

РЕЗОЛЮЦИЯ

I МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА

"ДОСТУПНАЯ АРКТИКА"

(1 апреля 2016 г., г.Нарьян-Мар, РОССИЯ)

Участники I Международного туристского Форума "Доступная Арктика" состоявшегося в г. Нарьян-Мар (НАО) 1 апреля 2016 года,

признавая особенность нынешнего момента, связанного с переломом в структуре российского туристического рынка в пользу внутреннего туризма, в т.ч., повышения интереса к маршрутам в регионы Арктической зоны;

придавая большое значение развитию туризма как основного перспективного драйвера развития северной экономики;

отмечая необходимость комплексного подхода в продвижении арктического турпродукта, а также консолидации усилий представителей органов исполнительной и законодательной власти, туристического бизнеса, некоммерческих партнерств, экспертов отрасли и представителей СМИ субъектов Арктической зоны РФ;

заявляют о своей готовности к проведению следующих совместных действий:

- в целях консолидации усилий по продвижению на внутреннем и внешнем рынках арктических турпродуктов, сформировать маркетинговый бренд «Доступная Русская Арктика»,
- рекомендовать Федеральному агентству по туризму (Ростуризм) разработать «Стратегию развития арктического туризма до 2020 года», включая стратегию продвижения маркетингового бренда «Доступная Русская Арктика», совместно с региональными органами власти и ОМСУ регионов Арктической зоны РФ, объединениями предпринимателей и экспертами туристической отрасли, ведущими деятельность в Арктике. Инициировать внесение дополнений о развитии Арктического туризма в Стратегии социально-экономического развития регионов и муниципалитетов Арктической зоны РФ до 2020-2030 г.г.;
- для активного развития туризма в Арктической зоне РФ рекомендовать всем участникам Форума, а также региональным органам управления туризмом сформулировать дополнения и предложения в новую редакцию Государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года», и направить в адрес Минэкономразвития России;
- для формирования стратегии продвижения бренда "Доступная Русская Арктика", рекомендовать региональным органам управления туризмом сформировать комплексные программы и туристические маршруты, которые будут подчёркивать уникальность каждого региона и направить их в Ростуризм для размещения на Национальном туристическом портале «RUSSIA.TRAVEL»;

- в рамках создания опорных зон развития Арктики: Кольской, Архангельской, Ненецкой, Воркутинской, Ямало-Ненецкой, Таймыро-Туруханской (Норильской), Северо-Якутской и Чукотской, предложить Правительству РФ рассмотреть предоставление мер господдержки для обеспечения развития Арктического туризма как важнейшей сферы малого и среднего предпринимательства;
- рекомендовать региональным органам управления туризмом обратить внимание на необходимость регулярных обновлений информационных порталов туристического направления, в т. ч. версий на английском и китайском языках, на которых будут представлены комплексные туристические маршруты, с гарантиями безопасности;
- рекомендовать Федеральному агентству по туризму (Ростуризм) интегрировать программу событийных мероприятий в регионах Арктической зоны РФ в Национальный Календарь событий;
- сотрудничать с Ассоциацией арктических СМИ в целях формирования интереса к арктическим турпродуктам;
- в целях популяризации бренда «Доступная Русская Арктика» предусмотреть современные способы его продвижение в сети Интернет и в социальных сетях;
- направить итоговый текст Резолюции Форума в адрес: региональных органов власти и ОМСУ крупных городов Арктической зоны РФ; в Координационный совет РСПП по развитию Северных территорий и Арктики; в Государственную комиссию по вопросам развития Арктики.

Участники Форума высоко оценивают состоявшийся в его рамках плодотворный обмен информацией и мнениями, и подтверждают необходимость проведения подобных мероприятий на регулярной основе в различных регионах Арктической зоны РФ.

Участники Форума выражают глубокую признательность Федеральному агентству по туризму (Ростуризм) и Губернатору НАО И.В. КОШИНУ за создание благоприятных условий для успешной работы.

Нарьян- Мар, 1 апреля 2016 г.