

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс проходит в три этапа.
Первые два этапа проводятся
заочно.

I ЭТАП

1 декабря 2018 года – 31 марта
2019 года.
Прием заявок и материалов.

II ЭТАП

1 апреля – 30 апреля 2019 года.
Работа Экспертного совета и
определение участников финала.

III ЭТАП

май-июнь 2019 года
Международный финал.

Контакты оргкомитета:
+7 (916) 678-44-72,
+7 (903) 278-09-30
union.esot@gmail.com
www.union-esot.com

Генеральный
информационный партнёр:

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU**

Генеральный
интернет-
партнёр:

pravda.ru

Стратегический
партнёр:



ИНСТИТУТ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
И ТУРИЗМА

Информационные партнёры:

TRIP2RUS.RU
путешествуйте дома

ОТЕЛЬ
HOTEL

РУССКИЙ ГИД
ПОЛИГЛОТ

100 ДОРОГ

КР.КЗ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!
Казахстан

КРАСНОДАРСКИЕ
ИЗВЕСТИЯ
ki-news.ru

УралИнформБюро

Орловская **ИСКРА**

ПЛАНЕТА ОТЕЛЕЙ

ЦАРЬ ГРАД-ТВ



I МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНКУРС
В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ОРГАНИЗАТОР:

ЕСОТ
СОЮЗ

Союз «Евразийское содружество
специалистов туриндустрии — ЕСОТ»



Первый международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «ПРОбренд» проводится среди участников туристического рынка России и других стран.

Цель конкурса – создание эффективной площадки для обмена опытом по созданию услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.

Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ЕСОТ» приглашает к участию в конкурсе национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоров и турагентства, отели и санатории, рекламные агентства и музеи, рестораны и кафе, блогеров и фотографов!

Если вы и ваша компания используете нестандартные маркетинговые инструменты, проводите эффективные и эффективные PR-кампании на туррынке, применяете инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, и находите интересные рекламные решения, – маркетинговый конкурс «ПРОбренд» – для вас!

ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ И ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ!

УЧАСТНИКИ	НОМИНАЦИИ
Регионы Районы Населенные пункты Рекламные агентства Музеи Заповедники Усадьбы Парки Выставочные центры Фотографы, блогеры	<ul style="list-style-type: none"> ● Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта ● Брендинг территории ● Брендинг туристского объекта ● Интернет-брендинг (сайт, страница в соцсетях) ● Брендированная полиграфия (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● Брендированная сувенирная продукция ● Videobrand (проморолик, инстаролик)
Национальные туристские офисы Туроператоры Турагенты ТИЦы	<ul style="list-style-type: none"> ● Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта ● Брендинг туристской организации ● Интернет-брендинг (сайт, страница в соцсетях) ● Брендированная полиграфия (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● Брендированная сувенирная продукция ● Videobrand (проморолик, инстаролик)
Гостиницы, отели Рестораны, кафе, бары Санатории и дома отдыха	<ul style="list-style-type: none"> ● Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта ● Брендинг средств размещения и питания ● Интернет-брендинг (сайт, страница в соцсетях) ● Брендированная полиграфия (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● Брендированная сувенирная продукция ● Videobrand (проморолик, инстаролик)

