

АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ
НОРИЛЬСКА



ОРН

Бизнес. Жители. Власть

формирование условий
повышения
предпринимательской и
инвестиционной активности



Направления программ



Обучение и городские команды

Обучение городских команд и развитие сервисов



События и культура жизни

Разработка новых сценариев досуга, формирование городской идентичности и поддержка деловой активности

ARN



Развитие инфраструктуры

Содействие созданию и запуску современной социальной и сервисной инфраструктуры



Планы и стратегии

Стратегическое развитие города: социологические, научные и аналитические исследования

Экосистемные показатели

Объект оценки	Показатель
Валовый городской продукт	- объем валового городского продукта (непроизводственного сектора экономики) - соотношение объема конечного потребления на территории к совокупному доходу горожан, % - количество инвестиционных проектов АЗРФ на сопровождении, ед - совокупный объем инвестиций, осуществленных резидентами АЗРФ, млн руб - увеличение оборота организаций в сферах туризма, креативных индустрий и образования, млрд руб - увеличение турпотока, тыс чел. - число занятых в сегменте МСП, тыс чел
Миграция	- коэффициент миграционного прироста населения возрастом до 35 лет (показатель индекса ВЭБ.РФ) - доля выпускников 9 и 11 классов завершивших обучение в школах, поступивших в учреждения СПО в г. Норильске, % - доля выпускников 11 классов, поступивших в учреждения ВО в г. Норильске, % - средний показатель трудоустройства выпускников учреждений СПО и ВО на территории Норильска и ТДНМР, % - привлечение специалистов дефицитных специальностей (бюджетные сферы и сферы по приоритетным направлениям деятельности АРН)
Социальные инфраструктурные Проекты	- количество реализованных проектов по созданию и развитию скверов, парковых зон и иных объектов благоустройства в Норильске в рамках федеральных конкурсов, ед - количество реализованных проектов обустройства дворовых пространств в рамках конкурса инициативного бюджетирования для горожан, ед - количество реализованных проектов модернизации объектов социальной инфраструктуры (образовательной и культурной сфер), ед - привлечение на территорию реализации проектов финансирования посредством сопровождения участия в грантовых программах, в т.ч. федеральных и региональных конкурсах, млн руб. - доля граждан, имеющих возможность влиять на принятие решений по развитию населенного пункта, от общего количества респондентов, %
Бренд города	- доля позитивной тональности в местных социальных медиа, % - узнаваемость в городе бренда института развития (АРН), % - медиаприсутствие на внешних площадках, ед. - доля позитивной тональности о городе на внешних площадках, % - вовлеченность аудитории, количество участников городских событий за год, тыс. чел

Обучение и городские команды

Изменения начинаются с людей

HoReCa

«Академия сервиса»



Участники: 70

представители сферы HoReCa,
Результат: запуск новых бизнесов, увеличение оборота в сфере общественного питания

Туризм

«Школа туроператора»



Участники: 25

представители сферы туризма,
Результат: запуск новых турпродуктов с реализацией в дни событийных мероприятий

Креатив

«Академия креативных индустрий»



Участники: 30

представители КИ
Результат: запуск новой образовательной программы в НКИ, увеличение оборота в сфере КИ

Стартапы

Начало бизнеса



Участники: 200

начинающие предприниматели и самозанятые
Результат: новые проекты и привлеченные гранты на начало деятельности

Инвесторы

Команды инвесторов



Участники: 15

топ-менеджеры, финансовые директора
Результат: начало реализации инвестиционных проектов, снижение рисков при запуске

Жители

Жители меняют город



Участники: 100

жители в зоне реализации проекта благоустройства парка «Талнах»
Результат: учет пожеланий горожан при реализации проекта

Образование

Обучение команд школ и садилов



Участники: 200

заведующие и директора
Результат: реализация новой концепции образования (техническое творчество, креатив и здоровьесбережение)

Образование

Обучение педагогов СПО



Участники: 5

педагоги и мастера НТПТиС
Результат: запуск сетевой модели образования в партнерстве с ИГ СФУ, привлечение средств регионального бюджета

Образование

Обучение педагогов ЗГУ

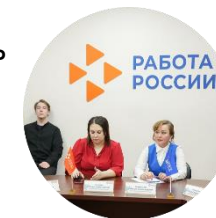


Участники: 10

профессорско-преподавательский состав
Результат: изучение лучших образовательных практик и обновление учебных программ

Безработные

Новая занятость



Участники: 50

Безработные горожане
Результат: переобучение на базе СПО и содействие трудоустройству по востребованным профессиям

✦ События и культура жизни

Событий больше, чем дней в году

Культура

«Большой Аргиш»



Участники: 8 000
Результат: погружение жителей и гостей города в культуру и быт таймырских этносов

Туризм

«Забег по пересеченной местности»



Участники: 1 500, Спортсмены: 600
Результат: включение события в туристические программы местных туроператоров

Туризм

«Заплыв на открытой воде»



Спортсмены: 150
Результат: включение события в туристические программы местных туроператоров

Бизнес

Бизнес-конференция «Стратегия роста»



Инвесторы: 100
Результат: представление инвестиционных возможностей территории

Образование

«Образовательный форум»



Педагоги и эксперты: 250
Результат: представление лучших образовательных практик

Образование

«Родительское собрание»



Родители: 500
Результат: представление образовательных продуктов учреждений СПО и ЗГУ

Культура

«Пикник у Башни»



Участники: 8 000
Результат: формирование культуры семейного досуга и укрепление социальных связей городских сообществ

Креатив

«45 дней полярной ночи»



Участники: 6 000
Результат: организация совместно с резидентами КП активного семейного досуга в период полярной ночи

Креатив

Проекты креативного пространства «Типография»



Участники: 4 500
Результат: организация 2 маркетов и 2 выставок с участием креативных сообществ

Жители

«Озеро впечатлений»



Участники: 1 500
Результат: организация субботника и общегородских событий зимнего и летнего формата на озере Городское

Развитие инфраструктуры

Витрина городских изменений

Администрация

Озеро
городское

2026-2027



Администрация

Концепция
парка
в Талнахе

2026-2028



Администрация

Малые города
«Проекты ЖМГ»

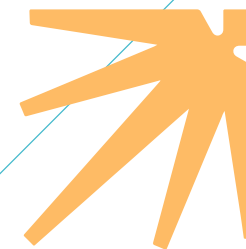
2026-2027



Администрация

Галерея уличных
искусств

2026



Наш Норильск

Медицинский
техникум

2026-2027



Наш Норильск

Детские сады

2026-2028



Наш Норильск

Педагогический
колледж

2026



Наш Норильск

Школа №1
«Лицейские
классы»

2026



Наш Норильск

КП «Типография»

2026



НКО

ОКЦ
«Башня»

2025



МСП

Платформа ТРК
«Арктический»

2026



МСП

Платформа
Норильск-
2035

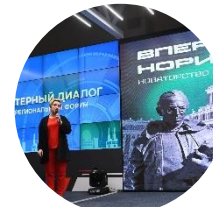
2026



Компания

Визит-центр
пром-
туризма

2026-2027



Компания

Мастер-план
Аэропорт

2025-2026



➤ Планы и стратегии

Разработка финансовой и кадровой модели Лицея В.И. Долгих



определение объемов и источников финансирования деятельности с 2028 года, проработка программы привлечения дефицитных специалистов на территорию г. Норильска

Управление талыми и сточными водами



выработка проектных решений в области регулирования поверхностного водостока и водоудаления на дорогах Норильска для учета в программе ремонта (создания) дорожно-транспортной инфраструктуры города Норильска

Мониторинг социально- экономического развития Норильска



исследование объема валового городского продукта Норильска, влияния факторов внутренней межотраслевой и внешней миграции

Разработка арктического стандарта образования



исследование лучших образовательных практик регионов Арктической зоны страны в сфере общего образования, формирование «Арктического стандарта образования»