероприятиях.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Городские школы о нас узнают, от всех родителей и педагогов получаем обратную связь и она всегда положительная. Есть много ребят, которые приходят повторно на мастер-классы следующего уровня сложности. Совокупный охват школьников — 600+ чел. Мы получили номинацию «Хранители ремесел», победители в конкурсе «Лучший товар Югры».

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дети приобщаются к забытому и неразвитому ремеслу. У нас серия мастер-классов в зависимости от уровня подготовки и высокий процент возвратов. В школах после участия в мастер-классах устраиваются классные часы по теме ремесел. Наш «Музей кованых изделий» пока что насчитывает не более 20 предметов, однако, и он вызывает интерес у ребят. Ребята 16+ лет становятся подмастерьями в мастерских. Ребята выбирают поступление в Сургутский политехнический колледж по специальности «Металлообработка».



Тайлакова Екатерина Сергеевна
Организация всех производственных процессов
Занимается организацией рабочих групп, сохранением культуры, социальными проектами, образованием. Преподаватель по образованию и работает в сфере маркетинга, рекламы и PR.



Горшков Виталий Анатольевич
Производственные вопросы и создание изделий
Работал в сургутском художественном музее, член МОО развития художественного творчества «Творческий союз кузнецов». Потомственный кузнец.





Сфера бизнеса: производство индивидуальных ортопедических изделий, реализация технических средств реабилитации
География: Регионы России, страны СНГ
Целевые группы: инвалиды с нарушением опорной функции, в т.ч. не менее 80 % дети
Год основания: 2002
Правовая форма организации: ООО

ortoluxe.ru
 +7 (926) 206-49-63
 orto-luxe@yandex.ru
 123592, Москва, ул. Кулакова,
 д. 10-108 (Юридический
 адрес)



посмотри
 видео



Орто-Люкс

Изготовление по индивидуальным заказам сложных ортопедических изделий для нижних конечностей.

Какую проблему решает проект?
 Проект решает проблему реабилитации/абилитации и сохранения здоровья пациентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Особое внимание детям-инвалидам.

Как проект решает проблему?
 ООО ОРТО-ЛЮКС представляет собой экспериментальную ортопедическую мастерскую. Применяя собственные оригинальные конструкторские, технологические, организационные разработки, изготавливает по заказам населения высококачественный продукт медицинского и социального назначения — индивидуальные

ортопедические изделия в виде обуви, ортезов на голеностопный сустав (туторы и аппараты), стельки. Мы помогаем поставить маленьких детей с ДЦП на ноги.

Каких результатов удалось достичь?

С 2002 года предприятием изготовлено не менее 7 тысяч пар высококачественных сложных индивидуальных ортопедических изделий. Сотни детей-инвалидов из многих регионов России являются нашими постоянными клиентами. Для небольшой экспериментальной мастерской, в которой работает всего 2 мастера, выполненные объемы исследовательских и практических работ более, чем убедительны. Мы предложили новый продукт, новые отношения, новый медицинский и социальный результат, не имеющий прецедентов в России.

Привлеченный за год ресурс
 Исключительно выручка от реализации наших работ и услуг.

Что сделано за год?

В своей сфере деятельности ОРТО-ЛЮКС уже много лет и до настоящего времени показывает стабильно убедительные реабилитационные результаты в качестве уникального инновационного проекта.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

1 месяц — 25 заказов (стельки, туторов, ортопедический продукт). Наше главное достижение за последние годы — сохранение деятельности в условиях давления региональной власти. В октябре 2018 года в Арбитражном суде Москвы мы выиграли в неравной борьбе по иску к нам со стороны имущественного комплекса Москвы. Фактически мы спасли от уничтожения наше предприятие.

индивидуальной ортопедической помощи, член Всероссийской Гильдии протезистов-ортопедов, в 2012 году победитель Московского конкурса «Женщина — директор года» в номинации «товары и услуги для здоровья».

Селеверстова Елена Александровна
 Руководитель, главный специалист
 Образование высшее. Более 40 лет в профессии обувщика и протезиста-ортопеда в сфере ортопедии нижних конечностей. Учредитель ОРТО-ЛЮКС создатель нового направления в сфере оказания



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Наша целевая группа в масштабах страны — сотни тысяч маломобильных детей-инвалидов. Их родители в прямом смысле этих слов мечтают, чтобы поставить своих детей на ноги, но не получают действенной ортопедической помощи от государства. К сожалению, наши возможности невелики. В стратегическом плане социальная миссия нашего проекта — показывать на собственном примере, что можно ставить на ноги даже самых тяжелобольных детей. Мы это делаем из года в год, в этом социальный эффект нашей деятельности.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Субъективно из года в год отмечаем исключительно положительную реакцию пациентов и специалистов-реабилитологов на результаты нашей работы. Много лет не рекламируем свою деятельность. Работает «сарафанное радио», причем обращения за помощью к нам поступают из многих регионов страны, включая далекие восточные области.





Сфера бизнеса: ручная сборка рекламной, постпечатной, промышленной продукции, аутсорсинг ручных работ
География: Москва
Целевые группы: люди с ментальными нарушениями, которые не могут самостоятельно трудоустроиться
Год основания: 2017
Правовая форма организации: АНО, ООО

mooradost.com
 facebook.com/igor.ananiev.3
 +7 (964) 640-13-74
 ananiev-igor@mail.ru
 119501, г. Москва,
 ул. Матвеевская, дом 6,
 кв 176

Особая сборка

Социальное предприятие, где трудятся люди с ментальными нарушениями

Какую проблему решает проект?

Более одной тысячи молодых москвичей с ментальными нарушениями возраста более 18 лет не могут трудоустроиться на свободном рынке труда в силу своих психофизических возможностей. Существующие традиционные формы трудоустройства малоэффективны для них.

Как проект решает проблему?

Мы трудоустраиваем молодых москвичей с ментальными нарушениями 18+ на нашем социальном предприятии, где они выполняют простейшие трудовые операции по сборке (реклама, промышленная и полиграфическая продукция). Под наблюдением тьютора

они с первого дня выполняют производственные задания, еженедельно получают зарплату. Социализироваться им помогает штатный психолог.

Привлеченный за год ресурс

В 2018 году мы были поддержаны Фондом президентских грантов, всего было получено 2,5 млн, в том числе на приобретение оборудования. Добровольные пожертвования граждан составили 55 000 руб., выручка от реализации услуг за февраль — май составила 194 000 руб.

Что сделано за год?

До мая 2018 года мы решали только социальные проблемы. С мая мы переходим на коммерческие рельсы. В настоящее время мы находимся в стадии становления. Появились первые продажи, мы входим в рынок, формируем ценностное предложение, организовываем производство, ищем своего покупателя.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

В настоящее время создано социальное предприятие, где трудоустроены 25 молодых людей, в том числе 15 сирот. Все они успешны, работают, получают заработную плату.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У участников проекта сформировались общетрудовые умения, они приобрели опыт успешной коммуникации в условиях реального производства, они получили свои заработанные деньги, которые потратили на свои мечты (некоторые впервые в жизни).



Игорь Ананьев
 Организует команду на решение задач проекта
 Игорь по образованию учитель русского языка и литературы, психолог. Опыт социального проектирования с 2008 года.



посмотри видео





Сфера бизнеса: производство трехколесных специализированных велосипедов
География: Каменск-Уральский (производство), доставка по всей России и в страны СНГ
Целевые группы: дети и подростки с заболеваниями ЦНС и опорно-двигательного аппарата
Год основания: 2011
Правовая форма организации: ООО, АНО

особый-велосипед.рф
 facebook.com/anna.voshikova
 +7 (904) 982-96-49
 velohelper@mail.ru
 623418, Свердловская обл,
 г. Каменск-Уральский,
 ул. Мичурина, 34

Особый Велосипед

Специальные велосипеды для детей с ОВЗ

Какую проблему решает проект?

Дети с поражениями опорно-двигательного аппарата воспитываются малоподвижными, зачастую не могут обходиться без посторонней помощи, плохо социализируются. Большинство родителей ограничивается только медицинскими процедурами, уделяя мало внимания физическому и социальному развитию детей.

Как проект решает проблему?

В мастерской мы создаем 3-х колесные специализированные велосипеды для детей с ограниченными возможностями. Обучая детей на таких велосипедах можно открыть не просто доступное средство передвижения для ребенка, но и полноценное средство реабилитации и социализации.

Каких результатов удалось достичь?

В нашей мастерской производятся велосипеды, которые ежегодно отправляются в десятки городов, где дети начинают вести активный образ жизни, катаясь на наших велосипедах. В нашем городе мы создали велокоманду для детей разных возрастов и функций ограничения движения. Занятия дают повод общения и взаимодействия для детей и их родителей. Дети, овладевая навыками катания, становятся независимыми и легко передвигаются по городу. Проект привлек внимание и взрослых инвалидов.

Привлеченный за год ресурс

В 2018 году мы получили 500 000 руб. от Фонда Президентских грантов на организацию велокоманды.

Что сделано за год?

Создана велокоманда, оснащенная 14 велосипедами и защитной экипировкой, которую посещают 18 детей.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дети, которые осваивают велосипед становятся более подвижными, самостоятельными и общительными, чаще выходят на улицу, могут преодолевать большие расстояния без помощи передвигаются по городу. Родители отмечают заинтересованность детей в освоении нового и общении с другими детьми.

Вошикова Анна Основатель и идейный вдохновитель.

По образованию инженер-конструктор, мама особого ребенка, для которого и был придуман, а позднее и изготовлен самый первый велосипед.



Вошиков Анатолий Решение технических и технологических задач

Получил высшее техническое образование, работал инженером на заводе, позже перешел в проект «Особый велосипед». Организовал технологический процесс производства приспособлений для велосипедов.



посмотри видео



50





Офис Мам

Помогаем молодым мамам в организации рабочего пространства и карьерном развитии

Как проект решает проблему?
 Многие женщины после двух и более декретов «выпадают» из профессионального сообщества и испытывают сложности с выходом на работу. 70 % женщин не возвращаются на прежнее место работы по причине неудобного графика, недостатка навыков и смены интересов. Наша цель — комфортный выход из декрета.

Каких результатов удалось достичь?
 Мы находим заказчиков для мам-фрилансеров. Часть прибыли используем на содержание коворкинга с детской комнатой. В планах — коллаборация с фондами, работающими с женщинами (пишем совместные заявки).



Вера Загребина
 Основатель и руководитель проекта, дважды мама

Привлеченный за год ресурс
 Собрали сообщество из 2000 участниц. Стали финалистами социального акселератора ЦРНО (Санкт-Петербург) в 2017, финалистами РАНХиГС в конкурсе молодежных проектов, получили 3 место в номинации «Социально-ответственный бизнес» в программе «Бизнес для меня», приняли участие в Форуме социальных инноваций с программой семейных коворкингов. Открыли 1 коворкинг, нашли 5 партнеров, готовых поддержать организацию рабочих пространств.

Что сделано за год?
 В партнерстве с фондом «Добрый город Петербург» получили поддержку ФПГ на программу «МаМы», которую в этом году реализуем.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Реализовали заказы бизнес-школы «Вверх», компании «Обогрев Люкс», аэропорта «Пулково», «Петербург-Кино», детского театра танца «Невские Фонарики», а так же ряда индивидуальных предпринимателей (подбор личных ассистентов). Вывели на рынок услугу «подбор няни» и реализовали более 20 заказов.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Целевая группа с сентября 2018 года возросла в 2 раза, благодаря нашему участию в городских событиях и инфоподдержке партнеров.



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?
 В первую очередь, социальный эффект мы оцениваем по поведению участниц сообщества: развиваются горизонтальные связи (у нас более 5 тематических чатов, в которых мамы самостоятельно организуют нетворкинги, взаимную поддержку с поиском контактов и занятости), получаем регулярные запросы на масштабирование коворкингов и карьерных консультаций в новые ЖК, появляются новые совместные проекты участниц нашего сообщества, мамы меняют сферу деятельности — на более подходящую и интересную.





Планета талантов

школа кино и ТВ

Развиваем речь и навыки коммуникаций у детей 6+

Какую проблему решает проект?

В век обилия информации дети много времени проводят с гаджетами и совсем не общаются друг с другом «вживую». Мы учим общаться в реальной жизни, а гаджеты из врагов превращаем в друзей. Теперь ребенок не созерцатель чужой жизни в интернете, а сам создатель интересного контента.

Как проект решает проблему?

Школа Кино и ТВ включает комплекс курсов:

- актерское мастерство, сценическая речь, сценическое движение;
- ораторское мастерство;
- тв-мастерство, журналистика;
- умение держаться перед камерой;
- сторителлинг, интервью;

- киноискусство.

Программа курсов построена так, что все навыки и знания дети приобретают через практику создания реальных продуктов.

В зависимости от выбранных курсов это может быть:

- спектакль;
- видео сюжет, авторский телепроект;
- интервью с известным человеком;
- первый рассказ.
- кино.

Каких результатов удалось достичь?

Кол-во получивших социальную услугу (чел. в год/всего) — 30/90; Кол-во детей, получивших награды на конкурсах — 80 чел.; Количество конкурсов, в которых участвовали дети — 55 шт.; Количество полученных наград (Призовые места/Гран При) — 75/4 шт.; Количество созданных ТВ-программ/Худ.фильмов/Шт. — 68/4.

Привлеченный за год ресурс

Продажа абонементов на курсы 1 800 000 руб./год
Продажа путевок в Городской журналистский лагерь 400 000 руб./год
Продажа рекламных сюжетов 200 000 руб./год

Что сделано за год?

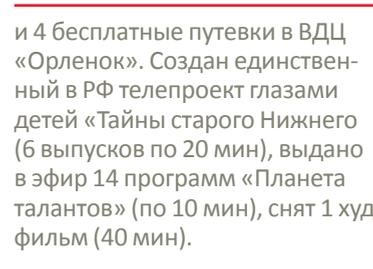
За 2018–2019 уч. год продано: абонементов на 1 270 000 руб., путевок в лагерь на 540 000 руб., рекламных сюжетов на 310 000 руб. Организовано 3 мероприятия и 3 поездки. 10 конкурсов, 14 дипломов (призовые места или лауреаты), в том числе на Кинофестивале во Франции (1, 2, 3 места) и 4 бесплатные путевки в ВДЦ «Орленок».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охват 29 чел., 20 приняли участие в проф. конкурсах, взяли 14 дипломов (1–3 места)

на телевидении и прошла путь от стажера до телеведущей, редактора и продюсера ТВ-программ. Моя цель — у 1000 детей Нижнего Новгорода раскрыть способности и таланты!

Скрылева Алена Владимировна
Руководитель Школы, идейный вдохновитель, наставник
Четыре года назад я создала в Нижнем Новгороде детскую Школу Кино и Телевидения, где работаю директором и наставником ТВ — мастерства. Более 20 лет проработала



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У детей развивается речь (четкое формулирование мыслей, артикуляция, дикция, подача), навык публичных выступлений, ораторское мастерство. 70 % приняли участие в конкурсах и получили награды. За счет создания уникального исторического телепроекта больше учеников и зрителей стали знать историю города. Меняется и качество жизни детей. Если до обучения в Школе Кино и ТВ дети (95%) не принимали участие в творческих конкурсах, то после обучения их стало только 30 %.



Чухнов Анатолий Борисович
Наставник актерского мастерства и речи

Умеет раскрепостить ребенка и передать свой 50-летний опыт работы на сцене. Через тренинги и специальный комплекс упражнений. После занятий с ним дети не боятся выступать на публике и доносить зрителям смело то, что думают.



Венге Анна Владимировна
Наставник курса «Счастье в общении»

Психотерапевт, бизнес тренер. Своей основной задачей считает научить ребенка принимать себя таким, какой есть. А из гармоничного внутреннего состояния уметь выстраивать эффективные коммуникации с людьми.

ПРОдетей

играем, общаемся, мыслим

Программа дошкольного образования «ПРОдетей»: мировой и отечественный опыт для педагогов будущего

Какую проблему решает проект?

Традиционные программы садов позволяют воспитателю вести ребенка по заранее продуманной траектории от младенчества к первому классу. Однако современная парадигма требует новых подходов, где в центре стоит ребенок, где важны условия, в которых он развивается, а не результаты, к которым нужно прийти.

Как проект решает проблему?

Программа «ПРОдетей» — это комплекс педагогических технологий, позволяющих изменить отношение к ребенку, чтобы он стал субъектом, а не объектом дошкольного образования. Программа

«ПРОдетей» показывает современным специалистам дошкольного образования как создавать условия для развития актуальных навыков критического мышления, командной работы, уверенности в своих возможностях и сохранить жажду знаний и мотивацию к учебе, как развивать в ребенке способность к планированию, гибкому мышлению, саморегуляции.

Каких результатов удалось достичь?

Более 1000 педагогов детских садов посетили семинары, получили и реализуют технологии, позволяющие им строить образовательную программу исходя из интересов детей и вместе с ними исследовать мир.

Привлеченный за год ресурс

Средства из бюджета Рыбаков фонда на продвижение проекта.

Что сделано за год?

Методика опубликована, получена экспертиза соответствия Федеральному государственному образовательному стандарту, методика опубликована на сайте Федерального Института развития образования. За первую половину 2019 года проведено 45 обучающих мероприятий.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охвачено (в том числе ознакомительные мероприятия и знакомство с текстом программы) более 3000 педагогов (0,5 % от общего числа в России).

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Перестройка профессионального сознания педагогов, у них появилось стремление к росту, развитию, произошел переворот в мышлении, что можно работать без занятий, то есть адекватно возрасту детей

ребенка оставила профессию, сейчас у Екатерины и Игоря Рыбаковых четверо детей: две дочери и два сына. Поддержала мужа в филантропической деятельности, став сооснователем и президентом фонда.

Рыбакова Екатерина Евгеньевна
Создатель, идеолог проекта
Училась в Уральском политехническом институте на радиотехническом факультете, но решила сменить профиль образования и поступила в Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна. После рождения первого



посмотри видео



Быкадорова Ирина Юрьевна
Руководитель проекта
Закончила БГУ в Минске по специальности математика, а позже также по экономике и праву. С 2011 года работала директором детского сада в Москве. В 2016 получила степень магистра образования Манчестерского университета

по специальности «Leadership in Early Childhood development». С 2017 года руководитель проекта «ПРОдетей» (программа «Университет детства» Рыбаков фонд).

простые вещи

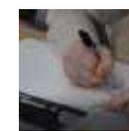
инклюзивные мастерские

Сфера бизнеса: трудовая занятость и социализация взрослых людей с ментальными нарушениями
География: Санкт-Петербург
Целевые группы: взрослые люди с ментальными нарушениями (расстройствами психики и интеллекта)
Год основания: 2018
Правовая форма организации: АНО

prostieveschi.ru
vk.com/prostieveschi_ru
facebook.com/prostieveschi.ru
+7 (999) 212-75-64
da@prostieveschi.ru
199178, Санкт-Петербург,
11-я линия В.О., д. 38 А



посмотри видео



54



Простые вещи

инклюзивные мастерские

Мастерские для людей с ментальными нарушениями, где дело есть каждому

Какую проблему решает проект?

Люди с особенностями изолированы от общества и почти не видны. Но каждый из них обладает огромным внутренним миром, в каждом есть творческое начало. Атмосфера «Простых вещей» позволяет раскрыться творческому потенциалу, в результате они создают простые, но неповторимые вещи.

Как проект решает проблему?

По будням с 11 до 17 особые мастера «Простых вещей», вместе с профессиональными наставниками и волонтерами, занимаются в керамической, кулинарной, графической, швейной или столярной мастерских, учатся быть вместе и делать общее дело.

Каких результатов удалось достичь?

За год работы мастерских число наших особых мастеров — взрослых людей с ментальными нарушениями, выросло более чем в 10 раз; вместе мы провели 8 художественных выставок и посетили около 20 крупных фестивалей. На каждом мероприятии наши особые мастера получают опыт социализации, учатся общаться с внешним миром. Одновременно, мы приобщаем людей к инклюзии, происходит гармоничное знакомство. Пространство взаимного принятия, которое мы создаем, становится с каждым днем все больше.

Привлеченный за год ресурс

Фонд президентских грантов: 6 828 552 р. Краудфандинг: 757 076 р. Пожертвования: 375 200 р. Продажи: 878 760 р.

Что сделано за год?

Особые керамисты слепили 800 керамических чашек, особые швеи сшили более 500 эко-мешочков, особые художники создали 46 макетов открыток. Мастерские выполнили несколько крупных корпоративных заказов, в частности от ИКЕА, «Johnson & Johnson», кафе «Укроп», Конференции ПИР.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 50 взрослых людей с особенностями развития получили возможность заниматься творчеством и овладевать ремеслом; для некоторых это стало трудовой занятостью.



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Особые мастера каждый день совершенствуют свои практические умения, качество изделий становится все лучше и лучше; они так же учатся взаимодействовать с разными людьми внутри мастерских и на выездных мероприятиях; «обычные» люди тоже учатся не бояться быть вместе с особыми. Граница, разделяющая эти разобщенные миры, стирается благодаря нашим совместным усилиям, и мы верим, что скоро она совсем исчезнет.



Маша Грекова

Основатель и идейный вдохновитель, руководитель Клинический психолог по образованию, Маша переехала из Москвы в Петербург, и совместно с командой анимационной студии «Да!» основала «Простые вещи», где люди практически с любыми видами нарушений

вместе с профессиональными наставниками и волонтерами ежедневно занимаются в керамической, графической, швейной, кулинарной и столярной мастерских.



Сфера бизнеса: профессиональный коучинг, тренинги и трудоустройство
География: Санкт-Петербург, Орел
Целевые группы: молодые люди с инвалидностью, выпускники детских домов и коррекционных школ
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ООО, Благотворительный фонд

rabota-i.org
www.facebook.com/rabota.i.org
rabota.i.org
vk.com/rabota_i
vk.com/community_of_professionals
 +7 (950) 040-19-54
ilya@rabota-i.org
 190103, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 181

Работа-і

Все получится!

Трудоустройство выпускников детских домов и молодых людей с инвалидностью

Какую проблему решает проект?

Проект направлен на группы ребят, у которых во многом схожие проблемы, связанные с социализацией и трудоустройством: выпускники детских домов, коррекционных школ, молодые люди с инвалидностью. Ребята — 1) не могут найти стартовые доступные вакансии; 2) выйдя на работу, часто быстро теряют её.

Как проект решает проблему?

Молодым людям часто требуется несколько попыток трудоустройства для формирования базовых личностных навыков, ценностных норм и мотивации необходимых для устойчивого профессионального развития. Системный подход к трудоустройству через «транзит» и открытый рынок труда позволяет решить сложности с устройством на работу, которые происходят из-за зачастую неспособности молодых людей построить профессиональный маршрут, дефицита доступных вакансий для молодых людей без опыта работы.

Каких результатов удалось достичь?

Более 1800 вовлеченных участников из числа выпускников детских домов и молодых людей с инвалидностью без значимого опыта работы. Более 520 молодых людей получили

первый успешный опыт работы. Кандидаты вышли на работу в более чем 80 компаний. Успешный опыт вывода ребят в компании в открытый рынок труда как с первой попытки на 10-й день знакомства, так и с 10-й попытки через 3 года взаимодействия с кандидатом. Два направления работы: социальное кадровое агентство и транзитное трудоустройство

Что сделано за год?

Через ООО: аустаффинг персонала в ритейл — 4 млн руб. плюс НДС; аутсорсинг клининговых услуг — более 600 тыс. руб. плюс НДС; стажировки и проведение ярмарок — более 1 млн руб.; через программу Работа-і в БФ РАУЛЬ в рамках социальных инвестиций в рекрутинг и подготовку ребят — более 6 млн руб.

по вопросам инвалидности в Санкт-Петербурге. 2005–2014 — работа в компаниях «Группа Поиска Персонала ТРИЗА Exclusive» и HeadHunter (hh.ru). Высшее образование по специальности «управление персоналом».

Сметанин Илья Евгеньевич
 Руководство центром, повышение эффективности
 Директор Центра «Работа-і» с начала запуска программы трудоустройства в БФ РАУЛЬ. С 2015 года - генеральный директор ООО «Центр Работа-ай». Исполнительный секретарь Совета бизнеса



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охвачены более 600 молодых людей с инвалидностью и выпускников детских домов; более 100 ребят прошли кратковременные стажировки; более 60 ребят получили опыт работы в ритейле; более 70 ребят прошли «длинные стажировки»; более 140 молодых людей вышли на работу от 1 мес.

по направлениям с конверсией; количество успешных плейсментов от 1 мес. (плейсмент — работа на рабочем месте не менее 1 мес.); количество плейсментов, необходимых уникальному кандидату, чтобы выйти на 6 мес. работы на открытом рынке труда без поддержки.



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Ключевые метрики: количество вовлеченных молодых людей по направлениям с конверсией; количество успешных плейсментов от 1 мес. (плейсмент — работа на рабочем месте не менее 1 мес.); количество плейсментов необходимому уникальному кандидату, чтобы выйти на 6 мес. работы на открытом рынке труда без поддержки. Метрики: количество вовлеченных молодых людей



Кривonos Михаил Александрович
 Стратегический фандрайзинг, тиражирование модели
 Соучредитель и президент благотворительного фонда РАУЛЬ, соучредитель Центра «Работа-і». Выпускник СПбГУ (лингвист, социальный предприниматель) и Стокгольмской Школы Экономики.





Сфера бизнеса: дополнительное образование детей и взрослых
 География: Пермский край
 Целевые группы: дети-инвалиды, дети, у кого родители — инвалиды, дети из малоимущих и многодетных семей
 Год основания: 2018
 Правовая форма организации: АНО

anovivat.ru
 (univer-comp4.nethouse.ru)
 vk.com/club147179759
 facebook.com/groups/224201751842080/?ref=bookmarks
 +7 (904) 841-69-37
 anovivat@mail.ru
 618900, Пермский край,
 город Лысьва, улица Мира,
 дом 6, офис 30

Разум

центр инклюзивного развития

Развивающие совместные занятия для детей-инвалидов и детей из социально незащищенных семей

Какую проблему решает проект?

Дети-инвалиды, обучаясь в специализированных учебных заведениях получают образовательные услуги, но они нуждаются в адаптации и социализации. Такой же проблеме менее, но все же подвержены дети из социально незащищенных семей (многодетные, малоимущие, дети родителей-инвалидов).

Как проект решает проблему?

Проектом предусмотрено проведение занятий с детьми по 6 направлениям: быстрый счет, быстрое чтение, компьютерное моделирование, развитие творческих способностей по методике Никитина, арт-терапия, эффект домино.

Проведение занятий способствует повышению способностей каждого ребёнка в той или иной области и росту их самооценки и выделению среди сверстников.

Каких результатов удалось достичь?

Проведение занятий по направлению «Эффект домино» позволяет подтвердить тот факт, что дети, воспитываемые родителями-инвалидами способны очень хорошо общаться с детьми-инвалидами, включая необходимую им помощь. При этом дети из малоимущих и многодетных семей становятся более толерантными к людям с ограниченными возможностями здоровья, благодаря занятиям «Эффект домино» снижается гиперактивность у детей, вырабатывается усидчивость, целеустремленность.

Привлеченный за год ресурс

Пилотная часть проекта реализуется на добровольных началах, эквивалентная сумма реализации составляет около 200 тысяч рублей, включая стоимость аренды, оплату труда тьютора, расходные материалы (деревянные фишки домино, пластиковые фишки домино, приспособления для автоматической установки и др.).

Что сделано за год?

Проведено около 100 занятий с группой детей, включающей 2 детей-инвалидов по зрению, 2 детей, у кого родители-инвалиды, 5 детей из многодетных и малоимущих семей.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Сформирована группа из 9 детей, у которых наблюдается удовлетворенность от занятий, улучшение личных показателей (дети стали более усидчивые,

Появление клиентов из числа незрячих, часть из которых в дальнейшем стали кумовьями, способствовали появлению и развитию проекта.

Пеньевских Алексей Иванович
 Руководство, реализация пилотной части проекта
 За время осуществления предпринимательской деятельности в жизни появилась деятельность некоммерческих организаций и досталась в управлении автономная некоммерческая организация.



посмотри видео



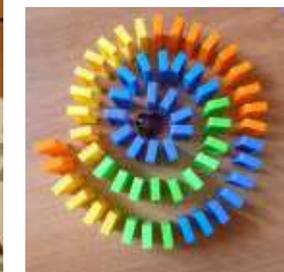
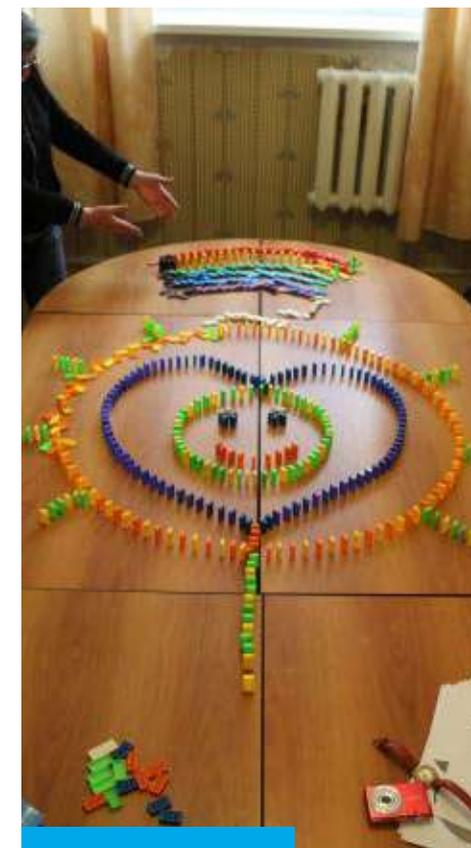
любопытные, научились безошибочно предугадывать падение фишек домино, научились самостоятельно проектировать образы).

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дети из малоимущих и многодетных семей стали толерантнее, научились общаться с детьми-инвалидами на равных, при этом дети-инвалиды не чувствуют себя отверженными. На занятиях дети в зависимости от настроения строят собственные фигуры, а затем пытаются их объединить, чтобы все спроектированные изображения из фишек упали последовательно. А иногда помогают друг другу сделать единый образ.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

В рамках реализации пилотной части оценка социальных эффектов используется исключительно на основе наблюдения изменений, сравнения изменения способностей, отношения детей друг к другу.





Сфера бизнеса: развитие детей, помощь и поддержка семей и материнства
Социальная адаптация семей с детьми с РДА
География: Нижний Новгород, Нижегородская область
Целевые группы: дети с РДА и РАС от 1 до 3 лет
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ИП

raschudo.ru
vk.com/raschudo?from=groups
+7 (915) 950-19-29
raschudo@yandex.ru
607635, п. Новинки
ул. Гагарина д. 16/1

Расчудесье

Центр помощи и поддержки детей с ранним детским аутизмом (РДА)

Какую проблему решает проект?

Сейчас в Нижегородской области зарегистрированы 516 детей с расстройством аутистического спектра (РАС), ежегодный прирост составляет 23–25%. Дети с РДА и РАС очень сложно вливаются в социальную жизнь. У них слабо развиты навыки коммуникации и самообслуживания, что в дальнейшем приводит их к полной изоляции от общества и делает их жизнь крайне сложной. Если упустить ранний возраст до 3-х лет, в дальнейшем становится практически невозможно полноценно ввести ребенка в социум. Ранняя социализация позволит детям жить социально активной жизнью.

Как проект решает проблему?

1. Инклюзивный садик, где развиваются дети нормотипичные и дети с РАС и РДА. С детьми занимаются специалисты разного профиля: логопеды, дефектологи, психолог. Ежедневно проходят занятия для развития речи и построения социальной коммуникации, это канистерапия и песочная терапия.
2. Выездной интенсив для семьи с ребенком РДА и РАС. Собираются лучшие специалисты. За неделю семьи учатся, узнают новые методики, делятся своим опытом, знакомятся и выстраивают новое социальное окружение.

Каких результатов удалось достичь?

Открытие инклюзивного садика с нуля. Обучение и привлечение эксклюзивных специалистов международного уровня. На кураторстве находятся 16 семей с детьми с РАС. Дети до 3х лет уже включены в социум на достаточном уровне. Развивается контакт со сверстниками. Отмечен большой прогресс в развитии крупной, мелкой моторики и речи.

Привлеченный за год ресурс

Кредитные средства 400 тыс.
Собственные средства 100 тыс.
Пожертвования 50 тыс.

Что сделано за год?

Открыт инклюзивный садик на 9 мест. Идет активная работа с 16 семьями с детьми с РДА и РАС. Дети проходят социальную адаптацию и обучаются по индивидуально разработанным методикам.

специалистами, которые разрабатывают индивидуальные программы к каждому ребенку. Ребенок сразу включается в социум с другими детьми и учится социальному взаимодействию. Семья получает колоссальную помощь.

Большакова Галина Михайловна
Основатель, руководитель и идейный вдохновитель
Основала центр ранней помощи и поддержки для семей с детьми с РАС и РДА до 3 лет, где мамы получают помощь, знания и поддержку для себя и своего ребенка. Ребенок с РДА занимается с лучшими



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

16 семей участвуют в еженедельных мероприятиях.
32 семьи активно сотрудничают со специалистами центра. Ближайшее развитие направлено на увеличение количества мест в садике. Открытие новых центров в других городах, обучение новых специалистов по методике ранней помощи и поддержки детей с РАС и РДА.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

С помощью интенсивного развития от 1–3 лет дети обучаются пониманию себя, своих желаний и возможностей. Строят максимально возможную коммуникацию.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Методы оценки социальных эффектов: параметрический, задачи-результаты (планирование), выявление степени удовлетворения клиента, анкета родителя.



Сфера бизнеса: музей, развлечения, дополнительное образование

География: Пензенская, Ульяновская, Самарская, Саратовская области, Республика Мордовия

Целевые группы: школьники

Год основания: 2013

Правовая форма организации: АНО, ООО

reactor-museum.ru

vk.com/reactorpnz

+7 (841) 225-16-84

+7 (927) 375-16-84

reactor.pnz@gmail.com

Пенза, ул. Окружная, д. 3

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



посмотри видео



Реактор

Научно-популярный музей

Какую проблему решает проект?

Учиться в школе бывает довольно скучно. У школьников теряется интерес к занятиям, потому что в учебнике все очень непонятно, а материально-техническая база школ не всегда позволяет подобрать пособия для занятий. Особенно это касается физики, где за обилием формул скрываются сложные названия и термины.

Как проект решает проблему?

Музей науки «Реактор» — это единственный в Пензе научно-технический музей. У нас нужно не просто смотреть и слушать, но и проводить настоящие опыты: замыкать, взрывать, поджигать и кричать «Эврика»! Вас ждут катушка Тесла, лазерная арфа, танцующие маятники, терменвокс, левитрон, торнадо, пушка Гаусса и многое другое. Все экспонаты абсолютно безопасные, а возраст наших посетителей 6+.

Каких результатов удалось достичь?

Среднее число посетителей в год 3500 человек. Музей науки Реактор — это не стандартный музей с мамонтами и народными костюмами. Это место, где каждый может прикоснуться к науке.

Что сделано за год?

За 2018–2019 год более 170 экскурсий, более 30 мероприятий с участием музея на региональном окружном уровне.



Кондратьев
Руслан Петрович
Руководитель №1



Лежеников
Александр Максимович
Руководитель №2



Харлашкин
Сергей Александрович
Руководитель №3





Сад в городе

Создаем терапевтические сады и природные игровые пространства с методикой занятий

Какую проблему решает проект?

В городе мало природных сенсорных стимулов, а они способствуют здоровому росту и развитию детей. Многие особенности развития корректируются в раннем детстве, но в России мало специалистов и природных сенсорных площадок для подобных занятий.

Как проект решает проблему?

Мы разрабатываем природные игровые площадки, сенсорные сады, сады терапии в тандеме дизайнер + психолог. Создаем авторские программы игровой коррекционной работы с природными сенсорными материалами. Проводим обучение специалистов.

Каких результатов удалось достичь?

Установили более 80 сенсорных садов в России. На занятиях в наших садах побывало более 3 тысяч детей. Создали уникальную программу для коррекционных занятий на базе природных сенсорных материалов с детьми с аутизмом, синдромом Дауна, ДЦП, умственной отсталостью. Обучили несколько десятков специалистов по всей России.

Привлеченный за год ресурс

Выручка свыше 3 млн руб.

Что сделано за год?

Продажи модульных сенсорных садов — более 10 шт. Разработали и провели 2 обучающих Интенсива для специалистов. В работе 1 проект природной игровой площадки. Разработан курс по созданию сенсорных садов.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Познакомили со своей методикой несколько тысяч специалистов (логопеды, дефектологи, психологи, педагоги, нейропсихологи). Из них 22 прошли у нас обучение и освоили работу с сенсорными материалами.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Специалисты научились: включать в игру сенсорные материалы, составлять сенсорный профиль ребенка, устанавливать контакт с ребенком и поддерживать его инициативность, организовывать игровое взаимодействие с ребенком, создавать индивидуальные программы с опорой на сильные и слабые стороны ребенка, использовать свои сильные стороны в реабилитации детей, вести осмысленную реабилитационную работу в сенсорных садах и сенсорных комнатах.

я решила создавать терапевтические сады. Наши сады улучшают здоровье людей через контакт с природой благодаря сенсорному воздействию и осознанной деятельности.

Никитина Екатерина Николаевна
Директор по развитию
Я инженер садово-паркового и ландшафтного строительства, захотела привнести природу именно в города, чтобы люди, стремясь к природе, не уезжали из городов, а находили свой оазис, живя в них. Узнав о существовании экотерапии,



Старикова Александра Викторовна
Методист
Возрастной психолог, специализируюсь на игровой психотерапии и DIR-терапии. Я придерживаюсь интегративного подхода, совмещающая различные психологические направления: сенсорная интеграция, арт-терапия, гештальт-терапия,

игровая психотерапия, психодрама, флортайм терапия, телесно-ориентированная психотерапия, терапией. Создаю игровые концепции и методики для терапевтических садов, обучающие программы.



Сфера бизнеса: дошкольное образование, социальное обеспечение

География: Санкт-Петербург

Целевые группы: дети с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) в возрасте от 3 до 8 лет

Год основания: 2014

Правовая форма организации: АНО

svetlyjgorod.ru

vk.com/svetlyj_gorod

+7 (905) 270-87-17

+7 (812) 612-20-69

nadezhda.v.samoylova@mail.ru

198097, г. Санкт-Петербург,

ул. Трефолева, 6/30, пом. 5Н

195427, г. Санкт-Петербург,

ул. Академика

Константинова, 4/1, пом. 7

Садики для особых детей

Социальная адаптация и развитие детей с ограниченными возможностями здоровья

Какую проблему решает проект?

Детям с тяжелыми нарушениями попасть в детский сад очень трудно: в большинстве садов нет подходящих условий, специалистов, методик. Ожидание места растягивается до нескольких лет. В результате, 45 % детей-инвалидов в Санкт-Петербурге не посещают детские сады, все свое время они проводят дома.

Как проект решает проблему?

В свои центры мы принимаем детей с серьезными нарушениями — тех, кому не попасть в другие организации для детей. Здесь мы учим ребят находиться среди сверстников, общаться с ними; очень много занимаемся, чтобы они могли

научиться новому, развить свои способности и, в будущем, учиться с обычными детьми.

Каких результатов удалось достичь?

За 5 лет мы помогли более чем 600 детям с ДЦП, аутизмом, ЗПР и другими нарушениями. В среднем во время нахождения в наших садиках дети развиваются в 3 раза быстрее своего календарного возраста.

Привлеченный за год ресурс

Родительская плата 1289 тыс. руб., пожертвования 1200 тыс. руб.

Что сделано за год?

На постоянной основе мы оказывали услуги по присмотру, уходу и развитию, одновременно 40 детям.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

За год наши услуги получили 198 детей.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

На момент поступления в наши сады 43 % детей считаются необучаемыми или трудно-бучаемыми, к концу года этот показатель составляет всего 3 %, остальные дети готовы к посещению специализированных или даже массовых учебных заведений. В среднем во время нахождения в наших садиках дети развиваются в 3 раза быстрее своего календарного возраста. За первые 3 месяца уровень их развития повышается на 50–80 % от первоначального.

или тяжелыми нарушениями попасть в детский сад очень трудно. Столкнувшись с этой проблемой и чувствуя в себе силы изменить ее, я открыла свои детские сады для «особых» детей Светлый город.

Самойлова Надежда Владимировна
Основатель,
генеральный директор

У меня 4 детей, у одного из них, у дочки — ДЦП, она не говорит, не ходит и почти не видит. Когда Лесе пришло время идти в садик, а мне возвращаться на работу, я осознала, что детям со сложными



посмотри видео



Сфера бизнеса: производство мягких игрушек и аксессуаров интерьера
География: Московская область, Одинцовский городской округ
Целевые группы: пенсионеры в возрасте до 75 лет, люди с ОВЗ
Год основания: 2018
Правовая форма организации: АНО, ООО

серебряногода.рф
 facebook.com/snalepova
 facebook.com/socrescentre
 vk.com/socrescentre
 vk.com/snalepova
 instagram.com/nalepovasg
 +7 (925) 589-85-64
 sn@socrescentre.ru
 1430005, Московская обл.
 г. Одинцово, ул. Чикина, д. 14,
 офис 3

Серебряные года

Пенсионеры — творчество, развитие и заработок

Какую проблему решает проект?

Проект направлен на улучшение качества жизни людей старшего поколения посредством решения проблемы одиночества и низкого дохода неработающих пенсионеров.

Как проект решает проблему?

Люди пожилого возраста приходят в мастерские, обучаются сначала технологии вязания игрушек и аксессуаров, и затем они выполняют производственные задания. Работа в мастерских приносит дополнительный доход пенсионерам и позволяет людям общаться, находить новых друзей, обмениваться положительными эмоциями. Ни одно государство в мире не справляется с социальными проблемами в одиночку. На поддержку

государству приходят СОНКО и социальные предприниматели. Наш проект позволяет улучшить качество жизни пожилых людей и направлен на развитие территории. Именно старшее поколение имеет достаточно опыта и знаний технологий хенд мейд и мотивации к развитию на своей малой Родине, и в связи с малой мобильностью производство продукции мы организуем рядом с местом проживания целевой группы. Именно эта особенность проекта ориентирует нас на развитие конкретных территорий.

Каких результатов удалось достичь?

Удалось организовать мелко-серийное производство, наладить систему контроля качества продукции и разработать и внедрить систему поэтапного обучения пенсионеров, начиная с нулевого уровня до мастера производственной сессии.

опыт показал возможности решения социальных проблем через социальное предпринимательство.

Светлана Налепова
Руководство, PR
 Сфера предпринимательства и общественной деятельности и общественного контроля. Приоритетными вопросами общественной деятельности являются вопросы развития Гражданского общества, вопросы социальной сферы. Имея предпринимательский



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Количество пенсионеров, работающих в производстве и изготавливающих изделия — 90 человек, количество пенсионеров, прошедших обучение на мастер-классах — 230 человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Наши участники мастерских приобрели новые навыки вязания в технике «амигуруми», освоили изготовление новых вязаных изделий, стали уверенными в завтрашнем дне. Успехи в новой сфере позволили им гордиться своими достижениями и вызвали одобрение общества. Доход пенсионеров увеличился на 47 %.





Сфера бизнеса: Физкультурно-оздоровительная деятельность
География: Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
Целевые группы: Люди пенсионного возраста старше 50 лет, а также все активные 35+
Год основания: 2017
Правовая форма организации: ИП

vk.com/hm.hodim
 facebook.com/KazakovaNN
 +7 (902) 819-18-21
 kazakovann@rambler.ru
 628007, г. Ханты-Мансийск,
 переулок Энергетиков, 3

Сибирское долголетие

здоровье легким шагом

**«Шаг за шагом, день за днем, за здоровьем мы идем»
 Скандинавская ходьба в Ханты-Мансийске**

Какую проблему решает проект?

Малая физическая активность людей приводит к ухудшению здоровья, а порой к невозможности человека самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Обеспечение занятости граждан пожилого возраста в сфере здравоохранения и физической культуры. Пропаганда ЗОЖ, занятия физической активностью.

Как проект решает проблему?

Отдохнуть от суеты будней, преобразиться физически и душевно, улучшить здоровье, при помощи физиологически правильной скандинавской ходьбы, которая по большому счету заменяет спортзал, только

на свежем воздухе. Если кому-то кажется, что здесь не требуется специальных знаний — то это не так. Каждый элемент техники несет в себе смысл оздоровления организма. А просто взять палки и пойти с ними — равноценно неспешной прогулке с собакой: да, приятно, но пользы может быть гораздо больше.

Каких результатов удалось достичь?

Рациональной технике скандинавской ходьбы обучили более 200 человек. Реализуем проект «Сибирское долголетие. Здоровье легким шагом» для пенсионеров города, с хорошей динамикой привлечения к физической активности. Организовали и провели Всемирный день скандинавской ходьбы в мае 2018 и 2019 года. Проводим мастер-классы, в том числе для журналистов со всего округа, для специалистов ГТО

в области физической культуры, на забеге WOOD trail и т.д., оздоровительный туризм, походы.

Привлеченный за год ресурс

Инициативное бюджетирование на проект «Сибирское долголетие. Здоровье легким шагом» г. Ханты-Мансийск — 307 150 рублей.

Что сделано за год?

Реализовали проект Академии открытий АНО «Свобода движения», в части обучения и проведения занятий по скандинавской ходьбе для лиц с ОВЗ. Организовали и провели фестиваль «Ходи-Югра, Ходи-Ханты-Мансийск», несколько походов «По Холмам родной Столицы».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

По проекту «Сибирское долголетие. Здоровье легким шагом» с 20 мая по 20 июля более



Казакова Наталья Николаевна
Помогаю людям стать здоровее и позитивнее.
 Два высших образования, опыт руководящей работы, более 1300 часов изучения успешного мирового опыта и инструментов, как поддерживать и восстанавливать здоровье.

Последние несколько лет изучает успешный мировой опыт и инструменты, как поддерживать и восстанавливать здоровье. И есть четкое понимание, что баланс физического, психического и социального благополучия это и есть состояние здоровья.



посмотри видео



300 посещений участниками пенсионного возраста. В Фестивале, мастер-классах, обучающих занятиях, походах и сканди-променадах, приняло участие более 100 человек активного возраста 35+.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Участники проекта «Сибирское долголетие. Здоровье легким шагом» отмечают, что для поддержания физической формы и здоровья важна правильная техника ходьбы. Качество жизни изменилось в лучшую сторону: больше позитивного общения, улучшилось самочувствие и эмоциональное состояние, стали выносливее. Вовлекаясь в социально-активную деятельность, люди улучшили условия жизнедеятельности и расширили возможности самостоятельного обеспечения основных жизненных потребностей.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Устный опрос, наблюдение, как меняются люди в процессе систематических занятий, анкетирование, фотографирование. Все эти методы подтверждают социальную эффективность: произведенное благо, улучшение мотивации, желание не пропускать занятия.



Сфера бизнеса: социально-медицинское сопровождение, тревожная кнопка, патронаж сиделки, реабилитация после инсульта
География: Санкт-Петербург, Москва, Ленинградская, Московская, Новгородская, Псковская области, Уфа, Казань, Республика Тыва и Карелия
Целевые Группы: пожилые/пенсионеры, лица с нарушениями слуха; пациенты, перенесшие инсульт, инфаркт и др.
Год основания: 1999
Правовая форма организации: ООО, АНО

zabota365.ru
rehabilitation-zabota365.ru
vk.com/reabsz
vk.com/sistemazabota
инсультыпротив.рф
+7 (812) 336-20-30
+7 (800) 333-37-77
spb@zabota365.ru
197101 Санкт-Петербург,
ул.Рентгена, 7, БЦ «Стельп»

Система Забота

достойное долголетие дома

Комплексный подход: реабилитация, социально-медицинское сопровождение и патронаж по госпрограмме

Какую проблему решает проект?
Неудобная и недоступная форма получения социальных и медицинских услуг пожилыми людьми, нет «единого окна» для пользователя.

Как проект решает проблему?
Социально-медицинское сопровождение с диспетчерским контакт-центром — удобная информационная платформа, «единое окно» для пользователя. Наша задача — комплексно подойти к решению проблем пожилых людей, помочь им на дому, в родных стенах. Мы поддерживаем подопечных посредством Кнопки Забота («тревожная кнопка»), помогаем подобрать сиделку. Некоторые услуги пенсионер может получить бесплатно, по госпрограмме. Служба реабилитации на дому «Система Забота» включает в себя мультидисциплинарные бригады, клинику современной реабилитации, патронажную службу реабилитационных сестер и сиделок, сервис по адаптации бытовой среды, а также сервис предоставления средств ухода и гигиены.

Каких результатов удалось достичь?
«Система Забота» обслуживает более 23 тысяч абонентов в 11 регионах РФ. Направления «Реабилитация» и «Патронаж», стартовавшие в 2018 году, стремительно развиваются: производится набор и обучение сиделок, созданы первые мультидисциплинарные бригады, начала работу Клиника современной реабилитации (Санкт-Петербург, ул. Ленина, 38).

Что сделано за год?

- 11 регионов обслуживания;
- 142 населенных пункта;
- 23 тысячи подопечных.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

В результате работы социально-медицинской службы произошло сокращение вызовов скорой помощи — на 7 %, участковых врачей — на 8 %, социальных работников — на 10%.



Лившиц Константин Александрович
Учредитель и создатель «Системы Забота»
Социальные технологии «Системы Забота», разработка К.А. Лившица: Социальное сопровождение пожилых и инвалидов 24/7 на основе собственного контакт-центра («тревожная кнопка»);

Диспетчерская служба онлайн сурдоперевода для лиц с нарушением слуха; «Терапевтическое окно» для предотвращения тяжелых последствий инсультов; Школа Инсульта; Мультидисциплинарный подход к современной реабилитации.



посмотри
видео





Сколиолоджик.ру

Протезно-ортопедический центр

Какую проблему решает проект?

Недоступность протезно-ортопедической помощи инвалидам.

Как проект решает проблему?

Оказание протезно-ортопедической помощи инвалидам по всей стране решает задачу современного протезирования и ортезирования на уровне мирового качества. Индивидуальный медицинский подход в каждом случае помогает решить медицинскую проблему пациента путем изготовления индивидуального изделия.

Каких результатов удалось достичь?

Сегодня Scoliologic.ru это современный инновационный протезно-ортопедический центр. Сотрудники компании ежегодно осуществляют более 7000 приемов пациентов, изготавливают более 3000 самых функциональных и высокотехнологичных индивидуальных ортопедических изделий для людей из разных уголков России.

Привлеченный за год ресурс

Компанию поддерживает Ассоциация инвалидов без конечностей НКО «Возможности».

Что сделано за год?

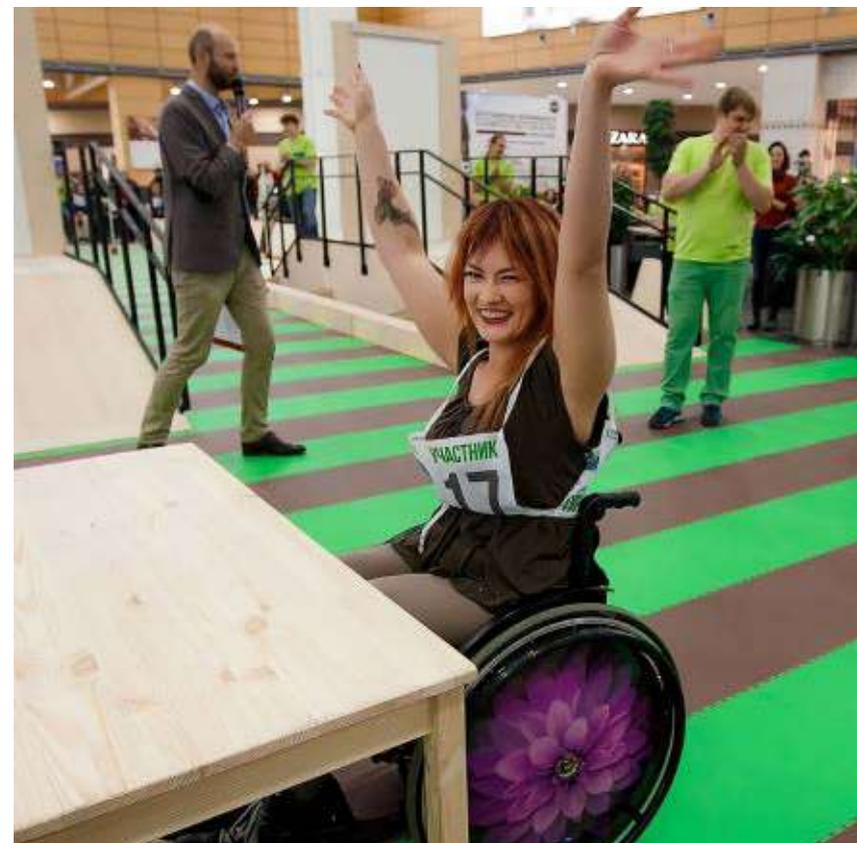
Более 7000 оказанных приемов, из них 6000 корсетирование и более 800 протезов.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

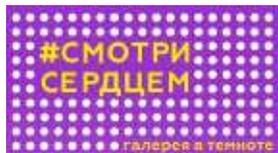
В 2018 году генеральный директор Леин Г.А. получил награду Губернатора г. Санкт-Петербурга, как лучшего предпринимателя года.



Леин Григорий Аркадьевич
Генеральный директор
Неудобная и недоступная форма получения социальных и медицинских услуг пожилыми людьми, нет «единого окна» для пользователя.



21 авг. 2018



Сфера бизнеса: Полезное развлечение на Урале, образовательные программы, культурные мероприятия, социальные темы
География: Екатеринбург
Целевые группы: Взрослые от 24 до 50 лет, дети-школьники от 10 лет, малый/средний бизнес, учителя
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП

smotri-serdce.com
 vk.com/smotri__serdce
 8 800 222 23 11
 smotri-serdce@yandex.ru
 Нижний Тагил, Верхняя
 Черепанова 21А, 41 622022

#СМОТРИ СЕРДЦЕМ

галерея в темноте

Интерактивное пространство для открытия новых возможностей человека

Какую проблему решает проект?

На сегодняшний день количество людей с ОВЗ увеличивается и при этом рабочих мест для людей с инвалидностью по-прежнему катастрофически мало. По статистике на сегодняшний день на учете во Всероссийском обществе слепых состоят 8 000 людей с нарушениями зрения.

Как проект решает проблему?

Мы создаем рабочие места. Работая в Галерее экскурсоводом в темноте, незрячий человек улучшает собственную квалификацию в сфере коммуникации с людьми, развивает мобильность и гибкость, повышает статус человека с инвалидностью и получает достойную зарплату и, самое главное, вносит существенный вклад в формирование инклюзивной культуры общества Екатеринбурга и других городов России, расширяя рамки требований к вакансиям, связанным с интеллектуальным трудом в сфере культуры и искусства.

Каких результатов удалось достичь?

Более 7 000 гостей окунулись в инклюзивное взаимодействие! Гости из разных стран и регионов России! 15 незрячих людей работают и получают зарплату! На сегодняшний день:

- существуют разработанные требования для работы в качестве экскурсовода в темноте,
- проведено более 80 собеседований с незрячими людьми,
- организовано более 25 стажировок,
- устроено на работу 15 незрячих людей,



Рубцова Александра Евгеньевна
Сооснователь, дефектолог, стратегическое планирование
 В 2016 году высшее образование «Специальный педагог и психолог», 4 года обучалась помогать людям с ограниченными возможностями здоровья, это позволяет эффективно работать с незрячими людьми.

2018 г. — магистратура по направлению инклюзии, на сегодня владеет методами включения людей с инвалидностью в общество, а также помогает здоровым людям позитивно и уважительно относиться к людям с ОВЗ.

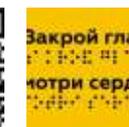


Александрова Оксана Николаевна
Совладелец, директор
 В 2013 году узнала о незрячих путешественниках из Австралии. Пришла к ним на встречу и удивилась тому, как незрячий человек может жить более успешно и счастливо по сравнению со среднестатистическим человеком. После

появилось желание открыть место, где незрячие люди смогут проявить себя и будут получать заработную плату. Имеет 2 высших образования: юридическое и психологическое.



посмотри видео



• организуется профориентация детей старших классов школы им. Мартиросяна для детей с особенностями зрения.

Привлеченный за год ресурс
 Личные деньги 700 000 руб.

Что сделано за год?
 40 программ на сайте, более 200 мероприятий.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Высшие отзывы про Галерею, более 70 партнерств. Мы счастливы, что окупаемся и ни разу не просили денег. Только партнерские взаимодействия и личная работа команды.



Кофин Екатерина Александровна
Маркетинг и пиар
 Закончила бакалавриат по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также получила знания в сфере психологии по одноименной магистерской программе. Екатерина в рамках магистерской программы

проходила практику в реабилитационном центре помощи людям с зависимостью, где осознала, насколько важно вносить свой вклад в этот мир, а не просто работать с 8:00 до 17:00 ради денег.



Сфера бизнеса: создание рынка русской нишевой соли
География: Республика Карелия (пгт Чупа, Лоухский район), Архангельская область (Приморский, Онежский, Пинежский районы)
Целевые группы: вагазины здорового питания, рестораны высокой кухни
Год основания: 2015
Правовая форма организации: ООО, НП

arcticsalt.ru
 facebook.com/groups/arcticsalt
 @russian_arcticsalt
 +7 (499) 994-99-83
 info@arcticsalt.ru
 Республика Карелия, пгт Чупа, Лоухский район

Соль Русского Севера

Развитие промысла солеварения по исторически обусловленным территориям русского севера

Какую проблему решает проект?
 Проблема отдаленных территорий в отсутствии работы. Развитие промысла как новый вектор развития территорий.

Как проект решает проблему?
 Новые рабочие места.

Каких результатов удалось достичь?
 Создано базовое производство, проведены исследования соленых источников на новых территориях.

Привлеченный за год ресурс
 Частные вложения.

Что сделано за год?
 Проведен ребрендинг упаковки, продукт будет представлять Россию в Париже и Монако на гастрономических сезонах.

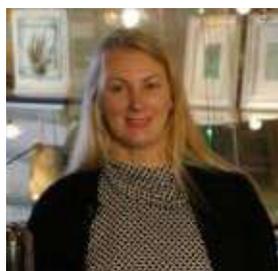
Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Новые рабочие места.



Передрий Илья Константинович
 Производство, технологии, документы.
 Мотивация — производить много вкусной и правильной соли.



Сикачѐва Елена Викторовна
 Коммуникации, выставки, продажи.
 Большой опыт в PR.



Ягодина Ольга Анатольевна
 Идеолог проекта





Сфера бизнеса: одежда, обувь, аксессуары и книги секонд-хенд
География: Санкт-Петербург
Целевые группы: горожане, нуждающиеся Санкт-Петербурга и Лен. области, благотворительные фонды
Год основания: 2010
Правовая форма организации: ООО

spasiboshop.org
 vk.com/spasiboshop,
 instagram.com/spasiboshop,
 facebook.com/spasiboshopsfb
 +7 (812) 332-54-40
 spasibo.sk@gmail.com
 191014, г. Санкт-Петербург,
 Ковенский пер., д. 23

Спасибо!

благотворительный магазин

Когда вещи приносят пользу

Какую проблему решает проект?
 «Спасибо!» — это социальный проект, работающий с ненужной одеждой. Основная концепция проекта — дать старым вещам вторую жизнь или превратить их в полезный ресурс.

Как проект решает проблему?
 Через установленные по городу контейнеры мы собираем одежду, распределяем ее по благотворительным организациям и даем возможность одеться нуждающимся. Непригодная к использованию одежда идет на переработку. Также мы делимся одеждой и тканями с художниками, театрами и стилистами. Часть одежды продается, выручка обеспечивает покрытие расходов организации и ее развитие. Чистая прибыль организации финансирует ее социальные проекты

и поддерживает городские благотворительные организации.

Каких результатов удалось достичь?
 Мы работаем с 2010 года и за это время открыли 6 благотворительных магазинов в Санкт-Петербурге, два из которых социальные. Установили 120 контейнеров для сбора ненужной одежды по городу. Перечислили на благотворительность более 22 миллионов рублей.

Привлеченный за год ресурс
 Горожане сдают нам около 1000 тонн одежды в год, а выручка 6 благотворительных магазинов составляет в среднем 700–800 тысяч в месяц. Мы перечисляем благотворительным организациям и проектам ежемесячно 440 тысяч рублей в месяц. А за время существования проекта перевели более 22 миллионов рублей.

Что сделано за год?
 В 2018 году 8681 человек получили бесплатно 24 541 кг вещей в Центре выдачи «Спасибо!» на Обводном канале и в социальном магазине на Нарвском проспекте.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 Мы планомерно развиваем наши профили в социальных сетях — сейчас там следят за проектом около 60 тысяч человек.



Наталья Галечьян
Генеральный директор, благотворительные проекты
 Я главная по взаимодействию и знаю обо всем, что происходит в «Спасибо!». Опытный маркетолог и пиарщик эко-продуктов и услуг, сертифицированный органик-инспектор, организатор кинофестиваля EcoSur.



Ксения Чепига
PR-директор, мероприятия, партнеры
 Продвигаю и развиваю «Спасибо!», придумываю самые невероятные способы партнерства с городскими проектами. Организатор «Тотального диктанта», в прошлом главный редактор «Санкт-Петербург.ру» и градозащитной газеты «Карповка».



посмотри видео



Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Мы продолжаем поддерживать благотворительные проекты, которые улучшают качество жизни людей с инвалидностью, онкологическими заболеваниями и расстройствами аутистического спектра, помогают бездомным людям, многодетным семьям, детям и пожилым, знакомят горожан с социальной сферой Петербурга и оказывают психологическую помощь.



Юля Кулешова
Основательница «Спасибо!»
 Юля основала первый в России благотворительный магазин и посвятила «Спасибо!» 8 лет. С 2019 года Юля развивает «Тебе поверят» — платформу для психологических, образовательных, медийных инициатив, направленных на сокращение уровня

сексуального насилия над детьми и подростками. Также консультирует по социальному проектированию, основам проектов социального предпринимательства.





Сфера бизнеса: восстановление здоровья женщины, развивающие занятия для детей, психология, спорт, оздоровление, досуг
География: Мегион, Ханты-Мансийский автономный округ
Целевые группы: женщины и их дети, семьи с детьми в трудной жизненной ситуации, дети с ОВЗ
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП, НП

schastlivayamamamegion.ru
vk.com/schastlivaya_mama_megion
+7 (992) 358-12-12
tatyana.vansheva@mail.ru
628680, г. Мегион,
ул. Строителей, 2/3



посмотри видео



Счастливая мама

центр восстановления и развития

Пространство счастливых женщин, которым интересна жизнь, красота и здоровье, мир и любовь в семье

Какую проблему решает проект?

Во время декретного отпуска часто нет возможности активизировать внутренние ресурсы, уделив время себе. И с этим тесно связаны проблемы эмоционального выгорания женщин. Решение этих задач осложнялось «привязанностью» женщин к дому и невозможностью оставления ребенка без присмотра.

Как проект решает проблему?

Социальный опрос среди женщин г. Мегиона подтвердил, что им необходимо «свое пространство», они хотят быть счастливыми. И мы создали пространство счастливых мам.

Где можно без отрыва от ребенка заниматься восстановлением и развитием в главных 4 сферах жизни: физической, социальной, интеллектуальной, духовной. И самое главное — восстанавливаясь и занимаясь собой, мама может быть абсолютно спокойной, ведь совсем рядом с малышом занимается развивающими занятиями педагог.

Каких результатов удалось достичь?

Центр восстановления и развития «Счастливая мама» — это первое и единственное в городе Мегионе пространство счастливых женщин. Наш центр является обладателем товарного знака «Сделано в Югре», для нас это большая честь.

Привлеченный за год ресурс

Привлеченно более 4 млн руб. Фонд президентских грантов — 2 379 508 руб. Краудфандинг 500 000 руб.

Компенсация из государственного бюджета 470 000 руб. 1000 000 руб. заемные средства — Фонд поддержки предпринимательства Югры, конечно же, нам регулярно помогают проводить мероприятия волонтеры.

Что сделано за год?

- информационно-просветительские мероприятия;
- тренинги, мастер-классы;
- встречи женского клуба, нацеленные на укрепление сообщества взаимоподдержки;
- услуги спортивно-оздоровительных направлений, общеукрепляющего массажа, фиточаи и кислородные коктейли, хаммам, развивающие занятия для детей.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Т. к. открытие центра произошло в декабре 2018 г., приблизительную цифру за год определить невозможно. Ежемесячно в центре в месяц обслуживается не менее 50 детей и 50 мам, более 30 из которых являются нуждающимися в предоставлении социальных услуг.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Мы создали условия для восстановления и активизации потенциала женщин. Женщины подметили увеличение жизненной активности, улучшение психоэмоционального состояния. Здоровый образ жизни стал неотъемлемой частью женщин. Сформирована позитивная среда для общения, детки и мамы нашли себе новых друзей.



Самарская Татьяна Васильевна
Директор, координирует действия команды проекта
За 2018 г.: Июнь — окончила в «Школу социального предпринимательства». Июль — при поддержке Губернатора ХМАО-Югры Комаровой Н.В. приступила к созданию большого социального проекта

«Центр восстановления и развития «Счастливая мама». Октябрь-выиграла президентский грант более 2 млн руб. на реализацию программы «Счастливая мама». Декабрь — торжественное открытие центра «Счастливая мама».



Счастливые мамы

Материнство в радость!

Какую проблему решает проект?

Целью проекта является создание сообщества взаимопомощи, всесторонняя поддержка мам и многодетных семей, повышение уровня жизни мам в декрете, предоставление мамам возможности для самореализации и профессионального развития без отрыва от воспитания детей, помощь мамам с открытием своего НКО.

Как проект решает проблему?

На сегодняшний день у фонда «Счастливые мамы» три основных программы помощи мамам и семьям:

- Программа адресной помощи социально-незащищенным семьям и мамам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
- Программа, позволяющая найти мамам удаленную работу или подработку. Мы помогаем и поддерживаем в открытии

своего дела, оформлении самозанятости, создании СО НКО.

- Программа возрождения традиций многодетности в России и популяризация традиционных семейных и нравственных ценностей.

Каких результатов удалось достичь?

Вот уже больше трех лет мы ежедневно осуществляем бесплатные консультации мам по широкому спектру вопросов, проводим тренинги, форумы, семинары и другие мероприятия для мам и беременных женщин, организовываем сборы, закрываем жизненно важные потребности мам и семей. В наших планах открытие федеральной сети ресурсных центров комплексной поддержки семьи и материнства.

Что сделано за год?

- проведено более 30 мероприятий для мам с детьми;
- 70 подопечным семьям оказали материальную помощь;
- 170 мамам оказана юридическая и консультационная поддержка;
- творческой мастерской «Кузнечик» проведено более 70 мастер-классов, направленных на сохранение традиций российских мастеров.



**Куликова
Татьяна Алексеевна**
 Создатель, директор
 Окончила Московский государственный университет путей сообщения по специальности юриспруденция. Опыт работы более 18 лет в сфере промышленного и гражданского строительства, инжиниринга и энергоконсалтинга.

С 2016 г. основатель и директор благотворительного фонда поддержки семьи, материнства и детства «Счастливые мамы». Участник социальных и благотворительных проектов. Счастливая мама двух детей.



посмотри видео



**Свиридова
Надежда Игоревна**
 Сооснователь, вдохновитель, директор по развитию
 Окончила Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по специальности «Инженер». Опыт работы в коммерческой сфере по управлению организационным развитием

компаний и организации мероприятий любого уровня сложности более 15 лет. Счастливая мама двух детей.

Тридевятое царство

Частный детский сад полного дня

Какую проблему решает проект?

Решается проблема дефицита мест в детские сады, создание новых рабочих мест в сфере дошкольного образования, увеличение собираемости налогов в Нижегородской области. Улучшения показателей рождаемости и безопасного детства.

Как проект решает проблему?

Воплощен в жизнь первый в Нижегородской области садик нового формата — с видеонаблюдением он-лайн (в дальнейшем, опыт был использован и для муниципальных детсадов), полного цикла занятий и кружков в одном месте, качественным питанием, в том числе и аллерго-меню, качественным частным образованием (выпускники ЧДОУ учатся «на отлично» в лучших лицеях города), постоянным медицинским сопровождением и оздоровлением, новейшими методиками психо-эмоционального коррекционного анализа в поведении детей.

Каких результатов удалось достичь?

Было подготовлено и выпущено 6 поколений выпускников в лучшие лицеи города, проведены мастерклассы для сотрудников муниципальных детских учреждений, участие во всероссийских конкурсах для детских садов с дипломами 1 и 2 мест, проведены съемки киножурнала «Ералаш» на базе нашего ЧДОУ и многое другое.

Привлеченный за год ресурс

Источники-собственные и заемные средства, субсидийные поступления из бюджета.



Черткова Инна
 Учредитель и идейный вдохновитель

Имеет два высших образования. Загорелась идеей создать сказочный детский сад. Эта идея переросла в интересный и социально-важный проект. Все мысли и идеи были реализованы, исходя из опыта и воспитания своих детей.



Что сделано за год?

Готовятся к сертификации собственные программы и методики обучения, разработанные методическим составом ЧДОУ «Тридевятое царство». Подтверждена образовательная лицензия детского сада. Закуплено новое оборудование для обучения сотрудников новым методикам.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

На новый учебный год набраны группы детей на 95 %, идет закупка и реализация новых программ.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Родители выбирают качественное и безопасное дошкольное образование. В Нижегородской области пока идет рост и развитие сферы дошкольного образования, но и часть детских садов закрывается. Последнее связано с жестким контролем со стороны Департамента образования.





Сфера бизнеса: экопросвещение, самозанятость и социализация инвалидов и пенсионеров, развитие народных ремесел

География: Уфа, Республика Башкортостан

Целевые группы: инвалиды, природа, пенсионеры

Год основания: 2013

Правовая форма организации: Благотворительный фонд, НП, ИП

Улей

общественный центр

Центр экологического просвещения, трудовой адаптации и эстетического развития

Какую проблему решает проект?

Проект центра решает проблему духовного кризиса современного человека, бездушного отношения отдельного человека к окружающему его пространству и к самому себе. Центр содействует самозанятости инвалидов и проводит ресоциализацию пенсионеров. Искусство трудиться с любовью — слоган центра.

Как проект решает проблему?

Мы развиваем эко-благотворительность, это когда каждый человек может понимать и осознавать себя частью Природы и учиться заботиться о ней. Мы создаём в различных мастерских центра условия для занятости людей с ментальными особенностями, мы учим всех желающих по соседству народным ремеслам, декоративно-прикладному и художественному творчеству. Мы учим незрячих людей плести авоськи. На окраине Уфы мы создаем мультиформатное пространство с фотостудиями, музеем, терапевтическим арт-садом.

Каких результатов удалось достичь?

В наших мастерских задействованы более 10 особых взрослых людей, 10 незрячих людей обучаются плетению авосек, в центре работает швейная и шелкографическая мастерская по производству эко-сумок, гончарная и свечная мастерская, 2 художественные студии, 2 фотостудии, скоро откроется инклюзивная музыкальная студия и студия звукозаписи. Началась закладка терапевтического арт-сада. Правительство РБ решило помочь сделать в здании 1937 года ремонт фасада и инженерных коммуникаций.

Привлеченный за год ресурс

Для развития проекта были привлечены дизайнеры, художники, журналисты pro bono, с помощью БФ «Твердая почва» получены 2 гранта на 1 млн 100 тыс. рублей, выручка от продажи экосумок и сувенирной продукции составила более 1 млн рублей.

Что сделано за год?

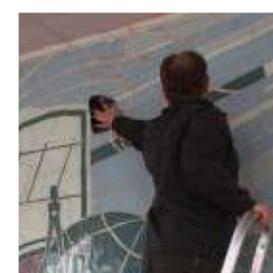
Были проведены 3 гаражные распродажи, 2 выставки работ особых художников, 1 экофестиваль, ремонт 30 % помещений центра, волонтеры и сотрудники центра приняли

Твердая почва.рф

+7 (917) 562-32-39
bezzatei@yandex.ru
450068, Уфа, ул. Карима Хакимова, 7



посмотри видео





Сфера бизнеса: дошкольное образование
 География: Ноябрьск, Краснодар
 Целевые группы: дошкольное образование с 1 года до 7 лет, присмотр и уход — адаптационная группа с 5 месяцев
 Год основания: 2014
 Правовая форма организации: ИП, АНО

умка89.рф
 +7 (922) 099–26–00
 scl89@mail.ru
 629800, ЯНАО, г. Ноябрьск,
 ул. Первомайская д. 47А

Умка

частный детский сад

Дошкольное образование

Какую проблему решает проект?

Не каждый ребенок с 1 года может пойти в детский сад. На сегодняшний день в г. Ноябрьск в очереди на получение места в детский сад состоит более 1000 детей.

Как проект решает проблему?

Частный детский сад «Умка» посещают 100 детей дошкольного возраста.

Каких результатов удалось достичь?

Имеется лицензия на ведение образовательной деятельности ИП Белоусова Н.А. получена первой среди частных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере дошкольного образования. В сад принимают детей с 5 месяцев. Работаем в режиме полного дня — с 7.00 до 19.00. Существует программа неполного, продленного и выходного дня. Организовано пятиразовое питание. Ежемесячная плата составляет 10 000 рублей. Предоставляются льготы многодетным семьям.

Привлеченный за год ресурс В 2018 году получен грант на компенсацию затрат в размере 300 000 р.

Что сделано за год?

с 2018 года более 1000 детей получили услуги в детском саду — дошкольное образование, адаптационная группа, присмотр и уход, кружковая деятельность и досуговая группа выходного дня.



Белоусова Наталья Анатольевна
 общее руководство детским садом

Руководит детским садом с 2014 года: «Для меня всегда было, есть и будет главным — ответственность за жизнь и здоровье воспитанников. Если нет любви к подопечным, работать лишь для заработка

вряд ли получится. Да и сложно назвать работой терпение, внимание, заботу и любовь к детям, уважение к сотрудникам. Наверное, это тот случай, когда выбираешь работу исключительно по призванию, по зову сердца».



Белоусов Лев Геннадьевич
 Основатель и руководитель детского сада

В 2024 году приобретен дом для детского сада, в 2015 году получена первая на ЯМАЛЕ лицензия на ведения деятельности дошкольного образования. Создание благоприятного климата в учреждении, развитие

коллектива, его сплоченности, создание, внедрение и распространение новшеств, обеспечивающих качественно новые результаты в решении задач воспитания и образования детей.



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

За текущий год полностью укомплектованы группы детского сада на 100 мест, 50 % родителей, получив путевку в муниципальный детский сад, отказались в пользу частного детского сада.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

воспитанники детского сада успешно в короткие сроки проходят социализацию, получают дошкольное образование, родители имеют возможность выйти на работу.



Кипнис Александра Михайловна
 заведующая детским садом

Творчески подходит к своему делу, всегда организована, готова к решению вопросов и проблем, дружелюбна, внимательна и компетентна по всем вопросам, касающимся и родителей и воспитанников детского сада,

справедлива, пользуется большим авторитетом в коллективе, педагог и человек с большой буквы. Благодаря ей, наш садик очень красивый, уютный и зимой и летом.

Умная Sreda

Переработка пластиковых отходов и производство из них полезных изделий для благоустройства городов

Какую проблему решает проект?

Ежегодно 90 % пластиковых отходов отправляются на свалки, где они будут разлагаться сотни лет, выделяя токсичные вещества. 0,4 млн га — суммарная площадь всех свалок в России, и с каждым годом она увеличивается на 10 %. 1–1,5 кг мусора ежедневно производит один человек, и 500 кг за один год жизни.

Как проект решает проблему?

Мы берем мусор, который практически не перерабатывается и загрязняет улицы наших городов и, после специальной обработки, производим из него экологически безопасные полимер-композитные стройматериалы и изделия для благоустройства придомовых территорий: травмобезопасные резиновые покрытия для детских и спортивных площадок, скамьи, заборы, паркетные доски, канализационные люки и бордюры.

Каких результатов удалось достичь?

В 2019 году компания уже имеет 2 собственных предприятия и 14 открытых по франшизе: Балашиха, Ноябрьск, Пермь, Челябинск, Рязань, Тула, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Краснодар, Владивосток, Казань, Уфа.

предприятий в сфере строительных материалов и ЖКХ. Помощник депутата Госдумы и первого заместителя комитета по экологии Валуева Н.С. Женат, 2 детей, КМС по самбо и мотокроссу.

Привлеченный за год ресурс 12 частных инвесторов уже поверили в нас. В ходе нашей программы привлечения инвестиций с помощью краудинвестинга они вложили в компанию в общей сложности 28 миллионов рублей.

Что сделано за год?

До 200 композитных скамеек выпускается ежемесячно каждым заводом. Более 1000 объектов в виде детских и спортивных площадок, а также придомовых территорий укомплектовано с нашими изделиями и материалами.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

18 000 довольных клиентов, свыше 300 отгрузок ежемесячно.



посмотри видео

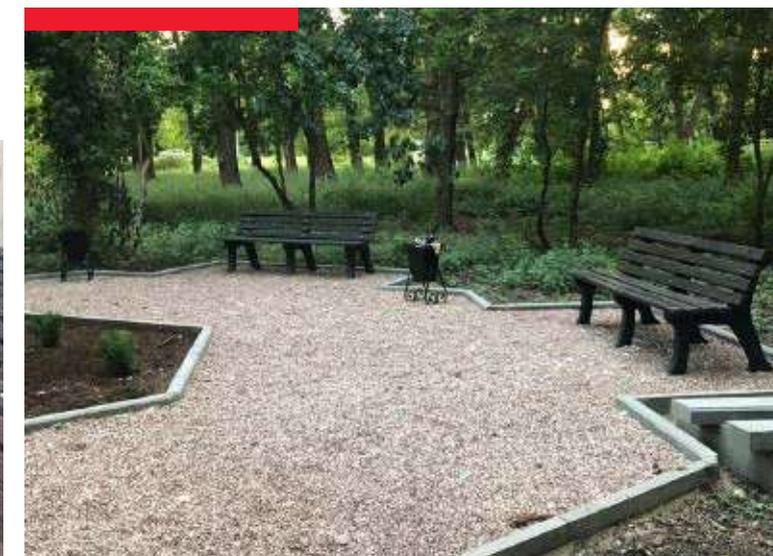


73



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Мы видим, как постепенно создается сообщество предпринимателей и единомышленников, которые разделяют нашу миссию и готовы реализовать ее вместе с нами. Также хотелось бы отметить, что компания активно участвует в различных мероприятиях, посвященных теме экологии и социальному предпринимательству.



Чехранов Алексей Юрьевич
Представление бренда и внешние связи

Основатель сети экозаводов «Умная SREDA». Прошел путь от грузчика до генерального директора одного из морских портов г. Владивосток в 25 лет. В 32 года построил группу производственных



Варламов Алексей Сергеевич
Система деятельности и работа с персоналом

Сооснователь и управляющий партнер холдинга экозаводов Умная SREDA. Был региональным руководителем одного из самых известных мировых брендов по производству двигателей KOHLER. Прошел

путь от управления интернет-магазином сантехники до построения первого в мире сообщества экопроизводителей Умная SREDA. Женат, папа маленькой принцессы Каролины, КМС по боксу и легкой атлетике.



Сфера бизнеса: производство сувенирной продукции
География: Магнитогорск, Челябинская область
Целевые группы: люди со II и III группой инвалидности, старше 18 лет, люди со II и III группой инвалидности старше 18 лет
Год основания: 2015
Правовая форма организации: АНО

vk.com/id173877058
+7 (912) 775-19-71
marketproff@gmail.com
455037, Челябинская область,
г.Магнитогорск, пр. К.Маркса,
д.113, кв.39

Уютные вещи

Открытая творческая площадка

Какую проблему решает проект?

Проект «Открытая творческая площадка «Уютные вещи» смягчает остроту проблемы с трудоустройством для людей с инвалидностью в Магнитогорске. Для людей с инвалидностью, трудоустройство — это хорошая возможность быть включенным в социальные отношения и получать стабильный доход.

Как проект решает проблему?

Участники на безвозмездной для себя основе получают новые навыки, обмениваются новым для себя жизненным опытом; получают стимул к социальной интеграции в общество посредством вовлечения их в социально-значимую деятельность, получают содействие в самообеспечении; у них формируются

положительные жизненные ценности и установки; они становятся полноценными участниками рынка труда, способными ориентироваться в быстро изменяющихся условиях рынка сбыта своего творческого продукта.

Каких результатов удалось достичь?

Была создана стабильная команда волонтеров — наставников по обучению людей с ограниченными возможностями, это позволяет нам увеличить количество обучаемых. Наши партнеры гарантируют долговременное сотрудничество за счет пролонгации договоров, а именно с бизнес-партнерами проекта: ООО УК «ММК-КУРОРТ», ГУП «Санаторий» Якты — Куль» — на поставку сувенирной продукции.

Привлеченный за год ресурс

- членские взносы; средства от собственного ведения предпринимательской деятельности;
- выпускники МаГУ специальности «Декоративно-прикладное искусство (худграф)» являются волонтерами-преподавателями в проекте.

Что сделано за год?

Выручка по продаже сувенирной продукции (авторские работы) — 1 700 000 р. (за первые 8 месяцев 2019 г.).

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Количество проведенных ярмарок — 56 за год с ММК, 18 — ТК Фаэтон (ТРК Семейный парк). Охват людей с ОВЗ: с 11 в 2016, 32 человека с инвалидностью — 2019, помощь в работе мамам детей с ОВЗ, людям предпенсионного и пенсионного возраста. Узнаваемость бренда «Уютные вещи» среди жителей



посмотри видео



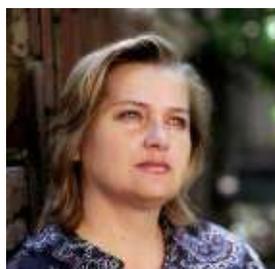
74



Новак

Татьяна Николаевна
Директор, планирование
и воплощение идей

Человек должен реализовать себя как полноценный участник рынка труда, его жизнь должна быть наполнена достойным содержанием, возможности должны быть равными для всех.





Сфера бизнеса: общественное питание
 География: Санкт-Петербург
 Целевые группы: воспитанники и выпускники детских домов
 Год основания: 2017
 Правовая форма организации: ООО

@favor_coffee
 +7 (905) 230-85-10
 Eschirov@gmail.com
 Санкт-Петербург, Рыбацкий
 проспект 28

Фавор

Полугодовая трудовая стажировка для выпускников и воспитанников детских домов

Какую проблему решает проект?
 Социализация старших воспитанников и выпускников детских домов.

Как проект решает проблему?
 Мы берем старших воспитанников и выпускников детских домов на стажировку к нам в кофейню. В процессе работы они обучаются интересной профессии, получают свой первый трудовой опыт и через пол года готовы к самостоятельному трудоустройству на открытом рынке труда.

Каких результатов удалось достичь?
 Проект стал самоокупаемым.

Привлеченный за год ресурс
 Выручка.
 Нет сторонних привлеченных.
 Поддержка церкви — разрешение на размещении на территории храма.

Что сделано за год?
 Произведен переезд на новое место (Морской контейнер 11 кв. м. переоборудован в кофейню), выход на самоокупаемость.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 За год — 5 воспитанников прошло.
 Одновременно на точке работают 2 человека.
 5 % выручки в октябре мы направили по акции «Добрый кофе» в Санкт-Петербургский детский хоспис.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 1 устроился на другую работу, продолжает играть в спортивной команде.



Щилов Эдуард Геннадьевич
 Руководитель
 Диакон Храма Свв. Константина и Елены. Ответственный за социальное служение на приходе. Опыт волонтерской деятельности более 10 лет.





ФОКС Движения

радость и качество жизни

Физкультурно-оздоровительные комплексы для любого возраста (с учетом состояния здоровья)

Какую проблему решает проект?

Люди ведут мало подвижный образ жизни — из-за этого большое количество проблем со здоровьем: гипертония, атрофическое ожирение, неспособность забеременеть и многие другие.

Как проект решает проблему?

Мы просто занимаемся по установленному комплексу, для каждого при необходимости мы вводим изменения или замены. Занимаемся годами. Повышая выносливость и устойчивость тела и организма в целом.

Каких результатов удалось достичь?

Кому за 55 лет и старше, приходят с тростью, через определенное время уже обходятся без неё, как и без лекарственных препаратов. Положительная динамика и стабилизация по уровню сахара в крови, холестерина. Снижаются, а потом вовсе прекращаются приступы удушья у людей с бронхиальной астмой. Общение между собой в группах объединяет людей пенсионного возраста, их жизнь наполняется новым смыслом. 5 лет назад считали количество появившихся малышей, благодаря именно занятиям — более 50 малышей.

Привлеченный за год ресурс взят был кредит на 2 млн рублей для расширения географии бизнеса (ремонт, приобретение оборудования) и вложение своих собственных средств более 5 млн рублей.

Что сделано за год?

Расширена география бизнеса. Открыт в июле зал в городе Красноярск. К сожалению, вся база г. Тулуна была смыта наводнением. Ведутся восстановительные работы. Найден зал для временного размещения и проведения оздоровительных занятий.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Мы охватываем более 250 человек, из них 50 % людей старше 55 лет.

и другого. Педагог по физической культуре, специалист допуска к осуществлению медицинской или фармацевтической деятельности по специальности сестринское дело, лечебная физкультура; Сертификаты «Классическая Аэробика», «Силовая тренировка», «Детская Аэробика», «Аква-Аэробика», «Персональный фитнес-тренер»,

«Танцевальная Аэробика», «Функциональная тренировка», «Фитнес-инструктор».



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Люди значительно повышают качество жизни. Например, женщина с инвалидностью более 13 лет по бронхиальной астме не могла даже помыть пол в своей комнате. Задыхалась. Спустя год с мужем ходит по пересеченной местности 8 км на рыбалку. Группы объединяются по интересам, ходят в кафе по праздникам. Каждый день на работе начинается со слов благодарности за то, что не болят: колени, голова, спина и тд. Люди ходят годами, рассказывают о нас другим и мы расширяем свое расписание и площади.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете? анализы лабораторные, визуальный осмотр при выполнении тестовых упражнений. рассказы занимающихся.



Долбикова Светлана Александровна
Основатель, организатор, разработчик, инструктор.
Решает задачу безопасности и доступности занятий физической культурой для любого, несмотря на диагноз и возраст.
Кроме высшего ИрГТУ, множества курсов бухгалтерии

Формула Рукоделия

Популяризация хобби и творческого досуга

Какую проблему решает проект?

Обеднение социальных связей среди рукодельниц, слабо развиты бизнес навыки у людей, создающих продукт своими руками.

Как проект решает проблему?

Проводим мастер-классы; организуем авторские экспозиции мастеров; предоставляем площадки для благотворительных организаций; проводим семинары для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса; делаем всероссийские творческие проекты, объединяющие профессионалов и любителей рукоделия. Популяризуем здоровый созидательный досуг; привлекаем внимание к благотворительности; обучаем различным видами творческих хобби; являемся стартовой площадкой для создания индивидуального предпринимательства и партнерства; популяризуем семейные ценности и сохранение культурного наследия.

Каких результатов удалось достичь?

Помогли многим людям превратить хобби в бизнес; собраны и переданы денежные средства на благотворительные цели; популяризовали хобби и рукоделие; популяризация малоизвестных мастеров.

Привлеченный за год ресурс

Все проекты реализуются за счет средств компании.

Что сделано за год?

Проведено 3 выставки, реализован проект по объединению любителей вышивки; запущен благотворительный проект «Формула сердца».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Омоложение целевой аудитории, организовали авторские экспозиции малоизвестных мастеров.



Федянчева Элина
Идеолог и координатор проекта «Формула рукоделия»
Более 15 лет активно участвует в развитии индустрии рукоделия и творческого хобби, популяризации созидательного досуга России.



посмотри
видео





Сфера бизнеса: дошкольное образование
 География: Астрахань
 Целевые группы: родители детей дошкольного возраста от 16 мес. до 7 лет
 Год основания: 2013
 Правовая форма организации: ИП

colormilk.ru
 +7 (908) 615-60-73
 dsmoloko21@mail.ru
 г. Астрахань, ул. Моздокская, 21

посмотри видео



Цветное Молоко

Детский сад «Цветное молоко» — незабываемое путешествие по Волшебному Миру Детства

Какую проблему решает проект?
 Дефицит мест в государственных дошкольных учреждениях, возрастающая потребность у родителей дать качественное образование своему ребенку с самого раннего возраста.

Как проект решает проблему?
 в детском саду созданы современные комфортные условия для воспитания и развития детей, реализации программ дошкольного образования.

Каких результатов удалось достичь?
 За 7 лет работы детского сада услугами детского сада воспользовались порядка 450 астраханских семей, средняя продолжительность посещения детского сада составляет 1,6–2 года.

Привлеченный за год ресурс
 Детский сад «Цветное молоко» является получателем субсидии из бюджета Астраханской области на реализацию программ дошкольного образования.

Что сделано за год?
 За последний год в детском саду созданы 10 дополнительных мест, достигли максимальной наполняемости в детском саду 65–67 детей.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 В 2018–2019 учебном году наполняемость детского сада составила 65–67 детей.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Отмечается устойчивый спрос на качественное дошкольное образование. Несмотря на то, что государство прилагает огромные усилия для решения проблемы дефицита мест в детские сады, сохраняется высокая потребность в услугах частных садов, во многом за счет качества оказываемых услуг. В настоящее время частные детские сады переходят в статус альтернативного образования.

уверенным в том, что действительно нашли лучшее.

**Пархоменко
 Нина Владимировна**
 Инициатор создания, талантливый организатор
 Руководитель проекта — мама трех замечательных детей, которая не по-наслышке знает, как трудно организовать развитие и обучение детей, найти то, что подходит именно для вашего ребенка, и быть





Сфера бизнеса: Экология и волонтерство
География: Россия и другие страны
Целевые группы: Студенты, дети и взрослые
Год основания: 2014
Правовая форма организации: ООО, ООО, ИП

cleangames.ru
 vk.com/clean_games
 fb.com/ecocleangames
 +7(921) 320-55-20
 dima@cleangames.ru
 Санкт-Петербург,
 ул. Бумажная 4 оф. 203

Чистые Игры

Командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов

Какую проблему решает проект?
 Низкая осведомленность и вовлеченность людей в проблемы загрязнения окружающей среды, вопросы экологии. Непонимание людьми пользы от раздельного сбора отходов и вторичной переработки.

Как проект решает проблему?
 Проект дает возможность людям через игру увидеть проблемы загрязнения окружающей среды и привлечь широкую общественность к вопросам экологии. Также важная задача для «Чистых Игр» продемонстрировать участникам пользу от раздельного сбора отходов и вторичной переработки. Воплощается идея в том, чтобы сделать азартные соревнования,

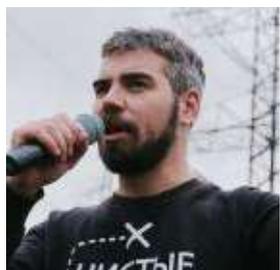
экологические квесты, в которых участники объединяются в команды, получают снаряжение и отправляются собирать мусор. В конце игры победители получают призы от спонсоров и партнеров. Это дает абсолютно иной взгляд на уборку, люди не только учатся сортировать отходы, но и задумываются о проблемах экологии, замечая то, как на самом деле много мусора. Методика «Чистых Игр» распространяется бесплатно по всему миру.

Каких результатов удалось достичь?
 Сегодня в играх принимают участие 66 регионов России, а также Индия, Украина, Вьетнам, Нигерия, Япония, Венесуэла, Казахстан и Китай. В общей сложности игры объединили 50 тысяч участников из 270 городов и населенных пунктов мира. Всего было собрано свыше 1000 тонн мусора. Методика

«Чистых Игр» распространяется бесплатно. Проект получил десятки значимых наград, удостоился премии Русского географического общества (РГО) и стал лучшим экологическим волонтерским проектом страны в год добровольца.

Привлеченный за год ресурс
 «Чистые Игры» привлекли за год ресурсов на сумму более 20 млн рублей. Из них большая часть это гранты: два президентских гранта, Немецкий грант, грант Ленинградской области, грант Комитета по печати Ленинградской области и грант Сибура. Также проведение игр со спонсорами и в формате корпоратива для бизнеса.

Что сделано за год?
 Проведено два крупных всероссийский турнира: весенний Кубок Чистоты 18 мая и осенний Кубок Чистоты 21 сентября. Также первый Кубок



Иоффе Дмитрий Викторович
основатель и руководитель проекта
 Дмитрий собрал основную команду проекта. Нашел финансирование и партнеров. Разработал концепцию некоммерческой франшизы для распространения проекта. Прошел рабочую группу в

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» для поддержки в масштабировании проекта по России. Заключил партнерское соглашение с фондом Let's do It World о партнерстве в рамках Всемирного дня чистоты.



посмотри видео



Чистоты в Петербурге среди 10 районов города. Проведен первый международный турнир в Балтийском регионе. Запущен новый сайт и мобильное приложение «Чистых Игр».

Какие прямые результаты достигнуты за год?
 По результатам реализации проекта за год:

- Проведено более 300 мероприятий;
- В проекте приняли участие более 150 волонтеров и более 20 000 участников;
- Игры прошли в 6 новых странах: Китай, Венесуэла, Казахстан, Эстония, Латвия и Беларусь;
- О проекте написали новые материалы десятки СМИ.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
 Каждый участник «Чистых Игр» получил ценный опыт и знания об экологической ситуации и о том какой вклад он может внести лично в защиту родного района, города и страны. Все волонтеры и координаторы получают ценный опыт организации социальных массовых мероприятий и новые полезные контакты. «Чистые Игры» объединяют людей со всего мира. Люди следят за новостями проекта, делятся лучшими практиками из мира экологии.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

1. Масштаб деятельности НКО. Замеряем абсолютные количественные показатели, а также их динамику. Замеряем количество подписчиков, волонтеров, участников мероприятий. Количество проведенных мероприятий.
2. Репутация и PR. Следим за охватом аудитории: количество подписчиков, статистика посещений, просмотров. Отслеживаем виральность контента (число лайков, перепостов). Следим за трафиком сайта и запросов после проведенных мероприятий. Количество публикаций в СМИ.
3. Финансы и иные ресурсы. Объем привлеченных финансовых и иных средств. Количество выигранных грантов, проведенных спонсорских мероприятий и корпоративов.



Шапка Рулит!

Мастерская по созданию жизнерадостных головных уборов ручной работы

Какую проблему решает проект?

Содействие самозанятости среди мам в декрете, одиноких мам и мам особенных детей, а также среди студентов и людей серебряного возраста.

Как проект решает проблему?

Мы создаем яркие веселые вещи (шапки и уютни). Даём нашим покупателям эмоциональный незабываемый товар, а его создателям — возможность стабильно зарабатывать прямо из дома и творчески реализовываться. Активно работаем с женским сообществом: поддерживаем, учим зарабатывать, любить себя, творчески и профессионально расти, в том числе использовать качественные инструменты

в работе. Повышаем настроение и общий эмоциональный фон. В мастерской всегда весело, шумно и дружно.

Каких результатов удалось достичь?

Обучили бесплатно больше 100 мастеров. Трудятся на постоянной основе 22 мастера. Самому старшему мастеру 83 года.

Среди вязальщиков есть и студенты и люди с ОВЗ. Мы постоянно развиваем присутствие продукции на новых территориях, участвуем в тематических мероприятиях, фестивалях и ярмарках. Проект вышел в финал Международного конкурса женских предпринимательских проектов в 2017 г.

Привлеченный за год ресурс

Выручка.

Что сделано за год?

Организована стабильная работа мастерской, открыто 2 склада продукции в Москве и Красноярске, проведено 30 обучающих курсов по вязанию.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Увеличен объем выпуска продукции в 3 раза.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Формируем сообщество вязальщиц в г.Красноярске. У мастеров есть место для общения, обмена опытом и профессионального роста. Мастера участвуют в выездных мероприятиях. 4 человека (мамы в декрете), обучившись в мастерской, открыли свои проекты по вязанию на дому.



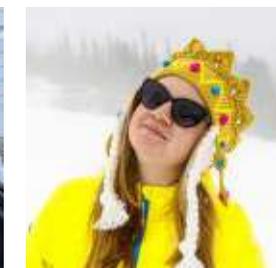
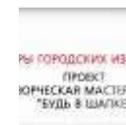
Наталья Базиль
 Руководство проектом, поиск сбыта и партнеров
 Любовь к ярким нестандартным вещам привела к созданию проекта по вязанию веселых шапок и шитью флисовых пончо (уютень), которые поднимают настроение, дарят радость и подчеркивают индивидуальность.



Янгулова Любовь
 Разрабатывает новые модели, обучает мастеров
 Талантливая мама двух детей дошкольного возраста, по образованию учитель труда. Искала способ передачи своих умений вне рамок и программ.



посмотри видео





Сфера бизнеса: поддержка семей с «особенными» детьми 8–18 лет (врожденные и приобретенные формы инвалидности)
География: Нижний Новгород, Нижегородская область
Целевые группы: поддержка семей с «особенными» детьми 8–18 лет (врожденные и приобретенные формы инвалидности)
Год основания: 2016
Правовая форма организации: АНО

happy-school-nn.com
vk.com/club146438325
+7 (831) 436-33-50(51)
katy@score.nnov.ru
603155, г. Нижний Новгород,
ул. Б. Печерская, д. 24,
оф. 607

Школа Счастья

Уникальные тренинговые программы для семей с «особенными» детьми

Какую проблему решает проект?

Профилактика эмоционального выгорания родителей. Социализация и развитие эмоционально интеллекта детей, долгие годы находящегося в плену болезни. Преодоление «искусственной» инвалидизации, работа с негативными убеждениями и страхами. Выстраивание грамотных семейных отношений. Профорентация.

Как проект решает проблему?

Мы создаем и проводим уникальные тренинговые программы, в которых одновременно участвуют и «особые» дети, и их родители (для родителей в том числе развернутый тренинговый курс по грамотному

воспитанию особых детей и профилактике эмоционального выгорания). Персональные консультации. Программы 2 уровней: «Моя Дорога к Счастью и Успеху» (для младших и средних ребят) и «Будущее — в твоих руках» (для старших подростков). Сотрудничество с ВУзами-центрами инклюзивного образования.

Каких результатов удалось достичь?

Проведение 5 благотворительных программ «Моя Дорога к Счастью и успеху», проведение 2 программ «Будущее в твоих руках». Программы дважды стали призерами Фонда президентских грантов. В проектах приняло участие более 120 семей (свыше 230 человек) из Н. Новгорода и области. Каждый год проходят 7 инклюзивных программ в дни школьных каникул с выездом за город для детей и родителей. Регулярное участие

в партнерских проектах (Фонд «НОНЦ» — ежегодные игры «Мы — победители!» и др.)

Привлеченный за год ресурс

Поддержка 2 проектов Фондом Президентских грантов, общий объем финансирования 1,7 млн руб., пожертвования компании-партнера КРМГ г. Нижний Новгород в размере 210 000 р., ПАО Ростелеком — 100 000 р., пожертвования частных лиц. Участие волонтеров в благотворительных программах.

Что сделано за год?

При поддержке ФПГ реализована программа «Моя Дорога к Счастью и Успеху» для 25 семей с детьми с различными формами врожденной и приобретенной инвалидности и начата программа 2 ступени «Будущее в твоих руках!» для 25 семей. Проведено 7 инклюзивных загородных программ для 15 семей с особыми детьми.

тренинговых проектов для семей с особыми детьми, более 12 детских развивающих тренинговых программ, семинаров для родителей. Тренер и наставник в проектах «Путь к карьере» для молодых специалистов с инвалидностью, в трех ежегодных конкурсах «Путь к карьере» в 2017–2019 гг. для молодых специалистов

с инвалидностью. Спикер-тренер во «Всемирных играх победителей» региональный этап в Нижнем Новгороде, играх «Ты — Победитель!» фонда НОНЦ 2019 г., в мероприятиях Фонда «Жизнь без границ».



посмотри видео



81



Какие прямые результаты достигнуты за год?

В проектах приняло участие 65 семей (150 человек: дети, папы, мамы, бабушки). Каждая семья получила устойчивый и долгосрочный эффект и активно рекомендуют наш проект аналогичным знакомым семьям.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Значительно повысилось качество жизни детей и всех членов семьи. Улучшилось эмоциональное состояние детей и родителей. Повысилась мотивация к учебе в школе. Дети начали самостоятельно размышлять о своем дальнейшем профессиональном развитии, видеть новые возможности для своего будущего. Родители также поверили в возможности своих детей и научились их отпускать, давая им возможность самостоятельного выбора. Родители стали возвращаться на работу после длительного пребывания дома.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

В первую очередь мы оцениваем качество наших проектов по подробной обратной связи от родителей (обратная связь после каждого тренингового занятия, итоговая обратная

связь в виде письменных анкет на выходе из проекта), проводится сравнительный анализ по каждому ребенку, его характеристики на входе в проект (входная анкета № 1) и на выходе из проекта, также методы входной и итоговой диагностики каждого ребенка (инструменты Икогенологии (* наука о благополучии внутри семьи, грамотном взаимодействии детей и родителей, выстраивании Индивидуальной Системы Точного Воспитания), такие как: диагностические рисунки «Мое Внутренне Государство» (2 варианта), песочная терапия). Написание детьми письменных итоговых проектов и их обсуждение вместе с родителями. Также после окончания проекта со всеми семьями поддерживается дальнейшая связь и они регулярно приглашаются на последующие разовые встречи или длительные программы. Таким образом происходит ведение семей в течении нескольких лет с отслеживанием динамики их развития.



Екатерина Лезова

Основатель и идейный вдохновитель
Директор АНО Центр Помощи Семьям с Особыми Детями «Школа Счастья». Бизнес-тренер, сказкотерапевт, икогенолог. Автор книг, пособий, более 20 инклюзивных программ для детей и родителей, 6 благотворительных



Сфера бизнеса: кофейня, магазин мерча, лекторий, галерея
География: Смоленск
Целевые Группы: интеллектуальная тусовка Смоленска, городские лидеры, лидеры местных сообществ Смоленска
Год основания: 2011
Правовая форма организации: ИП, Общественный фонд, ООО

shtab.rywok.ru

vk.com/shtabrywokru
+7 (481) 256-00-87
shtab@rywok.ru
214000, г. Смоленск,
ул. Маршала Жукова, 9

ШТАБ

Креативное пространство

Площадка для самовыражения, встреч интеллектуальной тусовки и самый большой книгообмен в Смоленске

Какую проблему решает проект?

Крайний дефицит пространств, где сообщества по интересам и увлечениям могли бы собираться, обсуждать свои насущные проблемы. Недостаток площадок для самореализации без цензуры и иных ограничений, продиктованных собственником.

Как проект решает проблему?

Проводит чтения, лекции, выставки, кинопоказы о людях и о том, где они живут. Организует «Недели местных сообществ», собирая каждую неделю представителей разных городских проектов, инициатив, сообществ. Проводит ежемесячные образовательные интенсивы для лидеров местных сообществ. Ежегодно организует премию для лидеров местных сообществ «Люди, которым не все равно».

Каких результатов удалось достичь?

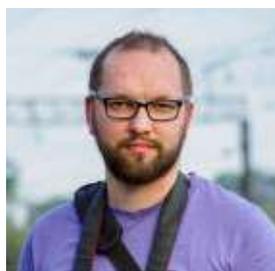
Повышение уровня доверия между лидерами, готовность найти ресурсы на территории, не прибегая к внешним акторам и не уповая на «всесильное государство», создание независимой площадки для проведения досуга и саморазвития в Смоленске.

Привлеченный за год ресурс

Выручка сформирована продажей сопутствующих товаров. На перепланировку помещения под расширение кухни привлечены частные деньги рекламного агентства «Специалист».

Что сделано за год?

Ежемесячно 1800 чеков оставляют гости в кофейне, около 80 мероприятий в месяц проводится Штабом и сторонними организаторами, 16 авторских принтов сделано для собственного мерча.



Никитас Денис Викторович
Куратор, идейный вдохновитель, продюсер проектов

Поддерживает местные инициативы, уверен, что добиться любых изменений можно силами сообществ и личной ответственностью городских лидеров без «указки» сверху.



Митрофанова Юлия Владимировна
Директор, предприниматель

Предприниматель со стажем с 2007 года, занимается производством наружной рекламы, арбитражный управляющий. В проекте отвечает за вопросы администрирования пространства, исполнения всех договорных обязательств.



посмотри видео



82



Какие прямые результаты достигнуты за год?

35 недель местных сообществ, 8 образовательных интенсивов для лидеров местных сообществ (краудфандинг, самозанятость, локальная экономика, социальная грамотность, гражданская журналистика, целевые капиталы, гендерное равенство, социальное проектирование). В орбиту Штаба вовлечено около 5 тысяч человек.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Вырос уровень социальной активности, желание реализовать собственные проекты, наш пример позволил создать другим ребятам пространство для своих проектов. В городе появился документальный театр, появился точка сбор книг на обмен, создана альтернатива потребительскому отдыху.





Сфера бизнеса: производство и продажа аксессуаров
География: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Владивосток
Целевые группы: компании, проводящие различные рекламные кампании, мероприятия и конференции
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ООО

простое-дело.рф/business
 instagram.com/banements
 vk.com/frut_arin
 instagram.com/prostoe.delo
 +7 (965) 338-40-49
 onenessoftwo@gmail.com
 123104, г. Москва,
 Б. Палашевский пер., д. 14А,
 кв. 12

Banements

Вещи сделанные из ПВХ баннеров

Какую проблему решает проект?

Рекламные баннеры, вывески, растяжки на музеях, которые используются несколько недель, а после этого оказываются на свалке. Материал, ПВХ, используемый в производстве баннеров, разлагается более 300 лет, выделяя токсичные вещества для нашей планеты и окружающей среды.

Как проект решает проблему?

Мы решили сделать свой небольшой вклад в разумное использование долговечных материалов, которые могут служить людям долгие годы, а не попадать на свалку, и грустно разлагаясь, убивать природу. Наша продукция позволяет людям не только получить приятную и полезную вещь, но и задуматься о том,

что мы отправляем на свалку, и переосмыслить повседневную жизнь и снизить количество потребляемых вещей, так как наша продукция прослужит очень долгий срок.

Каких результатов удалось достичь?

Нашу продукцию можно найти в нескольких магазинах в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Владивостоке. Также сотрудничаем с WWF, Биологическим музеем и рядом других компаний по созданию необычного мерча для их сотрудников и клиентов.

Привлеченный за год ресурс

Проект сделан полностью на наши ресурсы и сейчас поддерживается с выручки с продаж.

Что сделано за год?

Несмотря на то, что этому проекту меньше года мы уже продаем в нескольких магазинах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Владивостока. Сотрудничаем с WWF, Биологическим, Дарвиновским музеями и другими компаниями.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

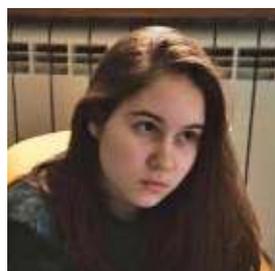
Переработано около 250 кв.м. рекламных баннеров

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

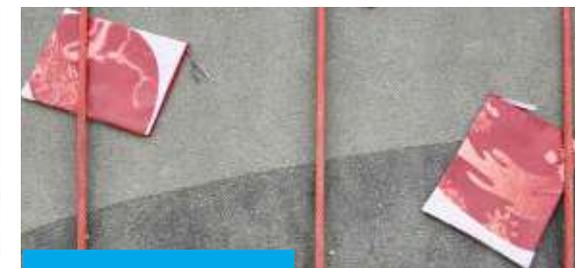
У нас больше экологический эффект, но нашей продукцией пользуются люди, которые даже, если не думали об окружающем мире, начинали задумываться и делать свою жизнь более осознанной, что не может не радовать.



Литвинов Никита Николаевич
Поиск материалов, работа с поставщиками
 Генеральный директор компании «Простое дело», инженер-эколог, выпускник МГТУ им. Баумана, занимается экологической сертификацией зданий, урбанист, молодой ученый, разрабатывающий системы очистки.



Фрутова Арина
Дизайнер, работа с материалами, SMM
 Дизайнер, креатор, создатель проекта weseeitems. Занимается одеждой и искусством.



Варлыгина Анастасия Евгеньевна
Развитие проекта, общение с партнерами
 Директор по развитию компании «Простое дело», инженер-экономист, выпускница МГТУ им. Баумана.

BuySocial

Корпоративные подарки от социальных предпринимателей

Какую проблему решает проект?

Основная наша социальная задача — это предотвращение бедности и развитие инклюзии. Благодаря заказам от BuySocial люди, наиболее далекие от рынка труда, получают возможность трудоустройства и самореализации; подопечные благотворительных фондов — финансовую помощь.

Как проект решает проблему?

BuySocial дает возможность социальным предприятиям реализовывать свою продукцию и масштабироваться. Выбираем стильную и качественную продукцию, формируем подарочные наборы и предлагаем компаниям в качестве неординарных корпоративных подарков со смыслом на Новый

год и другие праздники. Покупая любой товар у BuySocial, компании могут удовлетворить свою потребность в стильных подарках и сувенирах и одновременно помочь нуждающимся людям, природе или развитию культурных проектов.

Каких результатов удалось достичь?

Более 35000 единиц продукции социальных предприятий реализовано. Эффект для социальных предприятий их руководители описывают так: «Благодаря проекту BuySocial Артель смогла вздохнуть с облегчением, и три последних года заниматься тем делом, для которого все задумывалось — обучать людей с инвалидностью и давать им работу, а не искать лихорадочно сбыт для своей продукции. С момента начала нашего сотрудничества, заказы BuySocial более чем наполовину увеличили наши продажи» — Андрей Тевкин.

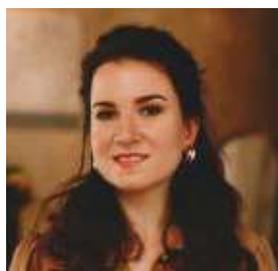
Стараемся популяризировать социальное предпринимательство. Получили 2 награды: премия проекта «+1» «Управление изменениями. Визионеры» в номинациях за сотрудничество с eBuy (продолжаем сотрудничать) «Успешный старт. Партнерство», «Малый бизнес и социальные предприятия».

Привлеченный за год ресурс

Выручка от корпораций.

Что сделано за год?

Основная деятельность — корпоративные подарки. Подготовили 2 каталога корпоративных подарков — для сотрудников и для их детей. Улучшили качество каталога, ассортимент составил 500+ позиций (продукция, не наборы). Косвенная — делаю выступления о социальном предпринимательстве и об идее для бизнеса делать ответственные закупки.



Любовь Ермолаева
 Управляющий партнер
 Выпускница Университета Вестминстера, магистр в области управления международным развитием (International Development). Любовь более 10 лет занимается социальными проектами.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Работаем и заказываем продукцию у 30 социальных предприятий. Реализовано единиц продукции — 30000. О результатах за 2019 год будем рады сообщить по окончании года. Пик активности проекта как раз в Q4.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Дали людям из социально-незащищенных групп работу, заказывая продукцию у социальных предприятий. Есть сумма, перечисленная на благотворительность. Мы помогаем экологическим и культурным проектам.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Делали опрос в 2017 году. Выяснилось, что пожилые люди и люди с ОВЗ, трудоустроенные в социальных предприятиях — основные конечные благополучатели.



#МАМАМОЖЕТПЕРМЬ

Сфера бизнеса: сфера услуг
География: Пермь, Пермский край
Целевые группы: онкопациенты, здоровое население
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ООО

vk.com/cancer_style
vk.com/mywmeste59
+7 (966) 792-03-85
cancer_style@mail.ru
Пермь, Стольникова д.85а



посмотри видео



Cancer Style

лаборатория

Салон красоты для онкоживых

Какую проблему решает проект?

Социализация онкопациента, принятие себя в новом статусе, поддержка психологическая, поиск единомышленников. Возможность получения новой профессии и трудоустройства. После постановки диагноза начинается длительное лечение. Больницы, операция, химиотерапия, лучевая, гормонотерапия.

Как проект решает проблему?

В период заболевания многие пациенты начинают заниматься творчеством — это новые возможности, поиск себя в состоянии заболевания. Кто как не онкопациент знает как разговаривать с человеком, которому поставили диагноз «рак»? Мы создаем пространство комфорта, где можно не только получить психологическую

поддержку, но и подстричься, научиться ухаживать за кожей головы, чтобы луковицы волос не повредить. Также можно сделать маникюр, педикюр, ресницы. Отдел по продаже париков, головных уборов и белья. Индивидуальный подход помогает понять боль пациента. Посещая салон красоты, женщина получает не только психологическую поддержку, но и новые возможности, взглянув на себя с другой стороны. Работающие парикмахеры-онкопациенты, продавцы головных уборов создают обстановку понимания и доверия. Это способствует постановке новых целей, а значит мотивирует на выздоровление.

Каких результатов удалось достичь?

Пермский край начал говорить об онкологии, возможность задать вопрос и получить ответ-открытость лаборатории помогает не замыкаться. Появилось больше акций к привлечению внимания к своему здоровью. Взаимодействие с органами власти, некоммерческими организациями привело к образованию службы сопровождения «Территория ОНКО». Девочки получили обучение по уходу за ресницами, массажу.

Привлеченный за год ресурс

Человеческий ресурс, волонтерство.

Что сделано за год?

Трудоустройство онкопациента, его профориентация после прохождения лечения. Набор в группы по обучению с дальнейшим трудоустройством с инвалидностью.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Проект оказался интересен не только для пациентов, но и родственников.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Снимается напряженность между пациентом и доктором. Появляется маршрут выхода из шоковой ситуации, а значит улучшается качество жизни онкопациента и его семьи. Проведены мероприятия по профилактике онкозаболеваний, привлечено молодое население.



Алексеева Светлана
Руководитель-волонтер
Мама четверых детей, мама-одиночка, онкомама, волонтер, общественный деятель





Charity box

Подарок во благо

Какую проблему решает проект?

Сложно привлекать средства в благотворительные фонды. Проект Charity box направлен на сбор добровольных пожертвований от юридических и физических лиц для обеспечения программ фонда, направленных на помощь детям с ДЦП.

Как проект решает проблему?

Charity box - это проект благотворительного фонда «Добросердие». В конструкторе на сайте charitybox.ru можно собрать подарок из товаров от компаний-партнеров со скидкой до 50%. В разделе «Готовые боксы» представлены уже собранные коробочки на разную тематику. Обменивая Charity box на пожертвование, жертвователи самостоятельно варьируют его размер и выбирают ребенка или программу фонда, которую хотят поддержать.

Каких результатов удалось достичь?

С декабря 2015 года (дата запуска проекта) реализовано более 400 боксов на сумму более 4 500 000 рублей. Все полученные средства направлены на программы комплексной реабилитации детей с ДЦП. Благодаря проекту Charity box помощь в оплате лечения и реабилитации получили более 60 детей-инвалидов из малообеспеченных семей. В 2018 году проект Charity box стал лауреатом программы и форума «Лучшие социальные проекты России».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

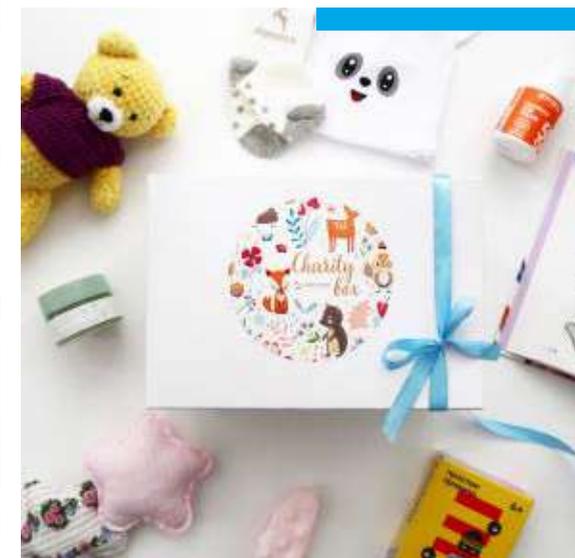
Вдвое увеличился охват целевых групп, а также повысилась узнаваемость проекта в целом за счет участия в программе «Лучшие социальные проекты России 2018», перезапуска сайта проекта charitybox.ru и выпуска большого количества готовых Charity box при поддержке крупных компаний-партнеров.



Корсакова Татьяна Владимировна
Основатель благотворительного фонда «Добросердие»



Корсакова Надежда Владимировна
Президент благотворительного фонда «Добросердие»





Сфера бизнеса: дополнительное образование детей в сфере IT

География: Россия, Казахстан, Украина, Кыргызстан, Израиль, присутствие в 60 городах

Целевые группы: Дети 3–18 лет, увлекающиеся технологиями

Год основания: 2016

Правовая форма организации: ИП

coddyschool.com

[facebook/coddyschool](https://facebook.com/coddyschool)

[instagram/coddyschool](https://instagram.com/coddyschool)

[YouTube/coddyschool](https://YouTube.com/coddyschool)

[Vimeo/coddyschool](https://Vimeo.com/coddyschool)

+7 (925) 868–58–52

info@coddyschool.com

Москва, Большая Полянка, д. 2/10, стр. 1

CODDY

готовит будущих инноваторов!

Международная школа программирования и дизайна для детей

Какую проблему решает проект?

Школьная программа не предполагает подготовку детей в IT-сфере на фоне глобального развития технологий в мире. Заканчивая школу, у ребенка присутствуют минимальные представления о современных технологиях, способах их применения, а также в выборе будущей профессии.

Как проект решает проблему?

CODDY®, единственная на сегодняшний день школа программирования для детей в возрасте 3–18 лет, предлагает самый широкий выбор программ, не имеющих аналогов в мире — более 75 курсов по разным направлениям. В CODDY дети разрабатывают игры, пишут сайты и приложения, создают мультфильмы, осваивают ораторское мастерство и ведут собственные видеоблоги, придумывают идеи для бизнеса, повышают компьютерную грамотность и узнают о безопасности в сети и многое другое!

Привлеченный за год ресурс

Нет привлеченных инвестиций. Проект самостоятельно себя окупает.

Что сделано за год?

За последний год количество выпускников превысило 16 000 учеников. Были проведены загородные и городские лагеря (осенью и зимой 2018 г., весной и летом 2019 г.) Количество проведенных бесплатных мастер-классов превысило количество 500. Запущен социальный проект с Благотворительным Фондом «Гольфстрим».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Количество продолжающих учащихся достигает более 80%. В начале 2019 года CODDY выбран официальным эдьюкейтором компанией Roblox. Благотворительный проект с «Гольфстрим» признан как «Лучший социальный проект России 2017–2018». И множество других наград (подробно на сайте).



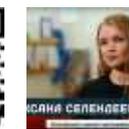
Оксана Селендеева

Основатель CODDY

Ранее занималась маркетингом и реализацией проектов в МТС, Ericsson и BTL в банке «ЮниКредит», проектов для Mercedes и MasterCard в агентстве JWT, а также возглавляла отдел маркетинга в Московском Банке Сбербанка России.



посмотри видео





DonorSearch

Сфера бизнеса: монетизация сообщества доноров, бонусная программа, продажа мерча, партнерские акции
География: Россия
Целевые группы: молодежь 16–35 лет из крупных городов, центры крови, бизнес, фонды, НКО и инициативные группы
Год основания: 2013
Правовая форма организации: НП

donorsearch.org
vk.com/donorsearch
facebook.com/donorsearch
instagram.com/donorsearch
ok.ru/donorsearch
twitter.com/Donor_Search
zen.yandex.ru/donorsearch
+7 (904) 669–66–21
DonorSearch@yandex.ru
420025, Казань, Новый Татарстан, 14



посмотри видео



DonorSearch.org

сообщество доноров крови

ИТ платформа о донорстве для всех участников сферы донорства крови

Привлеченный за год ресурс
В России уменьшается число молодых доноров крови. Если в 2008 году самой многочисленной группой среди представительниц обоих полов были доноры от 18 до 25, то уже на первое место вышла группа от 26 до 35.

Что сделано за год?
DonorSearch.org — ИТ платформа, объединяющая всех участников сферы донорства для совершенствования процессов вовлечения и управления потоками доноров. Начиная от первых шагов мотивации первичных доноров и до приобщения к регулярному донорству. Наша миссия — Обеспечить каждый центр крови на каждый день необходимым числом доноров

с необходимыми параметрами крови, а значит полностью обеспечить потребности здравоохранения в донорской крови.

Какие прямые результаты достигнуты за год?
Уже сейчас объединяем свыше 250000 человек — задача вырасти в несколько млн. Мы рассказали о проекте Президенту РФ Владимиру Путину. Стали обладателями Гран-при Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник—2016». Организовали День донора с ВКонтакте 2017–2019 — охватом свыше 4,5 млн участников. Сняли социальную рекламу вместе с Google Россия.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?
Гранты ФПГ — 3 млн рублей.

Укажите информацию, которую считаете нужным сообщить о лидерах и проекте
Развитие сервиса мероприятий unity.donorsearch.org. Журнал journal.donorsearch.org. Бонусная программа — bonus.donorsearch.org. Провели День донора 2019 — vk.com/press/donor-day-2019. Запустили игру — Донор-Эрудит — vk.com/donor.erudit. Вырос индекс вовлеченности пользователей в сообществах.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?
Охват свыше 2 млн по сумме метрик сайты, соцсети, PR активности.

по решению кейсов в управлении НКО; Гран-при Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник-2016».

Шекуров Руслан Петрович
CEO & Founder
Директор Ассоциации «Некоммерческое партнерство развития донорства». Образование: 2015 — PhD, кандидат химических наук. Награды: победитель III Общероссийского чемпионата





Сфера бизнеса: содействие самозанятости, поддержка людей в трудных жизненных ситуациях, вторичное использование
География: Москва, Московская область
Целевые группы: взрослые от 30 до 45 лет, люди с ограниченными возможностями, семьи, студенты, пенсионеры
Год основания: 2009
Правовая форма организации: ИП

ecopad.ru
vk.com/ecopad
+7 (926) 086–98–69
izobrezkov@gmail.com
Москва, м. Курская, АРМА,
Нижний Сусальный пер., 5,
стр. 10

Есорад

Благо из обрезков

Какую проблему решает проект?

Система производства и потребления в России и мире зачастую не учитывает интересы общества и окружающей среды, не задействует вторичные ресурсы и не предлагает возможностей для людей в трудных жизненных ситуациях, чей заработок ограничен.

Как проект решает проблему?

Есорад — проект на базе типографии «Идея Принт» — мастерская, устойчивое отечественное предприятие и пример социального предпринимательства. Мы создаем блокноты и другие канцелярские товары из обрезков производства силами людей, оказавшихся в трудных ситуациях, и волонтеров. Философия — делать благое дело можно и из обрезков, при этом экономя ресурсы, помогая людям и приумножая добро в мире.

Каких результатов удалось достичь?

За девять лет работы проекта нам удалось вовлечь более ста мастеров — людей в трудных жизненных ситуациях — в изготовление товаров из обрезков и остатков типографского производства, а также сотни волонтеров в поддержку деятельности проекта. Мы смогли задействовать в производстве тонны макулатуры. Мы произвели тысячи товаров — блокнотов, альбомов, ручек и других вещей, которые приносят пользу и служат носителем нашей философии «Благо из обрезков».

Привлеченный за год ресурс

Основные ресурсы — «обрезки» ресурсов (сил и времени) всех участников проекта. Все финансовые средства поступают от продаж продукции, а также мелких пожертвований частных лиц.

Что сделано за год?

Реализовано несколько тысяч единиц продукции, налажено взаимодействие с несколькими постоянными покупателями. Основатель Есорад стал спикером и участником следующих значимых мероприятий: Второй Евразийский женский форум, круглый стол Общественной палаты «НКО и СМИ. Понимая друг друга».

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Постоянную трудовую занятость имели 4 мастера, в работе проекта участвовало около 20 волонтеров, товары приобрели более 100 покупателей, которые представляют волонтерские экологические организации, компании и просто неравнодушные люди.

ответственность за свою жизнь и за свой труд, потом за социальные проблемы, до которых может дотянуться рука. Брать и делать, не отрезаться, разделять судьбу. Тогда приходит поддержка и помощь.

Травин Алексей Анатольевич
Руководитель, основатель, идеолог

Девять лет я стараюсь своим примером показать, что необходимы живые примеры, явления подвижников, которые могут вдохновить предпринимателей начинать животворить, брать

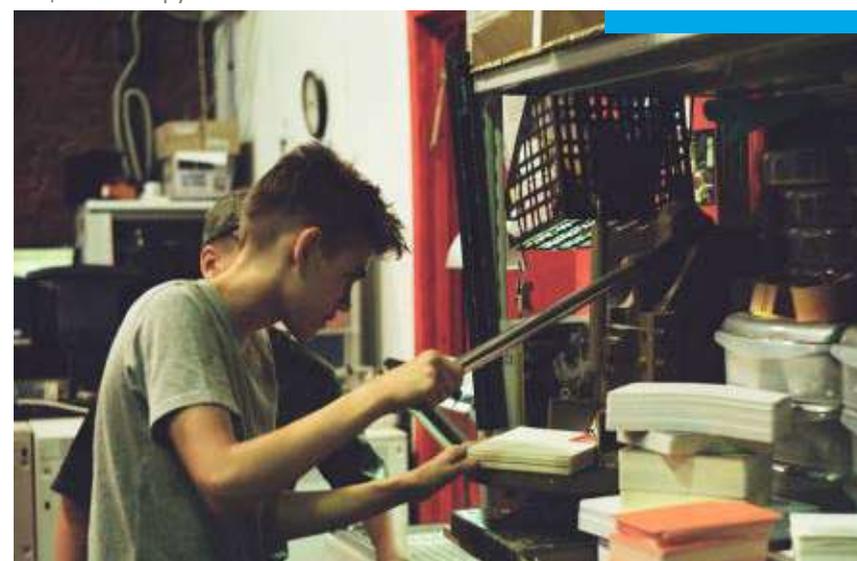


посмотри видео



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Наши мастера получают дополнительный источник дохода и совершенствуют свои навыки, способствующие их самозанятости. Волонтеры развивают коммуникационные навыки, навыки продаж, ведения социальных сетей, подготовки публикаций и текстов. Покупатели и гости мастерской, участники мастер-классов проникаются философией «Благо из обрезков», получают новый ценный жизненный опыт и делают свой вклад в сохранение природных ресурсов и поддержку уязвимых социальных групп.





Сфера бизнеса: услуги для бизнеса и НКО: дизайн, юридические услуги, веб-разработка, создание текстов и видео
География: Россия, страны СНГ
Целевые группы: люди с инвалидностью
Год основания: 2016
Правовая форма организации: ООО, АНО

evland.ru
 facebook.com/everlandclub
 +7 (495) 646-04-28
 info@evland.ru
 Москва, Гоголевский бульвар,
 д. 8, строение 2, офис 8

посмотри видео



Everland

Работа и прокачка для специалистов с инвалидностью

Какую проблему решает проект?

Дает работу специалистам с разными видами инвалидности со всей России и стран СНГ в перспективных профессиях, прокачивает начинающих специалистов до уровня, соответствующего требованиям рынка услуг.

Как проект решает проблему?

Через созданную экосистему решений: работу с мотивацией, оценку уровня знаний и навыков, а также психологическую готовность работать, помощь в адаптации, выработке навыков через специально разработанную систему прокачки и наставнической поддержки, предоставление реальной работы для разных заказчиков.

Каких результатов удалось достичь?

Более 70 человек с разными видами инвалидности получили работу в проекте, более 150 человек прошли стажировку в проекте.

Привлеченный за год ресурс

Заработанные средства — 8,3 млн. Привлечённые средства — 900 000. Собственные средства (софинансирование учредителей) — 4,3 млн.

Что сделано за год?

Запущено направление оценки и содействия повышения доступности сферы услуг для людей с инвалидностью DisQuestion, проведено исследование, разработаны скрипты disquestion.ru. Оказано более 200 услуг бизнесу и НКО разного уровня. Разработан концепт платформенного решения Everland.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

36 человек прокачано и получили работу в проекте за год.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

В проекте создано и оформилось сообщество людей с инвалидностью, которые готовы быть профессионалами и транслировать профессиональный подход к труду, необходимость соответствия требованиям рынка, а также механики интеграции в рынок труда. В рамках направления адаптации сферы услуг удалось сформировать подходы к реальным изменениям, которые интересны сторонам и позволяют комплексно решать социальную и бизнес-задачи.



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Качество услуг: повторные заказы, в том числе заключение длительных контрактов; готовность клиентов к повышению стоимости. Интеграция участников в проект, готовность делиться знаниями с новыми участниками и помогать им в наработке навыков.



Елена Мартынова
 Соучредитель
 Руководитель ООО ЭВЕРЛЭНД



Игорь Новиков
 Соучредитель
 Руководитель АНО «Пространство равных возможностей»



Geek Teachers

Фестивали, курсы и комьюнити для учителей, которые используют новые технологии в образовании

Какую проблему решает проект?

Современные учителя не умеют использовать новые технологии в образовании, этому никто не обучает. В результате школа застревает в прошлом, талантливые учителя не находят места и поддержки, а качество и вовлеченность образования заметно страдает.

Как проект решает проблему?

Мы проводим фестивали, которые сочетают обучение и развлечение. Педагог забывает про рамки, открывает себя для новых знаний и от развлекательных активностей переходит к изучению новых технологий на мастер-классах. Издаем курсы по навыкам работы

с аудиторией и запуску проектов для учителей. Ведем паблики в соцсетях — и обеспечиваем рост качества обучения для российских школьников. А еще мы запустили шоу «Кабинет на прокачку» о превращении школьного кабинета в современное обучающее пространство.

Каких результатов удалось достичь?

За год с небольшим мы провели 4 фестиваля на 2500 человек, участники которых благодарят за открытие «второго дыхания» и возвращение смысла в профессию. Курсы прошло больше 3,5 тысяч человек и они включены в подборки рекомендованных на платформе Stepik, за нашими соцсетями следит более 7000 учителей. Мы гордимся амбассадорами — учителями, продолжающими нашу миссию в своих городах. Мы прокачали 13 проектов на Акселераторе Школы и дали дорогу новым, молодым спикерам.

Привлеченный за год ресурс

Наш генеральный партнер — Рыбаков Фонд. За время существования мы привлекли более 5 миллионов в качестве грантов от Рыбаков Фонда и Росмолодежи, а также материальную поддержку партнеров на несколько миллионов для реализации бесплатных фестивалей и курсов для учителей.

Что сделано за год?

4 фестиваля (Санкт-Петербург, Ижевск, Владивосток, Екатеринбург). Два онлайн-курса. Акселератор для учителей-проектов. Тур по 5 городам России с мастер-классами. Паблики в соцсетях, с нуля перевалившие за 7000 человек, и конечно, YouTube-шоу, которое вдохновит на ремонт и покажет учительство с новой стороны.



Лихобабин Глеб Сергеевич
 Сооснователь, технический директор

Глеб — учитель истории из Смоленска. Он считает, что новые технологии — ключ к тому, чтобы быть современным во всем. Если учитель свободно пользуется сетью и мобильным, его уроки уже не могут проводиться по-старому.



Нуриахметова Арина Валерьевна
 Сооснователь, директор по коммуникациям

Арина — учитель информатики из Удмуртии, которая переехала в Питер и стала амбассадором новых технологий в школе.



Плоткина Мария Дмитриевна
 Сооснователь, креативный директор

Маша — автор популярных курсов про игрофикацию, питерский учитель информатики, фанат социальных сетей. Она убеждена, что хороший дизайн и умение презентовать себя перед

аудиторией — ключевое качество, которое демонстрирует современность педагога и его способность транслировать опыт. Без распространения опыта в социальных сетях учитель-инноватор обойтись не сможет.



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Более 7 новых спикеров и имен в образовании. Десятки амбассадоров, применяющих наши решения для обучения коллег. Тысячи участников мероприятий, обученные нами.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Опрос: 60 % наших учителей обнаружили повышение продуктивности, 65 % — рост вовлеченности на уроках, у 12 % учеников выросла успеваемость. Однозначно положительные отзывы учителей, в первую очередь хвалящие за качественные знания и простую подачу, а также комментарии, свидетельствующие о помощи в борьбе с профессиональным выгоранием учителей.





Golova

Головные уборы для онкопациентов

Какую проблему решает проект?

Миссия компании — создать комфортную красоту на любой случай жизни. Часть социальной миссии «Golova» — посильная помощь маленьким и взрослым онкопациентам, проходящим химиотерапию и столкнувшимся с потерей волос.

Как проект решает проблему?

Мы проводим мастер-классы в больницах для взрослых и дарим детям головные уборы в больницах.

Каких результатов удалось достичь?

Реализовано и подарено более 10 000 головных уборов.
2018 год — встреча Golova с министром экономического развития Российской Федерации М.С. Орешкиным.
2017 год — победитель в номинации «Лучший социальный проект» на Федеральной Премии «Бизнес-Успех».
2016 год — о нас пишут и говорят Коммерсант, LENTA.RU, Гордость России, StoryTelling, Rusbase.
2015 год — победители в The Awersome Foundation 2015
Победитель в Lipton Goodstarter 2015.
2014 год — основание компании.

Привлеченный за год ресурс

Без привлеченных средств, полностью самокупаемый проект.

Что сделано за год?

Реализовано более 2000 головных уборов.
По благотворительности: участие в 10 благотворительных активностей, таких как мастер-классы красоты в больницах, подарочные головные уборы для подопечных благотворительных фондов, раскраска-антистресс в больницы.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

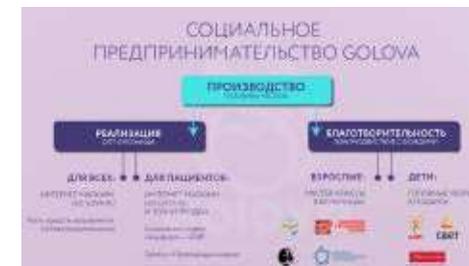
Реализовано более 2000 головных уборов.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

По благотворительности: участие в 10 благотворительных активностях, таких как мастер-классы красоты в больницах, подарочные головные уборы для подопечных благотворительных фондов, раскраска-антистресс в больницы.



Скидан Юлия
Управление, развитие, дизайн





Сфера бизнеса: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию детей
География: Екатеринбург
Целевые группы: Дети от 1-го до 12-ти лет
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП

happygymnastics.ru
vk.com/happygymnastics
+7 (912) 647-57-30
happygymnastics@bk.ru
Екатеринбург

Happy Gymnastics

Оздоровительно развивающая гимнастика для детей

Какую проблему решает проект?

Заместитель председателя Правительства Российской Федерации по вопросам социальной политики Татьяна Голикова заявляет, что 51 % многодетных семей проживает за чертой бедности.

Как проект решает проблему?

Цель проекта — развитие и укрепление здоровья детей, вне зависимости от их социального статуса. В наших группах занимаются дети, чьи родители имеют возможность оплатить занятия детей, и дети из семей находящихся в трудной жизненной ситуации, а так же, дети с ОВЗ, которые занимаются бесплатно.

Каких результатов удалось достичь?

Запустили проект в 2018 году, с 2 группами и возрастом детей от 3-х до 7-ми лет. Оработали стабильную бизнес модель. По просьбам родителей расширили возраст детей с которыми работаем, на данный момент он от 1-го до 12-ти лет и увеличили кол-во групп. Начали сотрудничать с фондом поддержки предпринимательства Свердловской области и с Федерацией гимнастики Свердловской области. Увеличили собственную компетенцию, улучшили методiku. Защитили проект масштабирования через франчайзинг.

Привлеченный за год ресурс

200 000 рублей — выручка.

Что сделано за год?

Более 60 занимающихся детей, и еще столько же благодарных родителей.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Порядка — 100 детей, судя по отзывам удовлетворенность высокая.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

По отзывам родителей, результат от занятий виден уже в первые недели. Планируем развивать проект, увеличивать количество групп, тем самым, увеличивать количество здоровых детей.

Абдулин

Артем Владимирович
Основатель, руководитель, идеолог проекта
Социальный предприниматель. Выпускник «Социального акселератора» Свердловского областного фонда поддержки предпринимателей.





Сфера бизнеса: социальная и психологическая помощь уязвимым группам
География: Москва, Санкт-Петербург, Московская, Владимирская области
Целевые группы: находящиеся в приютах, интернатах и детских домах, их выпускники, «маленькие мамы», приезжие
Год основания: 2009
Правовая форма организации: общественный фонд

jewelgirls.ru
vk.com/jewelgirls
instagram.com/jewelgirls.ru
facebook.com/jewelgirlspage
+7 (926) 073-95-75
jewelgirls@yandex.ru

JewelGirls

Благотворительная программа арт-терапии для групп риска и пострадавших от насилия

Какую проблему решает проект?

Дети и взрослые из групп риска и пережившие насилие имеют сложности социальной адаптации и нуждаются в поддержке и психологической помощи.

Как проект решает проблему?

На регулярных занятиях участники программы не только создают украшения и сувениры, но также узнают о том, как защитить себя от насилия и эксплуатации, изменить свое социальное положение, заработать законным путем и улучшить условия своей жизни. Деньги, вырученные за каждое украшение, тратятся на нужды автора этого украшения. Каждый сам решает, как распорядиться полученными деньгами, приобретая навыки планирования бюджета и финансовой грамотности.

Каких результатов удалось достичь?

С 2009 года программа поддержала более 2000 участников и участниц в восьми регионах России. На данный момент в программе принимает участие более 500 человек — детей и взрослых.

Привлеченный за год ресурс

Программа реализуется волонтерами и существует за счет частных пожертвований, полученных в т.ч. в рамках проведения благотворительных и корпоративных мероприятий, а также за счёт поддержки партнёрских организаций и корпоративных заказов. В 2018 году собранная сумма составила 428 182 рубля.

Что сделано за год?

Создано 2503 украшения и сувенира, которые были представлены на 15 благотворительных мероприятиях и в Интернете. Проведено три благотворительных мастер-класса. Выполнен корпоративный заказ в 1500 браслетов для Globeln и 300 браслетов для SELA (при содействии BuySocial).

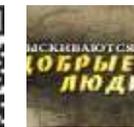


Елена Тимофеева

Основательница проекта
Психолог по образованию, работает в сфере оказания помощи уязвимым группам и пострадавшим от разных видов насилия с 2003 года.



посмотри видео



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Проведено 54 арт-терапевтических занятия для 111 благополучателей в возрасте от 4 до 45 лет, а также тренинги по финансовому менеджменту, поиску работы и формированию перспективы безопасного будущего. Некоторые подопечные обеспечивались сопровождением наставников, получили необходимую помощь.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Подопечные получают необходимую социальную поддержку и психологическую помощь, а также знания и навыки, что позволяет им увереннее ставить и достигать цели — устраиваться на работу и становиться более независимыми и самостоятельными, планировать будущее, бюджет и досуг, создавать безопасные отношения с окружающими.



Ubirator

Пунктуальный сервис по вывозу вторсырья

Какую проблему решает проект?

Вывозим вторичное сырье, тем самым снижая объемы отходов попадающих на полигоны, сдаем его на переработку, что дает возможность производить новые продукты с меньшим ущербом для экологии (например, производство первичной бумаги требует значительно больше ресурсов и более токсично).

Как проект решает проблему?

Предоставляем удобный сервис по вывозу вторсырья у юр. и физ. лиц — по заявке или по регулярному расписанию, платим за вторсырье от 50 кг, предоставляем закрывающие документы и акты о правильной утилизации. Организуем отдельный сбор на территории клиентов.

Каких результатов удалось достичь?

Убиратор - более 250 вывозов в день, более 2500 тонн вторсырья сдано на переработку, выручка 3,5 млн руб./месяц. За время существования проекта «Добрая Школа» — вывезено более 500 тонн макулатуры из 338 школ в 63 городах РФ, спасено 9000 деревьев, 500 тыс. руб. переведено в фонд «Линия Жизни», в акции приняли участие более 250 000 школьников, в экологической онлайн-олимпиаде приняли участие 10 000 школьников.

Привлеченный за год ресурс

100 000 долларов от венчурного фонда «ТилТех Капитал».

Что сделано за год?

Вывоз макулатуры, ПЭТ, ПВХ, стрейч и микс-пленки пластиковых ящиков, дерева, строительного мусора, контейнеры для отдельного сбора макулатуры и ПЭТ, Умный контейнер с весами и интеграцией в программу лояльности точек продаж.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Наши клиенты по вывозу вторсырья: продовольственные магазины — Вкусвилл, Ароматный мир, Красное и белое, АЗС — Shell, DIY-гипермаркет — Hoff, детский магазин — Детский мир, кинотеатр — Каро, Банк — Внешэкономбанк, университет — МГУ, Бизнес-центры — Сколково и Физтехпарк, школы в Москве и регионах.

вырученные средства с которого поступают в фонд Линия Жизни) и экологическая онлайн-олимпиада. В 2017 году открыл интернет-магазин по продаже стройматериалов из вторсырья. В 2018-м запустил Ubirator.

Никишкин Никита Сергеевич
основатель, генеральный директор
 В студенчестве основал проект «Чистое дело» по сбору ПЭТ-бутылок в Долгопрудном. 100 контейнеров по приему ПЭТ работают и сейчас. Второй проект — Добрая Школа (сбор макулатуры,



посмотри видео



Какие социальные эффекты достигнуты за год?

У компаний и их сотрудников формируется осознанное отношение к своей деятельности, навыки по отдельному сбору отходов, понимание того, что вторсырье — это не мусор, а ценный ресурс, на котором можно заработать. Школьники получают экологические знания и опыт участия в благотворительной программе.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Основные KPI - количество подключенных к услуге вывоза точек. Количество установленных контейнеров для сбора от населения в обслуживаемых нами локациях. Количество школ — участников проекта «Добрая Школа». Количество участников Всероссийской экологической онлайн-олимпиады.



Калитов Сергей Михайлович
Сооснователь, операционный директор
 Образование и опыт: МИСиС; Директор по развитию Kawasaki Motors Russia, опытный управленец.



Хаçкевич Алексей Владимирович
Технический директор
 Образование и опыт: МФТИ, TUM; Разработчик в Mail.Ru.



Сфера бизнеса: создание доступной среды и социальные услуги
 География: Лысьвенский городской округ
 Целевые группы: люди с нарушением зрения, слепо-глухие
 Год основания: 2014
 Правовая форма организации: ИП

univer-comp.nethouse.ru
facebook.com/profile.php?id=100029853502887
vk.com/id436546428
 +7 (904) 841-69-37
univer-comp@mail.ru
 618900, Пермский край,
 город Лысьва, улица Мира,
 дом 6, офис 30

Univer-comp

Тактильно-рельефные таблички для незрячих

Какую проблему решает проект?

Создание доступной среды для инвалидов по зрению, оказание социальных услуг для нуждающихся. В Лысьвенском городском округе проживает около 400 инвалидов по зрению. Посещение различных учреждений без опознавательных знаков является для данной категории большой проблемой.

Как проект решает проблему?

В рамках проекта изготавливаются тактильно-рельефные таблички, табло с помощью современных 3D-технологий. Оказываются социальные услуги по сопровождению, приготовлению пищи, уборке жилых помещений и др. Изготавливаются 3D-модели для того, что «показать» тот или иной объект незрячему.

Каких результатов удалось достичь?

Благодаря реализации данного проекта стал лауреатом краевого конкурса «Социальный предприниматель года—2016». За время реализации проекта разработана технология изготовления табло со сменными частями, которые можно менять без изготовления заново всего табло.

Привлеченный за год ресурс

Оказание платных услуг.

Что сделано за год?

Оказано около 200 услуг по сопровождению, около 20 вызовов по настройке компьютера.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Представители целевой аудитории — незрячие и слепо-глухие — удовлетворены оказываемыми услугами полностью.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Появление тактильно-рельефных табличек способствовало увеличению самостоятельно посещающих данные учреждения незрячих людей.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Оценка социального эффекта производится путем опроса целевой аудитории, выяснения индивидуальных мнений.

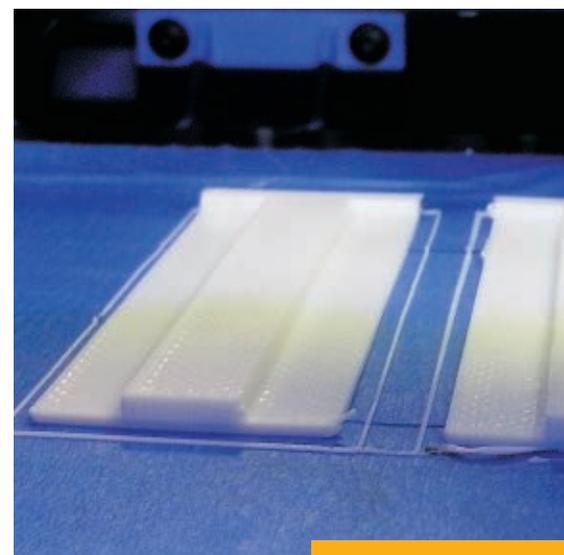


Пневский Алексей Иванович
 Руководство, подбор персонала, поиск сбыта
 Опыт оказания различных услуг: информационные, компьютерные, транспортные, переводческие, юридические. Однажды при оказании компьютерных услуг появился клиент из числа незрячих,

который попросил настроить ему компьютер. С этого началось знакомство с категорией незрячих. В дальнейшем появились кумовья из числа данных лиц. Общение с данной категорией и способствовало подготовке и реализации проекта.



посмотри видео





Сфера бизнеса: образование, физическая активность, здоровый образ жизни, инновационные технологии
География: Россия и другие страны
Целевые группы: Все люди
Год основания: 2009
Правовая форма организации: ИП

workout.su
+7 (905) 528-15-15
anton@workout.su
Москва, ул. Нарвская, 2, стр 3

WorkOut

Фитнес городских улиц

Какую проблему решает проект?

Невозможно описать одну социальную проблему, которую решает наш проект. Он носит всеохватывающий характер, начиная от реабилитирующих практик для детей из детских домов с особенностями развития, заканчивая восстановлением инфраструктуры для самостоятельных тренировок на улице по всему миру. Мы, в принципе, идем не от формулировки проблемы, мы делаем то, что нам хочется для того, чтобы сделать мир лучше.

Как проект решает проблему?

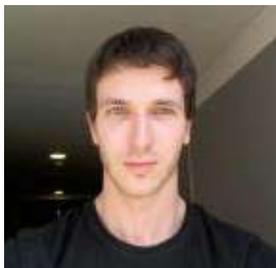
Занятия на улице дают отличные результаты в плане здоровья, силы и красоты тела без финансовых затрат, а активное использование воображения позволяет постоянно изобретать что-то новое и делать каждую тренировку непохожей на предыдущую. Идея заключается в том, чтобы превратить силу, обретенную на улице, в уверенность и использовать ее в самых разных сферах. Воркаут строится на принципе «каждый учит каждого», в основе которого лежат свободное общение и бесплатный обмен опытом и знаниями.

Каких результатов удалось достичь?

Сотни тысяч человек по всему миру открыли для себя преимущества уличных тренировок на турниках и брусьях. Были построены тысячи новых уличных спортивных площадок. В образовательной программе «SOTKA: фитнес для начинающих» приняло участие свыше 350 000 человек, а приложение для iOS дважды становилось приложением дня по версии Apple в российском AppStore. Выпускники программы неоднократно становились лауреатами областных и федеральных конкурсов и премий.

Привлеченный за год ресурс

Выручка проекта за 2019 год составит около 50 000 000 рублей.



Антон Кучумов
Основатель

Однажды Антон вышел позаниматься на турниках и брусьях на школьную площадку и понеслось.



посмотри видео



Что сделано за год?

Главный результат — запуск англоязычной версии программы SOTKA.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Повысили качество жизни миллионов людей по всему миру. Часть результатов представлена здесь: 100.workout.su/statistics и здесь: 100.workout.su/reviews.



Онлайн-школа YOUNG

Онлайн-курсы для детей и их родителей

Какую проблему решает проект?

У нас в учебных заведениях нет системы профориентации. Процент людей, искренне любящих свою работу, очень мал. Работа по специальности, которая не приносит удовольствия, всегда ведет к плохому настроению, апатии. И люди транслируют этот негатив на другие сферы жизни.

Как проект решает проблему?

Мы придумали уникальную методику «Носитель профессии», которая сделала профориентацию интересной. Создали на ее основе курс «Домашняя профориентация», благодаря которому любой ребенок может попробовать себя в реалиях разных профессий и понять на сколько они ему близки.

Каких результатов удалось достичь?

Победа в конкурсе Russian Business Leaders, успели реализовать наши офлайн программы в 5 городах, выход на американский рынок.

Привлеченный за год ресурс

Выручка с продаж курсов — 5 000 000 рублей, займовые средства на развитие бизнеса — 1 300 000 рублей.

Что сделано за год?

Все офлайн программы переведены в онлайн формат (Курсы «Домашняя профориентация», «Наставник», «Лидерство»). Создан продукт «Консультация» по профориентации и поиску жизненных целей. Начали реализацию программ в США и Индии.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Воспользовались продуктами 800 человек (школьники 12–18 лет, их родители, психологи). Более 90 % удовлетворенных по онлайн-программам.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

- увеличение количества людей, которые понимают, что им подходит;
- улучшение взаимоотношений между родителями и детьми;
- повышение уверенности в себе у подростков;
- приобретение ими лидерской позиции;
- увеличение количества специалистов в сфере профориентации, имеющих понимание развития международного рынка.

обучение на тему «Лидерство в 21 веке» в George Town University (США), победитель программы обмена для молодых предпринимателей Russian Business Leaders (США), занимается своей работой с удовольствием. Участник сообщества «Соль».

Некрасов Дмитрий Михайлович
Генеральный директор
 Наставник программы «Бизнес-класс» от Google и Сбербанк. Более 10 лет педагогического опыта, спикер международных и всероссийских форумов на тему «Профориентация», тренер с 8-летним опытом, проходил



Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Наша лучшая методика оценки — это результаты наших клиентов. Более 20 000 человек прошли наше тестирование, 713 сделали свой осознанный выбор направления деятельности после прохождения нашей методики «Носитель профессии».



Young Group Social

Агентство по развитию социальных проектов, корпоративного волонтерства и гражданственности

Какую проблему решает проект?

Отсутствие инфраструктуры замедляет процесс трансформации бизнеса в сторону участия в социальных вопросах, а нехватка знаний и опыта препятствует участию большего количества людей в социальных и экологических вопросах. Наше агентство формирует инфраструктуру для вовлечения бизнеса, общества и людей.

Как проект решает проблему?

YGS предлагает решения в области социальной ответственности, разработанные под индивидуальные запросы и возможности организаций:

- Консалтинг — исследования и стратегии

по корпоративному волонтерству и благотворительности.

- Социальное влияние — реализация социальных проектов с вовлечением сотрудников, оценка влияния.
- Образование — образовательные программы в области волонтерства и благотворительности.
- Сопровождение — создание инфосреды, ведение и развитие волонтерских сообществ.

Каких результатов удалось достичь?

Партнерами YGS являются 35 компаний, которые вместе с нами развивают социальную ответственность, формируют программы корпоративной благотворительности и волонтерства, вовлекают своих сотрудников в социальную повестку. В среднем в компаниях удается достичь следующих показателей:

- 40 % — уровень осведомленности о социальных проектах в компании.
- 15 % — разовое участие сотрудников в социальных инициативах.
- 2–4 % — системное участие в соц. проектах.

Привлеченный за год ресурс

Нашей команде удалось выстроить финансово-устойчивую бизнес-модель за счет экспертизы в отрасли и широкой линейки продуктов в рамках корпоративной гражданственности, благотворительности и волонтерства. Нам помогают 5 про-бано волонтеров-специалистов и волонтеров-менторов из деловой среды.

Что сделано за год?

В 2019 году была выстроена система, состоящая из 4-х направлений (Консалтинг, Образование, Социальное влияние, Сопровождение).



Багрова Кристина Николаевна
 CEO, стратегическое планирование
 Имеет опыт работы менеджером по КСО в ОК РУСАЛ, координировала Национальный совет по корпоративному волонтерству. Запускала кобрендинговые проекты в области волонтерства и КСО (исследования с более чем 10 компаниями). Эксперт ООН.



Кузнецова Евгения Александровна
 BD, развитие территорий присутствия
 Эксперт в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, знает специфику западных и азиатских рынков аутсорсинговых услуг в социальной сфере, говорит на 4 языках, координирует проекты в регионах России.



посмотри видео



12 регионов; 35 компаний, вовлеченных в развитие социальных проектов; 5 компаний с системной программой по корпоративному волонтерству; 4 исследования; 3 образовательных курса.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Повышение интереса к волонтерской деятельности у сотрудников более чем в 30 крупных компаниях (более 6000 человек) Более 4000 сотрудников различных компаний и членов их семей приобщились к социальным проектам с нашей поддержкой. Более 50 инициатив реализовано с нашей поддержкой.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

В Московских офисах качественным решением мы считаем мягкое погружение сотрудников корпораций в социальную тематику и вовлечение

в волонтерские проекты. В регионах на первый план выходит получение навыков социального прототипирования, реализация собственных волонтерских инициатив и привлечение местных жителей к решению вопросов города. Важным аспектом для нас является работа с бизнесом, который выступает в качестве информационного хаба и является местом создания сообществ.

Какие методы оценки социальных эффектов вы используете?

Для анализа социального эффекта используется оценка с элементами SROI (Social Return On Investment). Метод позволяет оценить как масштабные социальные изменения (например, развитие корпоративной гражданственности), так и результаты конкретных событий, а также измеряет положительное и отрицательное влияние. В зависимости от

задачи, к основным исследовательским методам добавляются конкурентный анализ и Social cost-benefit analysis, они дают дополнительные стоимостные измерения проектов.



Газарян Алексей Артурович
 Креативный директор, смысл и качество продукта
 Эксперт в области дизайна социальных программ с опытом более 15 лет, со-основатель уникального центра сопровождаемого проживания молодых людей с инвалидностью «Квартал Луи», методолог Центра доказательного

социального проектирования МГППУ, разработал авторскую модель помогающих сообществ.



Сфера бизнеса: здоровье и медицина, образ жизни, досуг, образование, обучение, культура и искусство, просвещение
География: Москва, Московская область
Целевые группы: граждане возраста 50+, пенсионеры
Год основания: 2015
Правовая форма организации: ИП

young-old.ru
 facebook.com/kurasheva
 +7 (916) 694-16-98
 kurasheva@young-old.ru
 115563, Москва, Борисовский проезд, 9-3-234

Young Old

новые старшие

Большой городской фестиваль образа жизни, творчества, досуга и образования для новых старших

Какую проблему решает проект?

С окончанием трудовой деятельности 20 % людей старшего возраста сталкиваются с риском социальной уязвимости и изоляции. Риски усугубляет общая неразвитость культуры «благополучной старости» в России, отсутствие социальной активности, возможностей обучения и качественного досуга.

Как проект решает проблему?

Young Old повышает качество жизни участников фестиваля и жителей старшего возраста за счет информирования и обучения элементам стратегий успешного старения, расширения границ досуговой активности, приобретения

дополнительных надпрофессиональных и предпринимательских навыков, дополнительной мотивации к ЗОЖ, вовлечения в социальную активность, формирования онлайн — и оффлайн-сообщества поддержки, а также распространения информации о стратегиях успешного старения.

Каких результатов удалось достичь?

Открытие собственного городского лектория про новый образ в старости в современном обществе. Подготовка и проведение большого городского фестиваля «Young Old: новые старшие» (5000 гостей), лектория «Здоровье в стиле фанк» (500 человек, 3000 зрителей онлайн-трансляции). Формирование сообщества старших путем объединения участников фестиваля в онлайн-пространстве. Создание базы обучающихся

материалов по стратегиям успешного старшего возраста для бесплатного распространения онлайн среди ЦА.

Привлеченный за год ресурс

Собственные средства организаторов, договоренности с площадками КЦ ЗИЛ и ЦУН библиотека имени Н.А. Некрасова. Привлечение партнеров, спонсоров, волонтерских организаций: Департамент труда и соцзащиты города Москвы, Фонд Тимченко, Ростелеком, Unitron, волонтерский центр «Серебряный возраст» и др.

Что сделано за год?

Проведен лекторий «Здоровье в стиле фанк» с количеством участников 500 человек, 3000 зрителей присоединилось к онлайн-трансляции. Запущена подготовка второго фестиваля «Young Old: новые старшие». Ожидаемое

с государством. В Young Old отвечает за организацию и управление бизнесом, продажи / поиск партнеров, продвижение и упаковку продуктов, привлечение целевой аудитории + участвует в разработке и проектировании сервисов.

Курашева Екатерина Сергеевна
Сооснователь и бизнес-директор
 Социальный предприниматель. Компетенции: развитие бизнеса, социальное проектирование, проектирование для старших, стартапы, маркетинг и PR, менторство и наставничество, взаимодействие



посмотри видео



количество участников — 10 000. Разработана социальная игра для старшего возраста.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Охват целевых групп — 600 000 человек. Результаты — активное развитие сообщества новых старших в онлайн-пространстве и рост интереса к мероприятиям Young Old оффлайн, проведение двух крупных мероприятий. Распространение не менее 50 обучающих материалов.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

На основе отзывов участников мероприятий мы можем наблюдать, как знания, полученные на мероприятиях, помогают им улучшить свою жизнь: монетизировать хобби, осваивать новые профессии, расширять круг общения, грамотно относиться к своему

здоровью. Важным социальным эффектом стало вынесение в общественное пространство разговора об эйджизме, обсуждение проблем старших в медиа.



Дроздова Татьяна Витальевна
Сооснователь и контент-директор
 Эксперт по вопросам разработок проектов для людей старшего возраста. Компетенции: руководство всероссийскими проектами, образовательные и digital-разработки, культурный



менеджмент, краудсорсинг, ивент-менеджмент, исследования, социальное проектирование. В Young Old занимается разработкой концепции и форматов фестиваля, контентной архитектуры проекта и образовательных программ для новых старших.



Сфера бизнеса: ритейл, экология
География: Москва
Целевые группы: экологически ответственные покупатели, девушки 20–40 лет
Год основания: 2018
Правовая форма организации: ИП

zerowasteshop.moscow
instagram.com/
zerowasteshop.moscow
+7 (906) 056–87–12
info@zerowasteshop.moscow
м. Дмитровская,
ул. Новодмитровская 1,
стр. 26

Zero Waste Shop

Магазин товаров без упаковки для экологичной жизни

Какую проблему решает проект?

Огромное количество отходов образуется от упаковки продуктов и попадает на свалки. Люди не привыкли и не имеют возможности вести экологичный образ жизни.

Как проект решает проблему?

Мы работаем для того, чтобы в мусорном ведре и на свалках оказывалось как можно меньше отходов. Продаем продукты на развес и товары, которыми легко можно заменить привычные одноразовые вещи, помогаем вести более экологичный образ жизни. Мы собрали в одном месте все необходимое для ведения жизни без лишнего мусора: мешочки для фруктов и овощей, стеклянные и металлические соломинки

для напитков, термосы и кружки для кофе на вынос, бамбуковые зубные щетки, зубные порошки, косметику в возвратной таре, средства для уборки дома. Мы продаем продукты на развес: макароны, рис, гречку, муку, сахар, нут, красную и зеленую чечевицу, масло на розлив, кофе, чай, средства для посуды и для стирки на розлив, таблетки для чистки зубов.

Каких результатов удалось достичь?

Все больше покупателей начинают покупать товары на развес и такой способ покупок становится для них нормой.

Привлеченный за год ресурс

Собственные средства и крауд-фандинг на переезд магазина на новое место.

Что сделано за год?

Открыли интернет-магазин, проведен первый Zero Waste фестиваль на Хлебозаводе, который собрал несколько тысяч посетителей, магазин переехал на Хлебозавод, объемы продаж увеличились в 7 раз.

Какие прямые результаты достигнуты за год?

Количество подписчиков возросло с 3 до 25 тысяч человек, объем продаж увеличился в 7 раз.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Тысячи покупателей перешли на более экологичный образ жизни, стали покупать товары в многоразовые мешочки, сократили потребление пластика, узнали много новой информации об экологической обстановке и как можно вести более осознанный образ жизни.



Лариса Петракова
Основатель



Екатерина Егорова
Партнер



посмотри видео



Индекс

Источник: soindex.ru

Дальневосточный федеральный округ

— **1** —

Дальневосточный федеральный округ

— **ЗОЖ на Байкале** —

Людмила Токарчук Байкальск / tok.lud@mail.ru / +7 (950) 067—82—13 *Массовый спорт для социальных слоёв населения.*

— **1** —

— **1** —

Приволжский федеральный округ

— **1** —

Адели Пенза физкультурно-оздоровительный центр Галина Тюрина, Лидия Вахрушева Пенза / adelipnz.ru / adeli-penza@mail.ru / +7 (841) 244—44—71 *Оказание комплекса оздоровительных услуг людям с ограниченными возможностями.*

— **1** —

Библиотика Сергей Грудцын, Лилия Ибрагимова Республика Удмуртия / г. Ижевск / bibliotika.ru / mail@bibliotika.ru / +7 (3412) 90—85—90 *первый в городе бесплатный коворк.*

— **1** —

Ваша сиделка Альфия Галиуллина, Анастасия Кочина, Екатерина Самигуллина г. Уфа, г. Благовещенск / ufasidelka.ru / vashasidelka@mail.ru / +7 (347) 286—66—06 *Организация ухода за пожилыми, тяжелобольными силами трудоспособных пенсионеров.*

— **1** —

Вера зооцентр Вера Арасланова Киров / zoovera.ru / Vera2308@list.ru / +7(912) 722—52—33—40 *ветеринарная клиника, гостиница для животных, зоомагазин.*

— **1** —

Вместе лаборатория Светлана Алексеева, Елена Павленко Пермский край / г. Пермь / vk.com/coolirka / coolirka.16@mail.ru / +7 (966) 792—03—85 *экоумки, трикотаж для всей семьи, социальное ателье.*

— **1** —

Мама может все! Ольга Смурова, Елена Афонина Нижегородская область / г. Нижний Новгород / socrehab.ru / osmurova@ptl-nn.ru / +7 (831) 214—89—09 *Профессиональное развитие и самореализация без отрыва от воспитания детей.*

— **МАМАМОЖЕТПЕРМЬ** —

Светлана Алексеева Пермский край / г. Пермь / vk.com/coolmamas?z=photo-138227937_456239067%2Fwa-l1-138227937_78 / coolirka.16@mail.ru / +7 (966) 792—03—85 *Экоумки и трикотажные изделия от мам в декрете.*

Новые возможности ЦСПП Владимир Толмачев Нижегородская область / г. Нижний Новгород / facebook.com/OBOZN4 / tva-301165@mail.ru / +7 (903) 060—17—69 *Социальная реабилитация инвалидов вследствие психического заболевания, помощь и поддержка семье.*

Планета талантов школа кино и ТВ Алена Скрылева, Анатолий Чухнов, Анна Венге Нижний Новгород / planet-t.ru / eskruleva@gmail.com / +7 (915) 933—02—02 *Развиваем речь и навыки коммуникаций у детей б+.*

Разум центр инклюзивного развития Алексей Пеньевских Пермский край / г. Лысьва / anovivat.ru (univer-comp4.nethouse.ru) / anovivat@mail.ru / +7 (904) 841—69—37 *Развивающие совместные занятия для детей-инвалидов и детей из социально незащищенных семей.*

— **Расчудесье** —

Галина Большакова Нижегородская область / Нижний Новгород / raschudo.ru / raschudo@yandex.ru / +7 (915) 950—19—29 *Центр помощи и поддержки детей с РДА.*

— **Реактор** —

Руслан Кондратьев, Александр Лежеников, Сергей Харлашкин Пензенская, Ульяновская, Самарская, Саратовская области, Республика Мордовия / г. Пенза / reactor-museum.ru / reactor.pnz@gmail.com / +7 (841) 225—16—84; +7 (927) 375—16—84 *научно-популярный музей.*

— **Тридевятое царство** —

Инна Черткова г. Нижний Новгород / tri9toe.ru / tri9toe@mail.ru / +7 (831) 230—39—03, +7 (831) 461—07—73 *Частный детский сад полного дня.*

— **Улей** —

общественный центр Республика Башкортостан / г. Уфа / твердаяпочва.пф / bezzatei@yandex.ru / +7 (917) 562—32—39 *Центр экологического просвещения, трудовой адаптации и эстетического развития.*

— **Школа Счастья** —

Екатерина Лёзова Нижегородская область / г. Нижний Новгород / happy-school-nn.com / katy@score.nnov.ru / +7 (831) 436—33—50(51) *Уникальные тренинговые программы для семей с «особенными» детьми.*

— **CANCER STYLE** —

лаборатория Светлана Алексеева Пермский край / г. Пермь / vk.com/canser_style / vk.com/mywmeste59 / cancer_style@mail.ru / +7 (966) 792—03—85 *Салон красоты для онкоживых.*

— **Univer-comp** —

Алексей Пеньевских г. Лысьва, Лысьвенский городской округ / univer-comp.nethouse.ru / univer-comp@mail.ru / +7 (904) 841—69—37 *Тактильно-рельефные таблички для незрячих.*

Северо-западный федеральный округ

— **1** —

Арбуз Надежда Егорова, Мария Соколова Санкт-Петербург / arbuzz.ru / infoarbuzz@gmail.com / +7 (921) 740—29—90 *Студия цифровой печати, обособленное подразделение Центра социальной помощи «Доверие».*

— **В традициях Приневья** —

Елена Володина, Татьяна Володина Ленинградская область / Санкт-Петербург / prinevie / tvv-05@mail.ru / +7 (921) 235—17—55 *Семейная мануфактура аутентичных сувениров.*

— **Говоруша** —

Елена Дашковская Ленинградская область / Санкт-Петербург / govorysha.ru / govorysha5@gmail.com / +7 (812) 642—05—13 *Центр Развития Речи и социальной коррекции детей.*

— **Листик** —

Маргарита Кузнецова, Ксения Гришанова Регионы Северо-Западного федерального округа / г. Архангельск / недоношенныймалыш.пф / listik.arh@gmail.com / +7 (911) 592—63—43 *Производство одежды для недоношенных и маловесных детей.*

— **Офис Мам** —

Вера Загребина Ленинградская область / Санкт-Петербург / officemam.ru / info@officemam.ru / +7 (953) 151—76—16 *Помогаем молодым мамам в организации рабочего пространства и карьерном развитии.*

— **Простые вещи** —

инклюзивные мастерские Маша Грекова Санкт-Петербург / prostieveschi.ru / da@prostieveschi.ru / +7 (999) 212—75—64 *Мастерские для взрослых людей с ментальными нарушениями, где дело есть каждому.*

— **Работа-і** —

все получится! Илья Сметанин, Михаил Кривонос Санкт-Петербург, Орел / rabota-i.org / ilya@rabota-i.org / +7 (950) 040—19—54 *Трудоустройство выпускников детских домов и молодых людей с инвалидностью.*

— **Садики для особых детей** —

Надежда Самойлова Санкт-Петербур / svetyjgorod.ru / nadezhda.v.samoylova@mail.ru / +7 (812) 612—20—69 *Социальная адаптация и развитие детей с ограниченными возможностями здоровья.*

— **Соль Русского Севера** —

Илья Передрий, Елена Сикачёва, Ольга Ягодина Республика Карелия, Архангельская область / пгт Чупа, Лоухский район. / arcticsalt.ru / info@arcticsalt.ru / +7 (499) 994—99—83 *Развитие промысла солеварения по исторически обусловленным территориям русского севера.*

— **Спасибо!** —

благотворительный магазин Наталья Галечьян, Ксения Чепига, Юлия Кулешова Санкт-Петербург / spasiboshop.org / spasibo.sk@gmail.com / +7 (812) 332—54—40 *Когда вещи приносят пользу.*

— **Фавор** —

Эдуард Щиров Санкт-Петербург / Eschirov@gmail.com / +7 (905) 230—85—10 *Полугодовая трудовая стажировка для выпускников и воспитанников детских домов.*

Сибирский федеральный округ

— **БэбиЛенд** —

Глафира Имамадиева Горно-Алтайск / babyland04.wixsite.com/babyland04 / glafiraimamadieva@mail.ru / +7 (913) 998—65—46 *Частный детский сад.*

— **Василек** —

Светлана Васильева Иркутск / vasilek-irk.ru / hsv3@rambler.ru / +7 (395) 271—34—80 *Инклюзивный детский сад.*

— **Иркутский Зоосад** —

Иван Сизых Иркутск / irkdetzoo.ru / irkzoo@inbox.ru / +7 (395) 266—46—39 *Зоопарк на территории ботанического сада.*

— **Кладовка** —

благотворительный магазин Ольга Амосова Братск / Kladovka38@list.ru / +7 (950) 095—85—46, 89148783978 *Экологическое сообщество.*

— **Мамы Череповца рекомендуют** —

Ольга Воронова, Алена Цветкова-Елизарова Вологодская область / Mamicher.ru / Olga_diplom@mail.ru / +7 (921) 256—07—46 *Организация проектов в сфере семьи, материнства и детства.*

— **ФОКС Движения** —

радость и качество жизни Светлана Долбикова Тулун, Красноярск / ok.ru/profile/566695730044 / sdolbikova@mail.ru / +7 (902) 511—81—99 *Физкультурно-оздоровительные комплексы для любого возраста (с учетом состояния здоровья).*

индекс

Уральский федеральный округ

#СМОТРИ_СЕРДЦЕМ

галерея в темноте

Александра Рубцова, Оксана Александрова, Екатерина Кофинк
Екатеринбург / smotri-serdcem.com / smotri-serdcem@yandex.ru / 8 800 222 23 11

Интерактивное пространство для открытия новых возможностей человека.

Антошка

Нина Журавлевская
Ханты - Мансийск / antoshka-dc.ru / antoshka.ds@mail.ru / +7 (346) 792–90–00; +7 (908) 887–04–09
Создание частных дошкольных образовательных организаций по программе «Билдинг - сад».

БезОпасности

детская школа
Яна Коскина
Нижевартовск / kid-security-school.ru / 79129311563@yandex.ru / +7 (912) 931–15–63

Веста

Наталья Митрофанова
Ханты-Мансийскийский автономный округ — Югра / Югорск / vegavsebya86.ru, vesta86.ru / apo.vs2018@mail.ru / +7 (346) 755–44–00
Мы делаем жизнь ярче!.

Дети одной планеты

Елена Гридасова
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Нижневартовск / ok.ru/bolshiesem / ooms@list.ru / +7 (912) 937–85–88
Способствование продвижению идеи инклюзивного образования и воспитания.

Душевные люди

Марина Ахметталиева
Нягань, Ханты-Мансийск, Октябрьский район / lyudi86.com / dushevnie.lyudi@yandex.ru / +7 (495) 214–16–84
Центр социальных услуг.

Обская Кузница

Екатерина Тайлакова, Виталий Горшков
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра / Сургут / obskayakuznica@gmail.com / +7 (929) 242–97–59, +7 (347) 299–02–89
Ковать может каждый! Кузнечное дело как искусство и дело жизни.

Особый Велосипед

Анна Вошикова, Анатолий Вошиков
Свердловская область / Каменск - Уральский / особый-велосипед.рф / velohelper@mail.ru / +7 (904) 982–96–49
Специальные велосипеды для детей с ОВЗ.

Сибирское долголетие

здоровье легким шагом
Наталья Казакова
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра / Ханты-Мансийск / vk.com/hm.hodim / kazakovann@rambler.ru / +7 (902) 819–18–21
«Шаг за шагом, день за днем, за здоровьем мы идем» Скандинавская ходьба в Ханты-Мансийске.

Счастливая мама

центр восстановления и развития
Татьяна Самарская
Ханты-Мансийский автономный округ / Мегион / schastlivayamamaregion.ru / tatyana.vansheva@mail.ru / +7 (992) 358–12–12
Пространство счастливых женщин, которым интересна жизнь, красота и здоровье, мир и любовь в семье.

Умка

частный детский сад
Наталья Белоусова, Лев Белоусов, Александра Кипнис
Ноябрьск, Краснодар / умка89.рф / scl89@mail.ru / +7 (922) 099–26–00
дошкольное образовании.

Уютные вещи

Татьяна Новак
Челябинская область / Магнитогорск / marketproff@gmail.com / +7 (912) 775–19–71
Открытая творческая площадка.

Happy Gymnastics

Артём Абдулин
Свердловская область / Екатеринбург / happygymnastics.ru / happygymnastics@bk.ru / +7 (912) 647–57–30
Оздоровительно развивающая гимнастика для детей.

Центральный федеральный округ

Английский без границ

Ева Розен
Липецкая область / Липецк / engforall.tk / gol@skillset.ru / +7 (951) 304–71–54

Услуги с сфере образования для социально незащищенных категорий граждан на безвозмездной основе.

ВзаимоДействие

Маргарита Ребецкая, Олеся Овчинникова, Юлия Сапонова
Москва / interactionfund.com / interaction@interactionfund.com / +7 (903) 747–84–54
Инклюзивный кино-театральный проект детей и взрослых с синдромом Дауна.

Доброворот

Наталья Розина, Татьяна Исаенко, Антон Мильков
Московская, Тульская, Рязанская, Брянская, Тверская области / Москва / dobrovorot.su / info@u-ra.org / Спасаем хорошие вещи от свалки. Делимся нужными вещами с нуждающимся.

Дом путешественника

Александр Миндель, Ирина Береснева, Владимир Казанцев
Московская, Тверская области / Москва / deti-seligera.ru. / alexmindel@mail.ru / +7 (916) 784–01–32
Возрождение объектов социокультурной сферы в формате частно-государственного партнерства.

Лавка радостей

благотворительный магазин
Надежда Полякова, Екатерина Бермант, Ольга Николаева
Москва / radostey.lavkafond.ru / info@lavkafond.ru / +7 (963) 755–09–35
Место, где вещи становятся добрыми делами.

Мастерская «Ковчег»

Брянская, Белгородская области / г. Фокино / мастерская-ковчег.рф / masterskaya-kovcheg@bk.ru / +7 (980) 301–30–98
Мастерская «Ковчег».

Мастерская нужных подарков

Маргарита Журавлёва
Московская область / Москва / podarkim@ya.ru / +7 (915) 460–84–27
Производство и продажа авторских сувениров, созданных многодетными родителями.

Мастерская Черниковых

Ольга Черникова
Москва / ruvalenki.ru / ruvalenki@gmail.com / +7 (964) 773–60–28
Продвижение культурного наследия через визуальное восприятие традиций и обычаев русского народа.

Музей русского десерта

Татьяна Феина
Звенигород Московской области / rusdessertmuseum.ru / rusdesert@yandex.ru / +7 (915) 093–70–93
Музей о традициях крестьянского чайного стола.

Особая сборка

Игорь Ананьев
Москва / mooradost.com / apaniev-igor@mail.ru / +7 (964) 640–13–74
Социальное предприятие, где трудятся люди с ментальными нарушениями.

Сад в городе

Екатерина Никитина, Александра Старикова
Москва / sadvgorode.ru / kalya@sadvgorode.ru / +7 (926) 837–47–58
Создаем терапевтические сады и природные изровые пространства с методикой занятий.

Серебряные года

Московская область / Одинцовский городской округ / серебряныегода.рф / sn@socrescentre.ru / +7 (925) 589–85–64
Пенсионеры — творчество, развитие и заработок.

Счастливые мамы

Татьяна Куликова, Надежда Свиридова
Московская область / Москва / счастливыемамы.рф / happymamafond@gmail.com / +7 (995) 100–83–13
Материнство в радость!.

Умная Sreda

Алексей Чехранов, Алексей Варламов
Московская область / Красногорск / sreda.in / info@sreda.in / 8 (800) 444 09 93
Переработка пластиковых отходов и производство из них полезных изделий для благоустройства городов.

Формула Рукоделия

Элина Федянцева
Москва / formularukodeliya.ru / info@formularukodeliya.ru / +7 (495) 984–08–77
Популяризация хобби и творческого досуга.

ШТАБ

креативное пространство
Денис Никитас, Юлия Митрофанова
Смоленск / shtab.rywok.ru / shtab@rywok.ru / +7 (481) 256–00–87
Площадка для самовыражения, встреч интеллектуальной тусовки и самый большой книгообмен в Смоленске.

Есорад

Алексей Травин
Московская область / Москва / есорад.ru / izobrezkov@gmail.com / +7 (926) 086–98–69
Благо из обрезков.

Young Old

новые старшие
Екатерина Курашева, Татьяна Дроздова
Московская область / Москва / young-old.ru / kurasheva@young-old.ru / +7 (916) 694–16–98
Большой городской фестиваль образа жизни, творчества, досуга и образования для новых старших.

Zero Waste Shop

Лариса Петракова, Екатерина Егорова
Москва / zerowasteshop.moscow / info@zerowasteshop.moscow / +7 (906) 056–87–12
Магазин товаров без упаковки для экологичной жизни.

Южный федеральный округ

Аква-Ляля

бассейн

Нина Пархоменко
Астрахань / colormilk.ru/basseyn-akva-lyalya / dsmoloko21@mail.ru / +7 (908) 610–60–73
Плавание — самый простой способ вырастить ребёнка закаленным, здоровым и физически развитым!.

Цветное молоко

Нина Пархоменко
Астрахань / colormilk.ru / dsmoloko21@mail.ru / +7 (908) 615–60–73
Детский сад « Цветное молоко»-незабываемое путешествие по Волшебному Миру Детства.

индекс

Межрегиональные

Альтуризм

Екатерина Затуливетер, Андрей Уфимцев, Ирина Иванова
Россия, Белоруссия / Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Пермь / altourism.ru / moscow@altourism.ru / +7 (968) 983–85–54
Путешествия для души и дела в малые города и деревни.

Баба-Деда.ру

Анастасия Лазибная
Россия, Украина, Республика Беларусь, Республика Казахстан / baba-deda.ru / info@baba-deda.ru / *Онлайн-навигатор по поиску занятий для старшего поколения с учетом их потребностей.*

Белая Лошадь

Нина Никифорова, Владимир Никифоров
Краснодарский край, Россия, ближнее и дальнее зарубежье / Геленджик / pinagallery.ru / mail@pinagallery.ru / +7 (918) 317–66–56
Экологическое воспитание путём превращения отходов цивилизации в произведения искусства.

Близкие люди

Вадим Носов
Межрегиональный проект / fr.blizkie.org / fr@blizkie.org / +7 (960) 169–21–00
Уход на дому, который вам понравится.

Бюро умных путешествий

Анна Типикина, Ольга Лобанова
Зарубежные страны / Санкт-Петербург / incaseoftravel.ru / smarttravelbureau@gmail.com / +7 (911) 238–49–05
Путешествия с пользой для себя и мира.

Говорящий город

Мария Ромашова, Леонид Аронов, Илья Овсянников
Краснодарский край, Ленинградская область / Санкт-Петербург, Москва, Волгоград, Калининград, Ростов-на-Дону / speakingcity.org / rmv@stp-ing.com / +7 (921) 445–10–24
Система радиоинформирования и звукового ориентирования для маломобильных групп населения.

Дарудар

Максим Каракулов, Анвар Кадыров, Россия, Украина, Республика Беларусь
App.darudar.org / hello@darudar.org / +7 (926) 707–81–29
Сервис дарения.

Заповедники

эколого-просветительский центр
Наталья Данилина
Россия / wildnet.ru / info@wildnet.ru / +7 (495) 626–28–57
Работаем на благо заповедных территорий России.

Заслуженный отдых

Елена Алиева, Эркин Алиев
Россия / заслуженныйотдых.рф / alievaek@mail.ru / +7 (925) 543–58–12
Выездные тематические развивающие программы для людей старшего возраста.

Летающие звери

Россия и другие страны / flyani.ru / flying.animation@gmail.com / *Летающие звери – первый в мире благотворительный мультсериал. Вся прибыль идет в фонд AdVita.*

Лыжи мечты

Наталья Белоголовцева
Межрегиональный проект / dreamski.ru / info@dreamski.ru / +7 (499) 398–40–42
Программа спортивной реабилитации для детей и взрослых с особыми возможностями здоровья.

Моторика

Илья Чех, Василий Хлебников, Андрей Давидюк
Россия, страны СНГ, Республика Беларусь, Индия, Азия, Европа, Ближний Восток / motorica.org / consult@motorica.org / 8 (800) 707–71–97
Разрабатываем функциональные роботизированные протезы верхних конечностей.

Наследие Севера

проект «Порато/Porato»
Ирина Мещанинова-Мезжинская
Северо-Западный федеральный округ / Москва / naslediesevera.ru / fond@naslediesevera.ru / +7 (915) 038–90–98
Очень красивые дмотканые изделия и товары с ручной вышивкой делают наши мастерицы.

Онлайн-школа YOUNG

Дмитрий Некрасов
Россия / youngschool.ru / thecareer36@gmail.com / +7 (960) 109–14–92
Онлайн - курсы для детей и их родителей.

ОРТО-ЛЮКС

Елена Селеверстова
Регионы России, страны СНГ / ortoluxe.ru / orto-luxe@yandex.ru / +7 (926) 206–49–63
Изготовление по индивидуальным заказам сложных ортопедических изделий для нижних конечностей.

ПРОдетей

играем, общаемся, мыслим
Екатерина Рыбакова, Ирина Быкадорова
Красноярский край, Свердловская область / Москва, Ярославль / doshkolka.rybakovfond.ru/projects/prodetey / i.bykadorova@rybakovfoundation.org / +7 (495) 150 40 74
Программа дошкольного образования «ПРОдетей»: мировой и отечественный опыт для педагогов будущего.

Система Забота

достойное долголетие дома
Константин Лившиц
Ленинградская область, Московская, Новгородская, Псковская области, Республика Тыва, Республика Карелия / Санкт-Петербург, Москва, Уфа, Казань / zabota365.ru и rehabilitation-zabota365.ru / spb@zabota365.ru / +7 (812) 336–20–30; 8 800 333 37 77
Комплексный подход: реабилитация, социально-медицинское сопровождение и патронаж по госпрограмме.

Сколиолоджик.ру

Григорий Леин
Санкт-Петербург, Москва, Нальчик, Воронеж, Эстония, Казань, Нижний Новгород / scolilogic.ru / doc@scolilogic.ru / +7 (812) 385–77–79
Протезно-ортопедический центр.

Чистые Игры

Дмитрий Иоффе
Россия и другие страны / Санкт-Петербург / cleangames.ru / dima@cleangames.ru / +7(921) 320–55–20
Командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов.

Шапка Рулит!

Наталья Базиль, Любовь Янгулова
Россия и ближнее зарубежье / shapkarulit.ru / shapkarulit@gmail.com / +7 (977) 311–55–67
Мастерская по созданию жизнерадостных головных уборов ручной работы.

Banements

Никита Литвинов, Анастасия Варлыгина, Арина Фрутова
Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Владивосток / простое-дело.pf/business / onenessoftwo@gmail.com / +7 (965) 338–40–49
Вещи сделанные из ПВХ баннеров.

BuySocial

Любовь Ермолаева
Россия / Москва / buysocial.ru / ermolaeva@buysocial.ru / +7 (977) 808–55–56
Корпоративные подарки от социальных предпринимателей.

Charity box

Татьяна Корсакова, Надежда Корсакова
Россия / charitybox.ru / info@charitybox.ru / +7 (495) 766–12–66
Подарок во благо.

CODDY

готовит будущих инноваторов!
Оксана Селендеева
Россия, Казахстан, Украина, Кыргызстан, Израиль / Москва / coddyschool.com / info@coddyschool.com / +7 (925) 868 58 52
Международная школа программирования и дизайна для детей.

DonorSearch.org

сообщество доноров крови
Руслан Шекуров
Россия / donorsearch.org / DonorSearch@yandex.ru / +7 (904) 669–66–21
ИТ платформа о донорстве для всех участников сферы донорства крови.

Everland

Елена Мартынова, Игорь Новиков
Россия, страны СНГ / evland.ru / info@evland.ru / +7 (495) 646–04–28
Работа и прокачка для специалистов с инвалидностью.

Geek Teachers

Глеб Лихобабин, Арина Нуриахметова, Мария Плоткина
Россия / geekteachers.ru / hello@geekteachers.ru
Фестивали, курсы и комьюнити для учителей, которые используют новые технологии в образовании.

Golova

Юлия Скидан
Россия и страны СНГ / Москва / Go-lova.ru / info@go-lova.ru / +7 (926) 140–98–89
Головные уборы для онкопациентов.

JewelGirls

Елена Тимофеева
Московская, Владимирская области / Москва, Санкт-Петербург / jewelgirls.ru / jewelgirls@yandex.ru / +7 (926) 073–95–75
Благотворительная программа арт-терапии для групп риска и пострадавших от насилия.

Ubicator

Никита Никишкин, Сергей Калитов, Алексей Хацкевич
Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Челябинск, Пермь, Рязань, Тула, Ярославль / ubicator.com / order@ubicator.com / +7 (495) 181–0097
Пунктуальный сервис по вывозу вторсырья.

WorkOut

Антон Кучумов
Россия и другие страны / Москва / workout.su / anton@workout.su / +7 (905) 528–15–15
Фитнес городских улиц.

Young Group Social

Кристина Багрова, Евгения Кузнецова, Алексей Газарян
Россия / younggroup.ru/social / social@younggroup.ru / +7 (926) 166–32–36
Агентство по развитию социальных проектов, корпоративного волонтерства и гражданской ответственности.



Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ»

ЦСИО «СОЛЬ» исследует, объединяет и поддерживает сообщество лидеров социальных изменений для повышения профессионализма и инвестиционной привлекательности социальной сферы.

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСТВА НОВОГО ТИПА

Изучение сообщества, структуры и динамики его социальных связей,

СОЗДАНИЕ КАРТ ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ

- 2017: Карта лидеров инноваций в образовании: 300 интервью, 1000 лидеров и их проектов
- 2018: Карта лидеров изменений в социальной сфере (в партнёрстве с Фондом Друзья и МШУ Сколково): 350 интервью, 1500 лидеров и проектов



ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА ЛИДЕРОВ ИЗМЕНЕНИЙ #konkurssol

- 2017: Конкурс лидеров проектов, раскрывающих потенциал молодежи, 64 участника
- 2018: Конкурс лидеров проектов, развивающих территории и сообщества: 102 участника



ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ для лидеров изменений с целью обучения, синхронизации смыслов и языка, а также

выстраивания новых горизонтальных связей и создания совместных проектов: 50+ событий, 2000+ участников

- Практикумы, тренинги, вебинары, консультации
- Конференции, круглые столы, бизнес-завтраки, митапы

ИНВЕСТИЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Поиск и поддержка масштабируемых экономически устойчивых образовательных и социальных проектов, сопровождение их развития и

выстраивание системы управления социальным воздействием. Вот некоторые из проектов в портфеле СОЛЬ:



МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Активное участие в международных сетевых проектах, выявление лучших зарубежных практик для использования социальным сектором в России, распространение информации о лучших российских практиках за рубежом, организация горизонтального взаимодействия.

- Поддержка международных образовательных программ для лидеров изменений
- Организация встреч для обмена опытом с зарубежными коллегами
- Участие в рабочих группах EVPA



КОНКУРС ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН

В конкурсе могут принять участие журналисты и блогеры, авторы материалов о лидерах социальных проектов. С помощью конкурса мы хотим показать настоящие истории авторов социальных и социально-предпринимательских проектов, рассказать об успехах и трудностях на их пути.

Конкурс проводит Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» при поддержке компании Tele2 и Viasat.

Цель конкурса – популяризировать лидеров проектов, направленных на решение значимых социальных проблем в России.



ПРОГРАММА «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЛИДЕРСТВО — НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-ИНВЕСТОРУ»

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» совместно с Impact Hub Moscow запускает комплексную образовательную программу «Устойчивое развитие и лидерство — Навстречу импакт-инвестору». Программа создана специально для лидеров социальных проектов — руководителей социально-ориентированных НКО и социальных предпринимателей и рассчитана на 9 месяцев интенсивного обучения.

Помимо образовательного контента программа также включает в себя встречи с потенциальными инвесторами, работу с менторами и консультантами из некоммерческого и бизнес секторов, профилактику психологического выгорания и нетворкинг.



В отличие от других подобных программ, «Устойчивое развитие и лидерство — Навстречу импакт-инвестору» дает возможность участникам пройти обучение онлайн, включая домашние задания и необходимое сопровождение. Очные участники помимо обучения смогут полностью упаковать свои проекты и подготовить их к реальным инвестициям. Очные модули программы будут проводиться в разных городах, что повысит эффективность нетворкинга и расширит кругозор и опыт участников.

Программа поддержана грантом Президента Российской Федерации и начнется в декабре 2019 года с сбором заявок.



Навстречу
переменам

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ ДЕТСТВА "НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ"

TELE2

Фонд «Навстречу переменам» помогает социальным предпринимателям реализовывать инновационные идеи, направленные на улучшение качества жизни российских детей.

- PR и коммуникации;
- Лидерство и командообразование;
- Оценка рисков при масштабировании;
- Самопрезентация;
- Юридическое сопровождение.

Поддержку от фонда получают только лучшие социально-предпринимательские проекты России.

С 2012 года фонд поддерживает активных, неравнодушных людей, занимающихся проблемами детства. За это время команда фонда «Навстречу переменам» провела 7 конкурсов, чтобы найти лучшие социально-предпринимательские проекты, собрала 1900 заявок со всей страны и «вырастила» в программе «Инкубатор» 51 проект. Выпускники и подопечные «Инкубатора» помогли более чем 350 000 российских детей.

Обучающие программы фонда включают в себя знания в следующих областях:

- Измерение социального воздействия и оценка результатов;
- Стратегия развития организации;
- Бизнес-модель и управление финансами;
- Упаковка проекта и маркетинговое сопровождение;

В попечительский совет фонда входят: генеральный директор компании Tele2 Сергей Эмдин, председатель совета директоров группы ЕСН Григорий Березкин, генеральный директор и президент международной вещательной компании Viasat World и директор по стратегическому планированию Tele2 Светлана Скворцова. Председатель попечительского совета и учредитель фонда Татьяна Бурмистрова.

В Фонд «Навстречу переменам» сформировал сообщество единомышленников среди социальных предпринимателей в атмосфере поддержки и взаимовыручки — именно она необходима для запуска и успешного развития социального стартапа.

Прием заявок на конкурс для социальных предпринимателей начнется в марте 2020 года. В течении года фонд «Навстречу переменам» проводит обучающие курсы начинающих авторов социальных проектов, анонсы и расписания ищите в социальных сетях фонда.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МЕНЯЮТ МИР К ЛУЧШЕМУ ВМЕСТЕ С IMPACT HUB MOSCOW



impacthubmoscow.net

**IMPACT HUB MOSCOW – МЕСТО, ГДЕ КАЖДЫЙ ГОТОВ
ДЕЛИТЬСЯ ЗНАНИЯМИ И ОПЫТОМ, СОТРУДНИЧАТЬ
И СОЗДАВАТЬ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ**



- подай заявку на одну из программ акселерации
- стань партнером Хаба
- арендуй площадку для мероприятия
- работай в коворкинге в центре Москвы

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ

Друзья, каталог, который вы держите в руках, — это вершина огромного айсберга из множества проектов и идей развития социального предпринимательства в России. Мы уверены, что производство общественного блага — лучшее из экономически устойчивых производств, а социальные предприятия — в будущем — значимая часть экономики России.



Все представленные здесь предприятия зарегистрированы в веб-каталоге — soindex.ru, если вы социальный предприниматель — мы ждем вас! И будем рады увидеть вас в нашем следующем издании. Если у вас еще нет своего собственного работающего проекта и вы в поиске идей — для вас мы создали Банк социальных идей — social-idea.ru — там тоже много интересного.

Если ищете финансирование: konkurs.nb-fund.ru

А если вы решили подробно разобраться с таким новым явлением, как социальное предпринимательство, то рекомендуем вам посмотреть наш курс вебинаров: youtube.com/user/selaboratory, lab-sp.ru

Если же вы ищете людей, так же как и вы интересующихся или увлеченных социальным предпринимательством, мы приглашаем вас в наше

сообщество в социальной сети Facebook —

facebook.com/socbusiness.

Если у вас есть предложения о продвижении или распространении каталога на ваших событиях — сообщите нам на электронную почту vorgkomitet@gmail.com, и мы вместе найдем возможности для новых действий по поддержке социальных предпринимателей в любом регионе России. Пишите нам! Мы рядом.