

**Предложения Союза «Северные промышленники и предприниматели»
по развитию кластера Арктического туризма к заседанию Государственного Совета РФ
по вопросу поддержки и развития туризма (август 2015).**

Отечественные эксперты полагают, что туризм на территории Арктической зоны РФ (далее АЗРФ) может стать столь же популярным, как на Аляске, в Канаде, Норвегии, Исландии и Финляндии. Для этого необходимо **разработать и реализовать в регионах АЗРФ «Стратегию развития Арктического туризма до 2030 г.»** и выделить арктический туризм в отдельный туристический продукт как въездного, так и внутреннего туризма.

Обоснование необходимости Стратегии.

Мировой и российский опыт показал, что самой эффективной и быстрой формой развития сферы туризма, в т.ч. в зоне заповедников и ООПТ, является государственно-частное партнерство, при котором используются не только средства бюджетов, но и частных инвесторов, способных развивать въездной экотуризм. Однако же для реализации такого рода проектов необходимо законодательное подкрепление подобных планов на федеральном уровне. Таким документом на первоначальном этапе может стать **«Стратегия развития Арктического туризма до 2030 г.»** по силе аналогичной утвержденной Президентом РФ 8 февраля 2013 г. «Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.»

На территории Арктической зоны РФ сложился уникальный ландшафтно-природный комплекс. Заповедники сохранили Арктическую экосистему флоры и фауны. В Арктике имеется множество туристических достопримечательностей, таких как озера, плато, ущелья, разнообразные пейзажи и пещеры. Несмотря на труднодоступность заповедной территории, количество людей, посещающих АЗРФ, с каждым годом неуклонно растет.

В 2014 г. президент РФ поручил Правительству, совместно с научными организациями, РГО и РАН подготовить предложения по созданию национального атласа Арктики. Однако атлас – только первая небольшая ступень для развития арктического туризма как одного из важных направлений развития экономики приарктических регионов РФ.

Целью «Стратегии Арктического туризма – 2030» станет создание современного конкурентоспособного туристского комплекса всех территорий АЗРФ (включая заповедники и особо охраняемые природные территории), обеспечивающего, широкие возможности для удовлетворения эколого-эстетических, познавательных и рекреационных потребностей российских и иностранных граждан и вносящего вклад в развитие системы охраны природных комплексов АЗРФ.

Основные направления практической реализации мероприятий в рамках Стратегии.

В числе приоритетных направлений практической реализации Стратегии предлагается выделить:

1. Развитие народных промыслов коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока (далее КМН). Расширение спектра сувенирной продукции и традиционных промыслов КМН. Представители КМН готовы самостоятельно делать сувенирную продукцию, но в нынешнем виде она не всегда интересна туристам по ряду причин. Основная линейка сувениров была сформирована еще в 1970-е гг. и во многом не вписывается в интерьерные и эстетические предпочтения современных туристов и гостей арктических территорий. Самостоятельно КМН не могут справиться с маркетингом и дизайном сувенирного продукта и создания локальных сувенирных брендов, поэтому им необходима поддержка органов государственной власти и местного самоуправления регионов АЗРФ (управления и министерства культуры, государственный заказ PR-агентствам и предприятиям малого бизнеса для формирования сувенирных брендов). Основные направления: брендинг продукта в привязке территории; проработка локальных мифов по сказкам, песням и пересказам КМН; формирование и продвижение территориальных мифов для создания образов персонажей, в т.ч. как литературного и туристического продукта.

2. Событийный и этнографический туризм. Создание и развитие этнопоселений. Основной целью является формирование занятости КМН. Сохранение быта, уклада и

культуры народов Севера, а также удовлетворение историко-культурной любознательности туристов. В числе видов деятельности: организация экскурсий и посещение местных поселений, знакомство с бытом местных жителей, традиционной кухней, работами народных мастеров, участие в культурных традициях и обрядах, проведение фестивалей, круглых столов, учебных экологических и образовательных семинаров. Наиболее интересными традиционными праздниками в приарктических регионах являются День оленевода и праздник Солнца. По туристическим маршрутам группы могут водить проводники из числа КМН. Для любителей экзотики разрабатывать маршруты, включающие временное проживание в семьях малых народов Севера, знакомство с их бытом, приготовление национальных блюд, участие в установке чумов, совершении обрядов и т.д. Религиозный туризм – обряды, камлание шаманов, посещение Мест Силы.

3. Упрощение согласования маршрутов для лыжного и экстремального туризма. Согласование вопроса страхования ответственности турфирм. Ориентированные на различные категории путешественников туры могут включать элементы активного туризма (сплавы, велосипедные путешествия, лыжные и пешие походы) с проживанием в палатках и домиках, так и «цивилизованное» размещение в домах отдыха и на турбазах и многочисленные экскурсии. Необходимо решить вопрос страхования ответственности туристических фирм и страхования туристов законодательно.

4. Развитие внутреннего (внутригородского) туризма для городов АЗРФ. Во многих городах Заполярья до сих пор нет единых структур, объединяющих и интегрирующих разносторонних игроков туристической отрасли в единый конгломерат. Необходимо создание информационно-туристических центров в городах Арктической зоны РФ с населением свыше 30 тыс. чел. В этом секторе должны быть задействованы музеи, кинотеатры, сувенирные лавки и киоски, сети питания (формирование кулинарного направления в туризме, где приезжий может попробовать разнообразие блюд коренных народов), формирование брендов, расширение логистики туризма и маршрутов, поиск, подбор и написание легенд народов Севера и т.д. Повышение уровня обслуживания туристов на территории должно стать одним из основных направлений деятельности Администраций городов в сфере туризма. Особенно остро ощущается проблема нехватки комфортабельных средств размещения, что, безусловно, оказывает отрицательное влияние на все объемы туристских посещений АЗРФ, что возможно решить путем строительства новых или реконструкции уже возведенных инфраструктурных объектов на основе инвестирования в рамках государственно-частного партнерства.

5. Научно-экспедиционный и познавательный туризм. Содержание туров: вечная мерзлота, мамонты, стоянки староверов и казаков, Мангазейские темы, советский период освоения Арктики. Нестандартные и классические познавательные туры нацелены, прежде всего, на экологическое просвещение путешественников, хотя также комплексно предполагают знакомство с историческим прошлым коренных народов, с их традиционным образом жизни, ремёслами, фольклором. Научный (познавательный) туризм предполагает экспедиции в самые интересные и неизученные уголки Арктики, участие в научных исследованиях вместе с ведущими специалистами в той или иной отрасли науки и дает возможность посетителям соприкоснуться с миром природы, почувствовать и изучить этот мир. Развиваться может и обучающий экстремальный туризм. В Норильск, например, даже зимой приезжают джипперы с материка для проведения автопробегов.

6. Экологический туризм. Варианты, виды и способы познавательных путешествий различной сложности, для которых главным ресурсом, а также мотивацией является естественная природная среда или её отдельные элементы: пейзажи, памятники природы, определённые виды растений или животных, или их сочетание. Организация многодневных экологических туров, гарантированно обеспечивающих наблюдения в естественной среде множества видов животных и птиц, а также растений. Разработка маршрутов, наиболее приемлемых для отдыха туристических групп с учетом максимального охвата различной природной среды, в т.ч. редких животных.

7. Внедрение единой телекоммуникационной системы связи «Электронная Арктика» для нужд туризма. Система даст обеспечение безопасности туристических

маршрутов на всем протяжении Севморпути и на территории всей АЗРФ. Необходимо создание системы взаимодействия органов власти, ведомств и предприятий в разработке единой связной инфраструктуры в АЗРФ, включая участие негосударственных телекоммуникационных компаний. Таким образом, произойдет внедрение беспроводных спутниковых технологий связи в отдаленных малонаселенных арктических поселениях. После формирования отдельных цифровых пространств внутри каждого региона, входящего в АЗРФ, произойдет их увязка внутри всей Арктики и появится новая система «Электронная Арктика», в которой все береговые и материковые поселения будут увязаны в единую телекоммуникационную сеть, в т.ч. вдоль Северного морского пути. Информационные технологии связи будут внедрены в производственные процессы крупных и средних корпоративных структур, а также могут применяться в туристическом секторе.

Планируемые результаты.

Создание туристско-рекреационного Арктического кластера позволит одновременно развивать несколько туристических направлений и будет способствовать комплексному развитию территории АЗРФ. Систематизация въездного туризма позволит организовать эффективную работу по направлениям, развивающимся спонтанно или некачественно путем предоставления туристических услуг на профессиональном уровне.

В перспективе территории заповедников и ООПТ АЗРФ станут международным эколого-образовательным центром в Арктике, исходя из необычного географического положения и достаточного уровня природных знаний созданной инфраструктуры, наличия кадров и условий приема посетителей. В перспективе ежегодно кластер сможет принять более 100 тысяч отечественных и иностранных туристов и экскурсантов.

Выручка от проектов в области познавательного туризма окажет значительную финансовую поддержку региональным и локальным экономикам.

Краткое резюме.

Для активного и эффективного развития туристско-рекреационного кластера АЗРФ необходимо следующее:

1. Создать инфраструктуру для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения сторонних инвесторов.
2. Разработать комплекс экскурсионных программ для различных категорий посетителей.
3. Создать единую актуальную Арктическую справочно-информационную систему по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам, сервисному обеспечению туризма, а также единый базовый пакет соответствующих информационно-рекламных материалов.
4. Создавать новые и модернизировать существующие туристические объекты, в т.ч. в особо охраняемых природных территориях, а также находящихся в государственной и муниципальной собственности.
5. Обеспечить обустройство экологических троп и маршрутов, портов и причалов.
6. Разрабатывать и реализовывать программы и проекты, направленные на обеспечение демонстрации посетителям диких животных в природных условиях.
7. Развивать рекламно-информационное обеспечение, маркетинг и продвижение туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках.
8. Содействовать налаживанию партнерских связей регионов, городов, туристических операторов, заповедников с российскими и зарубежными туристическими компаниями и другими организациями, заинтересованными в развитии познавательного туризма в Арктике.

К разработке Стратегии привлечь экспертов из объединений предпринимателей, в т.ч. из Комиссии по туризму и индустрии гостеприимства РСМП, Координационного Совета РСМП по развитию северных территорий и Арктики, Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности; туристические компании, оказывающие услуги в области арктического туризма; органы местного самоуправления муниципальных образований АЗРФ; экспертов по маркетингу территорий; других экспертов по согласованию.

18 марта 2015 г.