



Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире.

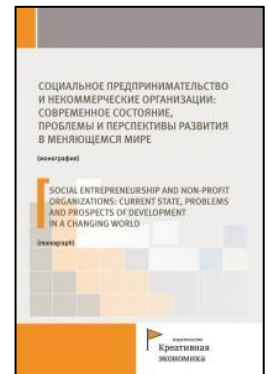
Год издания: 2020

Издательство: Креативная экономика

Серия: Научное издание. Монография

ISBN: 978-5-91292-317-3

Монография отражает результаты коллективной работы, в которой обобщаются итоги исследований широкого спектра вопросов развития некоммерческих организаций и социального предпринимательства как относительно нового, но перспективного сектора российской экономики. Монография нацелена на формирование комплексного представления проблем и перспектив развития социального предпринимательства в условиях новых вызовов, связанных с высоким потенциалом решения актуальных задач общества и экономики. Рассмотрены российские особенности становления и усиления роли социального предпринимательства и некоммерческих организаций, создания финансово-экономических и правовых механизмов взаимодействия бизнеса и власти, популяризации социального предпринимательства, а также зарубежный опыт развития и государственной поддержки. В территориальном аспекте (регионы, моногорода, малые города) проблемы социально-экономического развития являются более выраженными, требующими поиска особых подходов для их решения, в том числе с опорой на некоммерческие организации и социальных предпринимателей. Издание предназначено широкому кругу исследователей в области экономики, права и социального развития, магистрантов и аспирантов, работников органов власти и управления, представителей бизнеса.



Подробнее: <https://1economic.ru/lib/110307>

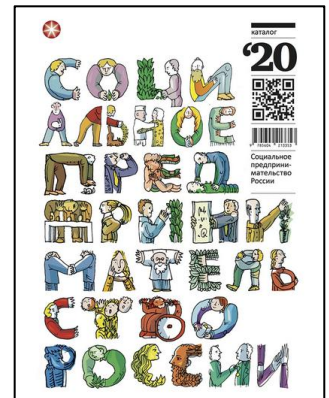
Социальное предпринимательство России-2020.

Год издания: 2020

Издательство:

Серия:

Каталог «Социальное предпринимательство России» - это ежегодный проект, инициированный Фондом развития медиапроектов и социальных программ Gladway. Каталог издается с 2014 года. Партнерами проекта в разные годы выступали Фонд «Наше Будущее», Союз женских сил, SAP, Центр социальных инноваций в обществе «Соль», фонд «Навстречу переменам», Impact Hub Moscow. Главной задачей издания ежегодного каталога «Социальное предпринимательство России» является представление ключевых участников рынка социальной экономики – социальных предпринимателей, для которых главное – это устойчивое решение социальной проблемы, а не прибыль. В каталогах собраны исключительно работающие проекты, самоопределяющиеся как проекты в области социального предпринимательства. В каталоге публикуется подробная информация о каждом социальном проекте и социальном предприятии: название проекта, адрес, контакты, какую проблему решает проект, результаты и достижения. С 2019 года в каталоге фокусируется внимание на роли оценки и методик, используемых социальными предпринимателями в своей работе. В 2020 году при поддержке Центра «Соль», фонда «Навстречу переменам», Impact Hub Moscow был выпущен первый обновленный формат.



Подробнее: <https://www.ozon.ru/product/sotsialnoe-predprinimatelstvo-rossii-2020-178280040/#section-description--offset-80>



Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом. Тенденции и перспективы развития.

Год издания: 2020

Издательство: Проспект

Серия: Научное издание. Монография

ISBN: 978-5-392-32741-6

В монографии освещены вопросы легализации социального предпринимательства в России и ряде зарубежных стран. Исследование и анализ зарубежных законодательных подходов к легализации социального предпринимательства, условий его государственной и иной поддержки в странах ЕС, США, Великобритании и Канады, Южной Кореи позволили авторам не только дать оценку той или иной легализованной модели социального предпринимательства с точки зрения перспектив их дальнейшего развития, но и показать их преимущества и недостатки с точки зрения "переноса" в российскую действительность. Значительная часть исследования посвящена вопросам о признаках и понятии социального предпринимательства, тенденциям дальнейшего развития института социального предпринимательства в России.

Выявлены концептуальные недостатки российского подхода к легализации социального предпринимательства. Сформулированы предложения по изменению российского законодательства о социальном предпринимательстве. Законодательство приведено по состоянию на 1 февраля 2020 г. (с учетом изменений и дополнений в Закон о малом и среднем предпринимательстве, закрепивший в России понятие и признаки социального предпринимательства).

Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/760782/>



Социальное предпринимательство: учетно-аналитические аспекты и практический опыт разных стран.

Год издания: 2019

Издательство: РУСАЙНС

Серия: Научное издание. Монография

Монография подготовлена в рамках одного из научных проектов представителями сетевых вузов-партнеров, включая зарубежные университеты.

В современном мире, в условиях глобализации и цифровизации, перспективы развития социального предпринимательства, его исторические предпосылки и необходимость развития социальной сферы в будущем не подлежат сомнению, в книге рассмотрен генезис социальных предприятий и даны практические рекомендации. Главы монографии посвящены взаимодействию социума и бизнеса, учетно-аналитическим аспектам, финансированию, налогообложению, внутреннему контролю, аудиту, методическим рекомендациям, оценке эффективности и прочим вопросам социального предпринимательства на примерах разных стран мира. Научные материалы, наработанные соавторами монографии, всесторонне рассматривают различные проблемные вопросы социального предпринимательства национальных государств и стратегии конвергенции применения различных научных разработок в данной области.

Тираж монографии составляет 1000 экземпляров, в подготовке материала участвовал 21 автор из России, Беларуси, Польши и Литвы.

Подробнее: <https://unecon.ru/info/monografiya-po-socialnomu-predprinimatelstvu>





НЕЖенский бизнес. Создай. Заработай. Гордись.

Год издания: 2019
Издательство: 1000 бестселлеров
Серия: Женская школа
ISBN: 978-5-906907-41-7

Диана Фердман — руководитель туристической компании «Бельмаре». Предприниматель, бизнес-тренер, автор уникальной концепции бизнес-встреч нового формата, бизнес-завтраков для женщин-предпринимателей.

Диана Фердман расскажет о бизнесе по-женски, для женщин. В книге много вдохновения, подсказок и ориентиров, которые, возможно, мужчинами никогда не будут оценены. Для женщин же она может стать ключом к освоению бизнеса. Книга для женщин-предпринимателей (начинающих и уже бывалых), для тех, кто только задумывается о собственном деле и кому интересна концепция ведения бизнеса Дианы Фердман и ее жизненный путь.

Если вы когда-то задумывались о том, чтобы открыть свое дело, после прочтения этой книги у вас появится вдохновение, понимание, план действий и возможность раскрыть свой потенциал. Стать более богатой, независимой, войти в круг состоятельных и известных людей, найти достойного мужчину - все это станет реальностью, если вовремя осознать необходимость самореализации и сделать первые, возможно, самые важные в вашей жизни шаги в выбранном новом и удивительном направлении! Книга в этом - ваша лучшая подруга, которая всегда будет рядом, даст дельный совет, не позавидует, сохранит все секреты и откроется только тогда, когда вам будут нужны подсказки и мотивация для следующего шага.



Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/661816/>

Rework. Бизнес без предрассудков.

Год издания: 2020
Издательство: Манн, Иванов и Фербер
Серия: Лучшие книги о стартапах
ISBN: 978-5-00057-930-5

Эта книга о том, как начать свой бизнес. Если хотите - параллельно с основной работой. И о том, как усовершенствовать ваш имеющийся бизнес, а точнее - ваши взгляды на него. С тем, чтобы обрести невиданную ранее степень свободы. О том, какой оптимальный размер компании, зачем ей расти, что и как нужно на самом деле планировать и нужно ли учиться на ошибках. И о многом другом, знакомом и неожиданном.

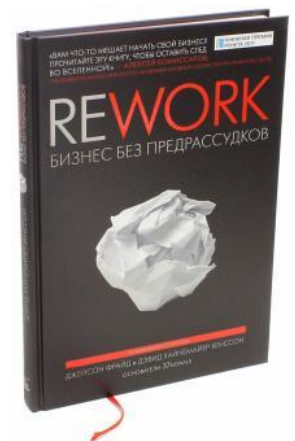
Книга написана практиками. Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнмайер Хенссон - весьма успешные интернет-предприниматели, основавшие легендарную 37signals. Компанию из 14 сотрудников, продуктами которой пользуются более трех миллионов человек по всему миру!

Читается на одном дыхании. Рассеивает все сомнения на дальних подступах. Вдохновляет. Сбивает с толку. Выводит из зоны комфорта. И дает полезную практическую базу.

Вы и не подозревали, что бизнес может быть ТАКИМ.

Поскребите по поверхности, и вы выясните, что обитатели «реального мира» наполнены пессимизмом и отчаянием.

13-е издание.



Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/251094/>

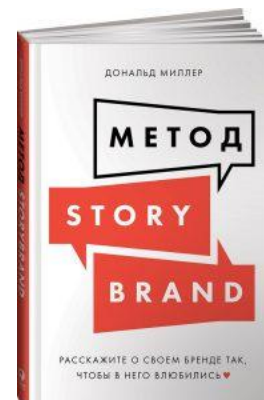


Метод StoryBrand: Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились.

Год издания: 2020

Издательство: Альпина Паблишер

ISBN: 978-5-9614-2738-7



Дональд Миллер одним из первых предложил использовать сторителлинг в маркетинговых целях. Рекламные кампании, которые придумывает Миллер, строятся по принципу создания художественного произведения — эмоционально, интересно, с четким сюжетом, завязкой, кульминацией и развязкой. Клиент становится «героем», а компания — «проводником», помогающим решить его проблему. Одно из главных слагаемых успеха компании - правильное донесение до партнеров и клиентов информации о себе. Зачастую огромные средства тратятся на внушительные и красивые, но совершенно неэффективные рекламные кампании. Автор книги несколько лет назад произвел революцию в маркетинге, предложив использовать для продвижения брендов методику сторителлинга и основы классической драматургии - метод StoryBrand. Маркетинговые послания и рекламная кампания строятся по принципу создания художественного произведения - эмоционально, интересно, с четким сюжетом, завязкой, кульминацией и развязкой. Клиент в рамках этого метода становится «героем», а компания - «проводником», помогающим решить его проблему. Пользуясь методом StoryBrand, вы сможете правильно, понятно и увлекательно рассказать о вашем бренде - так, что клиенты не просто услышат и поймут вас - они запомнят и полюбят ваш бренд всей душой и будут верны вам долгие годы. Дональд Миллер - генеральный директор компании StoryBrand; он помог тысячам руководителей создать и донести до целевой аудитории маркетинговые послания. Книга о его новаторском методе, ставшая бестселлером The New York Times и высоко оцененная маркетологами всего мира, на русском языке впервые.

Подробнее: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/1240045/>

Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов.

Год издания: 2020

Издательство: Юрайт

Серия: Высшее образование

ISBN: 978-5-534-11478-2



В курсе раскрывается сущность социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. Рассматриваются предпосылки и история возникновения этого явления, подходы к его определению, а также правовые аспекты учреждения предприятий социальной направленности. Описывается процесс создания социального предприятия, включая поиск идеи, разработку миссии, выбор организационно-правовой формы, поиск источников финансирования. Рассматривается разработка бизнес-модели, составление бизнес-плана предприятия и его особенности для социального предприятия. Курс составлен в рамках проекта, поддержанного Благотворительным фондом В. Потанина.

В программе курса: подходы к определению и предпосылки развития; организационно-правовые формы социального предпринимательства и их особенности; создание предприятия социальной направленности; бизнес-модель социального предпринимательства; бизнес-план предприятия социальной направленности; институты поддержки социального предпринимательства.

Подробнее: <https://urait.ru/bcode/457025>

Бредовая работа. Трактат о распространении бессмысленного труда

Год издания: 2020
Издательство: Ад Маргинем
Серия: Экономика
ISBN: 978-5-91103-541-9



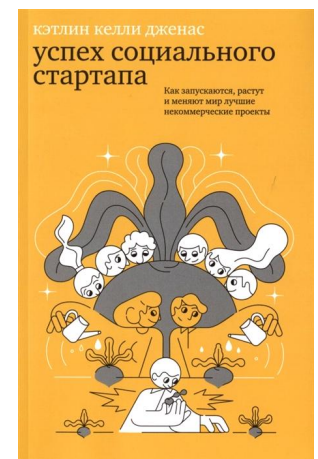
Вносит ли ваша работа значимый вклад в развитие мира? Весной 2013 года Дэвид Гребер задал этот вопрос в провокационном эссе под названием «О феномене бредовых работ». Оно стало вирусным. Спустя семь лет, люди по всему миру все еще обсуждают ответ на этот вопрос. В своей книге Гребер исследует одну из самых досадных и глубоких проблем общества, обвиняя среди прочих злодеев особый вид финансового капитализма, который предаёт идеалы, разделяемые мыслителями от Кейнса до Линкольна. Бредовые работы дают частным лицам, корпорациям и обществам разрешение на изменение ценностей, ставя креативную работу в центр нашей культуры. Эта книга для всех, кто хочет превратить свою профессию в призвание.

Ценность текста Гребера как раз заключается в том, что он задается правильными вопросами и предлагает обратить внимание на феномен, долгое время остававшийся в тени. Бредовая работа — проблема не только личная, но и социальная. При этом личный пласт легко тянет за собой социальный и наоборот.

Подробнее: <https://topliba.com/books/741079>

Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты.

Год издания: 2019
Издательство: Такие дела
Серия: Экономика
ISBN: 978-5-6040184-4-6



В издательстве благотворительного фонда «Нужна помощь» в 2019 году вышла книга Кэтлин Келли Дженас «Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты». Книга издана в партнерстве с благотворительным фондом «Абсолют-Помощь». Кэтлин Келли Дженас — соосновательница некоммерческой организации Spark, нацеленной на создание сообщества молодых граждан, продвигающих гендерное равенство. Оригинальное название книги звучит как Social Startup Success. В ней Дженас собрала пять самых важных составляющих успеха некоммерческого проекта: от проверки идей научными методами до методов оценки эффективности и экспериментов с финансами. По версии Stanford University Graduate School of Business, это «главная книга десятилетия о социальном предпринимательстве и устойчивом развитии некоммерческих организаций». В течение пяти лет автор путешествовала по США и общалась с несколькими сотнями руководителей самых успешных некоммерческих проектов и их инвесторами, чтобы узнать, почему одни проекты растут и преуспевают, а другие — нет. Как объяснил руководитель издательства фонда «Нужна помощь» Александр Фудин, социальные установки и социальная реальность постоянно меняются и происходит это гораздо быстрее, чем мы думаем.

Подробнее: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/1246500/>